

Maybank Personal Loan Win Mobile Phones Contest Terms and Conditions

Eligibility and Contest Information

1. Maybank Personal Loan Win Mobile Phones Contest ("Promotion") is open to all approved Maybank Personal Loan Customer ("Customer") which is valid, subsisting and in good credit standing as may be determined by Malayan Banking Berhad ("Maybank") at its sole and absolute discretion.
2. The following shall not be eligible to participate in this Contest :-
 - a. Employees of Maybank Personal Loan Department and their respective immediate family members;
 - b. Employees of Maybank's partners including advertising and promotion agencies and any other persons involved in organizing, promoting and/or conducting the Promotion;
 - c. Customer whose personal loan(s) are terminated during the Contest Period;
 - d. Persons who are or becomes insane, deceased, insolvent or have legal proceedings of any nature instituted against them;
 - e. Any other persons as Maybank may decide to exclude at its sole and absolute discretion without notice and without furnishing any reason(s);

Contest Period

1. Maybank Personal Loan Win Mobile phones Contest begins from 1 May 2011 and ends on 31 July 2011.

Prizes

1. Details of the Prizes, including number of winners and minimum requirement of approved personal loan amount within the Contest Period are stipulated in the table below

Personal Loan Amount Approved	Mobile Phone Prize Type	Number of Winners
RM5,000 to RM20,000	Nokia C5	30
RM20,001 to RM50,000	Samsung Galaxy Tab	10
Above RM50,000	Nokia E7	10

2. The Prizes do not include any accessories or items that are shown in any advertisements or promotional materials as they are for illustration purposes only.
3. Maybank retains the sole discretion to select the colour of the Prizes where applicable.

4. All Prizes are given on an "As Is" basis. Prizes are not transferable or exchangeable for cash, in part or in full. Maybank reserves the right to substitute the Prizes with that of similar value at any time upon giving 21 days notice to the Winners.
5. Winners are subject to abide by the terms and conditions imposed by the party(ies) arranging and/or providing the Prizes and the terms and conditions attached to the Prizes, if any.
6. The Prizes will be delivered in within 4 to 12 weeks after the contest ends.
7. Customers will either receive their Prizes at the event of the Prize presentation ceremony or will be delivered to postal address as stated in the Loan Application form. However, Maybank is not liable for the undeliverable Prizes. (in the event of wrong address whatsoever)
8. In the event, the Prizes are to be delivered to a different postal address as stated by Customers on the Loan Application Form, delivery of the Reward will be delayed for a further period of 3 weeks. The first delivery is free of charge, however any subsequent delivery as a result of the Customer's request to redirect the Prize to a new address will be borne by the Customer and the Customer will be charged for it.

Qualification Mechanics

1. Entry is automatic subject to the Customer meeting the requirements herein. No pre-registration, SMS or promotion entry forms are required.
2. To qualify for the Prizes, the qualifying Customer must meet with the following criteria's:-
 - i. Each approved Personal Loan will automatically entitle the Customer to one (1) contest entry into one (1) of the Prize category according to the approved Personal Loan amount.

Selection of Winners

1. Each eligible entry will be assigned a serial number. Winners will be selected at random. In the event a short-listed Customer is disqualified, the next serial number will be deemed as the short-listed Customer. Each Customer cannot win more than once throughout the Contest Period.
2. Upon selection of the short-listed Customer, the said Customer shall be contacted by Maybank's representative at the telephone number furnished to Maybank by the Customer at any time during office hours to answer one (1) question. The Customer is required to answer that one (1) question correctly either in English, Bahasa Malaysia or Mandarin to qualify as a Winner. If the short-listed Customer fails to answer the question correctly, he/she will not be considered a Winner and the next selected short-listed Customer would be contacted to answer the question.

3. In the event Maybank is unable to contact the short-listed Customer at the telephone number given by the Customer for reasons including, but no limited to, no reply, number not in use, no connection, etc, Maybank may at its discretion make a second attempt to contact the Customer within the next two (2) hours from the first attempt. If the second attempt is unsuccessful, the short-listed Customer shall be disqualified from this Contest and shall not be entitled to any Prize.

General Terms and Conditions

1. By participating in this Contest, the Customer agrees to be bound by these terms and conditions and the decisions of the organizers and judges.
2. Subject to the terms and conditions of this Contest, Winners will be immediately informed of their success upon correctly answering the question posed and details of all the Winners will also be highlighted on Maybank's website at www.maybank2u.com
3. Winners are required to attend the Prize presentation ceremony (if/any) and/or other publicity programs at their own costs and expenses at the time and venue stipulated by Maybank for the purposes of collecting their Prizes.
4. Prizes are subject to availability from the suppliers. In the event that the suppliers are unable to supply the Prizes to Maybank due to reasons which include (but are not limited to) a manufacturer recall of that specific model or damage/loss/theft of the model during storage or delivery.
5. Prizes are neither transferable nor exchangeable. The Winners shall not be entitled to any cash compensation, benefits or substitution in any form whatsoever in lieu of the Prizes. However, Maybank reserves the right at its sole discretion to substitute any of the Prizes with some other Prize of like or equal value upon giving 21 days notice.
6. Maybank reserves the right to publish and display the names and addresses of Winners, photographs of Winners and audio and/or visual recording for any mass media or marketing materials for advertising and publicity purposes without compensation subject to the consent of the Winners.
7. Maybank reserves the right to forfeit the Prizes awarded if the Winners fail to comply with any of the terms and conditions herein.
8. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Contest earlier in whole or in part, or to vary, delete or add any of the terms and conditions herein at anytime at its absolute discretion upon giving 21 days prior notice via maybank2u.com or through any other channel or channels that Maybank may deem as suitable.

9. Maybank shall not be liable for any misinterpretation or misrepresentation of facts in respect of the Prizes and Contest offered and published in any mass media, marketing or advertising materials.
10. All Winners shall abide by the terms and conditions imposed by the party arranging for and/or providing the Prizes and the terms and conditions that are attached to the Prizes, if any.
11. Maybank and/or its representatives, shall not be responsible nor liable in any manner whatsoever for any deficiency or inadequacy of services rendered by any third party or for any loss whatsoever of any nature in the course of availing the Prizes.
12. To the fullest extent permitted by law, Maybank and/or any of its representatives shall not be liable and expressly excludes and disclaims any representation, warranties, or endorsements, expressed or implied, written or oral, including but not limited to, any warranty of quality, merchantability of fitness for a particular purpose in respect of the Prizes.
13. In no event shall Maybank nor any of its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for purposes of the Contest) be liable to any person participating in this Contest for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Contest.
14. In the event of any inconsistency between these terms and conditions and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Contest, these terms and conditions shall prevail.
15. These terms and conditions shall be governed by the laws of Malaysia, and all eligible Customer who participate in the Contest shall be deemed to have agreed to submit to the exclusive jurisdiction of the Malaysian Courts by participating in this Contest.
16. In the event of a discrepancy or disputes in the interpretation between the English, Bahasa Malaysia and/or Chinese versions of these terms and conditions, the English version shall prevail.

Terma dan Syarat Peraduan Menang Telefon Bimbit Pinjaman Peribadi Maybank

Kelayakan dan Maklumat Peraduan

1. ("Promosi") adalah terbuka kepada semua Pelanggan Pinjaman Peribadi Maybank yang diluluskan ("Pelanggan") yang sah, sedia ada dan dalam kedudukan kredit baik seperti mana ditentukan oleh Malayan Banking Berhad ("Maybank") mengikut budi bicara tunggal dan mutlaknyanya.
2. Orang-orang yang dinyatakan di bawah adalah tidak layak untuk menyertai Promosi ini :-
 - a. Kakitangan Jabatan Pinjaman Peribadi Maybank dan ahli keluarga terdekat mereka;
 - b. Kakitangan rakan niaga Maybank termasuk agensi pengiklanan dan promosi dan mana-mana orang yang terlibat di dalam mengelola, mempromosi dan/atau menjalankan Promosi ini;
 - c. Pelanggan yang mana pinjaman peribadi mereka ditamatkan semasa Tempoh Promosi;
 - d. Orang yang tidak siaman, meninggal dunia, tak mampu bayar atau mempunyai prosiding perundangan yang dikenakan terhadap mereka;
 - e. Mana-mana orang lain yang Maybank boleh memutuskan untuk mengecualikan mengikut budi bicara tunggal dan mutlaknyanya tanpa notis dan mengemukakan sebarang sebab;

Tempoh Promosi

1. Peraduan Menang Telefon Bimbit Pinjaman Peribadi Maybank bermula dari 1 Mei 2011 dan berakhir pada 31 Julai 2011.

Hadiah

1. Maklumat mengenai Hadiah, termasuk bilangan pemenang dan syarat-syarat minimum jumlah pinjaman peribadi yang diluluskan di dalam Tempoh Promosi adalah ditetapkan di dalam jadual di bawah

Jumlah Pinjaman Peribadi yang Diluluskan	Jenis Hadiah Telefon Bimbit	Jumlah Pemenang
RM5,000 hingga RM20,000	Nokia C5	30
RM20,001 hingga RM50,000	Samsung Galaxy Tab	10
Di atas RM50,000	Nokia E7	10

2. Hadiah tidak termasuk apa-apa aksesori atau barangan yang dipamerkan di dalam mana-mana bahan iklan atau promosi kerana ianya adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.

3. Maybank mempunyai budi bicara tunggal untuk memilih warna Hadiah yang dirasakan sesuai.
4. Semua Hadiah adalah diberi pada asas "Seperti Adanya". Hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar untuk tunai, sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan nilai sama pada bila-bila masa selepas memberi notis 21 hari kepada Pemenang.
5. Para pemenang adalah tertakluk pada terma dan syarat yang dikenakan oleh pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang dikenakan ke atas Hadiah, jika ada.
6. Hadiah akan dihantar dalam masa 4 hingga 12 minggu selepas promosi berakhir.
7. Pelanggan akan menerima Hadiah mereka sama ada di upacara penyampaian Hadiah atau akan dihantar ke alamat pos seperti dinyatakan di dalam borang Permohonan Pinjaman. Walau bagaimanapun, Maybank tidak bertanggungjawab ke atas Hadiah yang tidak dapat dihantar. (jika alamat salah atau apa jua sebab)
8. Sekiranya Hadiah dihantar ke alamat pos yang berlainan dari yang dinyatakan oleh Pelanggan di dalam Borang Permohonan Pinjaman, penghantaran tersebut akan dilewatkan untuk tempoh 3 minggu berikutnya. Penghantaran pertama adalah percuma, akan tetapi mana-mana penghantaran berikutnya atas sebab permintaan Pelanggan untuk menghantar hadiah ke alamat baru akan ditanggung oleh Pelanggan dan akan dikenakan bayaran ke atasnya.

Mekanisme Kelayakan

1. Penyertaan adalah automatik tertakluk kepada terma dan syarat di sini dipenuhi. Pra-pendaftaran, SMS atau borang penyertaan promosi tidak diperlukan.
2. Untuk layak memenangi Hadiah, Pelanggan berkelayakan perlu memenuhi kriteria-kriteria berikut:-
 - i. Setiap Pinjaman Peribadi yang diluluskan akan melayakkan Pelanggan secara automatik untuk satu (1) penyertaan promosi ke dalam satu (1) kategori hadiah menurut jumlah Pinjaman Peribadi yang diluluskan.

Pemilihan Pemenang

1. Setiap penyertaan yang layak akan diberikan nombor siri. Para pemenang akan dipilih secara rambang. Sekiranya Pelanggan yang disenarai pendek dibatalkan, nombor siri berikutnya akan dianggap sebagai Pelanggan yang disenarai pendek. Setiap Pelanggan tidak boleh memenangi lebih daripada sekali di sepanjang Tempoh Promosi.
2. Selepas pemilihan Pelanggan yang disenarai pendek, Pelanggan tersebut akan dihubungi oleh wakil Maybank menerusi nombor telefon yang diberikan kepada Maybank oleh Pelanggan pada bila-bila masa semasa waktu pejabat untuk menjawab satu (1) soalan. Pelanggan itu dikehendaki menjawab satu (1) soalan tersebut

dengan betul sama ada dalam Bahasa Inggeris, Bahasa Malaysia atau Mandarin untuk layak sebagai Pemenang. Sekiranya Pelanggan yang disenarai pendek itu gagal untuk menjawab soalan dengan betul, beliau tidak akan dipilih sebagai Pemenang dan Pelanggan yang disenarai pendek berikutnya akan dihubungi untuk menjawab soalan.

3. Sekiranya Maybank gagal untuk menghubungi Pelanggan yang disenarai pendek menerusi nombor telefon yang diberi oleh Pelanggan untuk sebab-sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, tiada jawapan, nombor tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan, dan lain-lain, Maybank boleh melakukan cubaan kedua mengikut budi bicaranya untuk menghubungi Pelanggan dalam masa dua (2) jam berikutnya dari masa cubaan pertama. Sekiranya cubaan kedua tidak berjaya, Pelanggan yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada Promosi ini dan tidak layak untuk memenangi mana-mana Hadiah.

Terma-terma dan Syarat Am

1. Melalui Promosi ini, Pelanggan bersetuju akan terikat oleh terma dan syarat di sini serta akur terhadap keputusan penganjur dan para pengadil.
2. Para pemenang akan dimaklumkan dengan segera mengenai kejayaan mereka menjawab soalan yang diajukan tertakluk kepada terma dan syarat Promosi ini. Maklumat semua Pemenang akan turut disenaraikan pada laman web Maybank di www.maybank2u.com
3. Para pemenang dikehendaki untuk menghadiri upacara penyampaian Hadiah (jika ada) dan/atau program publisiti pada kos dan perbelanjaan mereka pada masa dan tempat yang ditentukan oleh Maybank untuk tujuan mengambil Hadiah mereka.
4. Hadiah adalah tertakluk kepada stok yang dimiliki oleh pembekal. Sekiranya pembekal tidak dapat membekalkan hadiah kepada pihak Maybank disebabkan oleh (tetapi tidak terhad kepada) penarikan semula pengilang terhadap model tertentu atau kerosakan/kerugian/kecurian model semasa penyimpanan atau penghantaran.
5. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar. Pemenang tidak berhak untuk sebarang pampasan tunai, faedah atau gantian dalam apa bentuk sekalipun untuk menukar ganti Hadiah tersebut. Walau bagaimanapun, Maybank berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah yang sama atau mempunyai nilai sama mengikut budi bicaranya selepas memberi notis 21 hari.
6. Maybank berhak untuk menyiar dan menyenaraikan nama dan alamat Pemenang, gambar Pemenang dan audio dan/atau rakaman visual untuk sebarang bahan media massa atau pemasaran untuk tujuan pengiklanan dan publisiti tanpa pampasan tertakluk kepada keizinan Pemenang.

7. Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah yang diberi jika Pemenang gagal untuk mematuhi mana-mana terma dan syarat di dalam ini.
8. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, memanjang atau menghentikan Promosi ini lebih awal sama ada secara sebahagian atau keseluruhannya, atau mengubah, membuang dan menambah sebarang terma dan syarat yang dikenakan dengan memberikan notis mencukupi dalam tempoh 21 hari melalui www.maybank2u.com atau mana-mana saluran yang Maybank rasakan sesuai.
9. Maybank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang salah tafsiran atau gambaran salah fakta berhubung Hadiah dan Promosi yang ditawarkan dan disiarkan di dalam mana-mana media massa, bahan pemasaran atau pengiklanan.
10. Semua pemenang perlu mematuhi terma dan syarat yang dikenakan oleh pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat Hadiah, jika ada.
11. Maybank dan/atau wakilnya, tidak bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kekurangan atau ketidakcukupan perkhidmatan yang diberikan oleh mana-mana pihak ketiga atau untuk sebarang kerugian dalam apa jua keadaan bagi urusan penyediaan Hadiah.
12. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Maybank dan/atau mana-mana wakilnya tidak bertanggungjawab dan dengan nyata mengecuali dan menafikan sebarang perwakilan, waranti atau pengesahan, tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, sebarang waranti kualiti, kebolehiagaan kecergasan untuk tujuan tertentu berhubung Hadiah.
13. Maybank mahu pun pegawai, pembantu, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana pihak ketiga yang terlibat dengan Maybank untuk tujuan Promosi ini) tidak bertanggungjawab dalam apa jua keadaan terhadap mana-mana orang yang menyertai Promosi ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kerugian pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada Promosi ini.
14. Sekiranya berlaku apa-apa ketaktekalan antara terma dan syarat dan mana-mana pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berhubung Promosi, terma dan syarat ini akan digunakan.
15. Terma dan syarat ini termaktub di bawah undang-undang Malaysia dan semua Pelanggan yang layak mengambil bahagian dalam Promosi ini dianggap telah bersetuju untuk menyerahkan hak pengadilan kepada Mahkamah Malaysia.
16. Jika berlaku percanggahan atau pertikaian dalam terjemahan antara versi Bahasa Inggeris, Bahasa Malaysia dan/atau Cina bagi terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris akan digunakan.