MAYBANK GOLD INVESTMENT ACCOUNT CAMPAIGN
Terms and Conditions

Campaign Period

The Maybank Gold Investment Account Campaign (hereinafter referred to as the “Campaign”) shall be held in two (2) phases, both the starting and ending dates inclusive (hereinafter referred to as the “Campaign Period”).

The 2 phases are:-

Phase 1: 1st August 2016 to 15th October 2016
Phase 2: 16th October 2016 to 31st December 2016

Eligibility

The Campaign is open to all individual new and existing customers of Maybank Gold Investment Account (hereinafter referred to as “MGIA”)

Qualifying entries for the Prizes

1. To participate in this Campaign, individual customer is required to buy, sell or open new MGIA via Maybank counter or Maybank2U.com. Please refer to details of requirement as per table below:

Entry	Eligibility
100	Every new MGIA opened with minimum 10 grams investment
10	Every 1 gram of gold purchased or sold

Example: Customer who opens a new MGIA with initial investment of 10 grams will be entitled to 200 entries (100+100).

Winners Selection

1. A total of eight (8) winners inclusive of a Grand Prize winner will be randomly selected/picked from the group of customers eligible to participate in the Campaign by the system at the end of the each phase.

2. Maybank shall make three (3) attempts within two (2) business days to call each of the winners at the latest telephone numbers provided to Maybank as shown in Maybank’s record.

3. In the event Maybank is unable to contact a particular winner due to, including but not limited to, no reply, number not in use and no connection, that winner will automatically be disqualified.

4. Shortlisted campaign participants are required to correctly answer 2 simple questions pertaining to the campaign before being qualify as winners. Each customer is entitle to win one (1) prize only.

The Prizes

1. There will be a total of eight (8) winners inclusive of a Grand Prize winner for each phase; totalling 16 winners for the whole Campaign. The prizes for each phase are:-

   - 1 winner x Grand Prize (RM5,000)
   - 1 winner x 2nd Prize (RM3,000)
   - 1 winner x 3rd Prize (RM1,000)
   - 5 winners x Consolation Prize (RM500)

2. The prizes will be credited into the winner's MGIA in an equivalent denomination of grams in MGIA with any remaining balances in Ringgit Malaysia (RM) being credited to the winner's Maybank Current or Savings account.

3. Maybank reserves the right to substitute any of the prizes with similar value or cash (by crediting it into the winners Maybank savings/current account or paid through bankers' cheque) at any time for any reason. The conversion will be based on Maybank's prevailing gold buying price quoted in RM per gram.

4. Each participant can only win one prize. Prizes are not transferable or exchangeable.

5. All winners' names will be published on Maybank website within six (6) weeks after the Campaign ends or any other method of communications that Maybank at its absolute discretion to choose.

6. All winners are required to attend the prize presentation ceremony and other publicity programs as and when required at their own cost and expense.

General

1. By participating in this Campaign, participants agree to be bound by these Terms & Conditions herein set forth including its amendments. Any decisions of Maybank pertaining to Campaign are final and no appeals and/or disputes will be entertained by Maybank.

2. Maybank reserves the right to publish or display the names and photographs of winners for advertising and publicity purposes without compensation.

3. Maybank reserves the sole and absolute right without assigning any reasons to add, alter, modify, change or vary the terms and conditions contained herein, wholly or in part thereof with prior twenty one (21) days notice which shall be published on Maybank2u.com.

4. Maybank reserves the sole and absolute right without assigning any reasons thereto to cancel, terminate or suspend indefinitely the Campaign with prior twenty one (21) days notice which will be published on Maybank2u.com.

5. Maybank shall not be liable for any losses, damages or costs incurred or suffered by any customer as a result of any customer participating in this Campaign. Furthermore, Maybank shall not be liable for any default of this obligation under the campaign due to any force majeure event which includes but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of Maybank.

6. There Terms and Conditions shall be governed by the Law of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Malaysian Courts

7. Maybank shall not be liable for any losses, damages or costs incurred or suffered by any customer as a result of any customer participating in this Campaign or not winning or collecting the prizes.

8. These Terms & Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing Banking Accounts. These Terms & Conditions shall prevail over any provisions or representations contained in any promotional materials (including without limitation printed posters or leaflets) advertising the Campaign.

9. Employees of Maybank and its group of companies are eligible to participate in this Contest except for employees of Maybank2u, Virtual Banking & Payment, advertising and promotions agencies who are directly involved in this promotion as well as their immediate family members.

10. The return on the MGIA is subject to gold price fluctuations. Customers are advised to read and understand the product before making any investment. This product is not insured by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia .

11. By participating in this Campaign, customers agree and consent to allow his/ her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with Maybank Privacy Notice, which may be viewed on www.maybank.com.my.

12. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Notice, agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
    a) the purposes of the Campaign; and
    b) marketing and promotional activities conducted in such manner as Maybank deems fit in any media including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet, without further express consent from the customers. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, the customer agrees to co-operate and participate without further express consent and/or payment or consideration, in all reasonable advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

KEMPEN AKAUN PELABURAN EMAS MAYBANK Terma dan Syarat

Tempoh kempen

Kempen Akaun Pelaburan Emas Maybank (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen") akan diadakan dalam dua (2) fasa, kedua-dua tarikh permulaan dan berakhir termasuk (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen").

2 fasa berkenaan adalah seperti berikut: -

Fasa 1: 1 Ogos 2016 hingga 15 Oktober 2016
Fasa 2: 16 Oktober 2016 hingga 31 Disember 2016

Kelayakan

Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Akaun Pelaburan Emas Maybank individu yang baharu dan sedia ada (selepas ini dirujuk sebagai "MGIA")

Penyertaan yang layak

1. Untuk menyertai Kempen ini, setiap pelanggan perlu membeli, menjual atau membuka MGIA baharu di kaunter Maybank atau Maybank2U.com. Sila rujuk kepada maklumat keperluan seperti dalam jadual di bawah:

Penyertaan	Kelayakan
100	Setiap MGIA baharu yang dibuka dengan pelaburan minimum 10 gram
10	Setiap 1 gram emas yang dibeli atau dijual

Contoh: Pelanggan yang membuka MGIA baharu dengan pelaburan permulaan sebanyak 10 gram layak untuk menyertai 200 penyertaan (100+100).

Pemilihan Pemenang:

1. Sebanyak lapan (8) pemenang termasuk pemenang Hadiah Utama akan dipilih menerusi sistem secara rawak / dipilih daripada kumpulan pelanggan yang layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini pada akhir setiap fasa.

2. Maybank akan membuat tiga (3) percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja untuk memanggil setiap pemenang di nombor telefon terkini yang diberikan kepada Maybank seperti dalam rekod Maybank.

3. Sekiranya Maybank tidak dapat menghubungi pemenang, termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut seperti tiada jawapan, nombor tidak digunakan dan tiada sambungan, pemenang tersebut akan dibatalkan secara automatik.

4. Peserta Kempen yang disenarai pendek perlu menjawab dengan betul 2 soalan mudah berkenaan Kempen ini sebelum layak sebagai pemenang. Setiap pelanggan layak untuk memenangi satu (1) hadiah sahaja.

Hadiah

1. Terdapat lapan (8) pemenang termasuk pemenang Hadiah Utama bagi setiap fasa; dengan keseluruhan Kempen terdapat 16 pemenang . Hadiah bagi setiap fasa terdiri daripada: -

- 1 pemenang x Hadiah Utama (RM5,000)
- 1 pemenang x Hadiah ke-2 (RM3,000)
- 1 pemenang x Hadiah Ke-3 (RM1,000)
- 5 pemenang x Hadiah Saguhati (RM500)

2. Hadiah-hadiah akan dikreditkan ke dalam MGIA pemenang dalam nilai bersamaan harga setiap gram dengan mana-mana baki yang akan dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan dan Semasa Maybank dalam Ringgit Malaysia (RM) .

3. Maybank berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya atau tunai (dengan mengkreditkan ke dalam pemenang Maybank akaun simpanan / semasa atau dibayar melalui cek jurubank) pada bila-bila masa atas apa-apa jua alasan. Penukaran ini akan berdasarkan harga belian emas Maybank yang lazimnya disebut harga dalam RM bagi setiap gram.

4. Setiap peserta hanya boleh memenangi satu hadiah sahaja. Hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar.

5. Nama Semua pemenang akan disiarkan di laman web Maybank2u dalam tempoh enam (6) minggu selepas Kempen berakhir atau apa-apa jua bentuk komunikasi mengikut budi bicara mutlak Maybank untuk memilihnya.

6. Semua pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah dan program publisiti lain sebagaimana dan apabila dikehendaki pada kos dan perbelanjaan mereka sendiri.

Maklumat am

1. Dengan menyertai Kempen ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung dalam kenyataan initermasuk pindaannya. Apa-apa keputusan Maybank berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan tiada sebarang rayuan dan/atau pertikaian akan dilayan oleh Maybank.

2. Maybank berhak untuk menerbitkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti tanpa pampasan.

3. Maybank mempunyai hak tersendiri dan mutlak tanpa memberikan apa-apa jua alasan untuk menambah, meminda, memperbaiki, menukar atau meminda terma dan syarat yang terkandung dalam kenyataan in, secara keseluruhan atau sebahagian daripadanya terlebih dahulu dalam tempoh dua puluh satu (21) hari sebelum disiarkan di Maybank2u.com.

4. Maybank mempunyai hak tersendiri dan mutlak tanpa memberikan apa-apa jua alasan untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung selama-lamanya Kempen ini terlebih dahulu sebelum dua puluh satu (21) hari yang akan disiarkan di Maybank2u.com.

5. Maybank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa jua kerugian, ganti rugi atau kos yang ditanggung atau dialami oleh mana-mana pelanggan akibat yang mengambil bahagian dalam Kempen ini. Maybank juga tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran di bawah kempen ini disebabkan oleh kejadian di luar jangkaan, termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah pihak Maybank.

6. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada undang-undang Malaysia dan bergantung kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

7. Maybank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa jua kerugian, ganti rugi atau kos yang ditanggung atau dialami oleh mana-mana pelanggan akibat daripada mana-mana pelanggan yang mengambil bahagian dalam Kempen ini atau tidak menang atau mengambil hadiah.

8. Terma dan Syarat ini adalah tambahan kepada peruntukan yang sedia ada yang mengawal Akaun Perbankan. Terma dan Syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam sebarang bahan promosi (tanpa had termasuk poster bercetak atau risalah) yang mengiklankan mengenai Kempen ini.

9. Pekerja Maybank dan syarikat-syarikat dalam Kumpulan yang layak untuk menyertai Kempen ini kecuali pekerja Maybank2u, Perbankan Maya & Pembayaran, agensi pengiklanan dan promosi yang terlibat secara langsung dalam promosi ini serta ahli-ahli keluarga mereka yang terdekat.

10. Pulangan MGIA adalah tertakluk kepada turun naik harga emas. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami mengenai produk ini sebelum membuat sebarang pelaburan. Produk ini tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia.

11. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju dan membenarkan data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Notis Privasi Maybank, yang boleh dilihat pada www.maybank.com.my.

12. Sebagai tambahan dan tanpa menjejaskan syarat-syarat dalam Notis Privasi Maybank, bersetuju dan membenarkan data / beliau peribadi atau maklumat yang dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

a) tujuan Kempen ini; dan
b) aktiviti aktiviti promosi yang dijalankan mengikut pendekatan pemasaran Maybank dan difikirkan patut dalam mana-mana media, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti media dan bahan-bahan seperti audio dan/atau rakaman visual disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa perlu mendapatkan kebenaran serta mertadaripada pelanggan. Aktiviti pemasaran dan promosi, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan apa-apa maklumat yang diberikan dalam dan/atau yang berkaitan dengan bahan penyertaan, temuduga dan jawapan dan gambar-gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, pelanggan bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian tanpa perlu mendapatkan kebenaran serta merta dan/atau bayaran atau balasan dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen ini.