

Maybank2u and MAE - Stay Cosy, Pay Easy Bill Payment & Prepaid Reload Promotional Campaign Terms & Conditions

Maybank2u and MAE - **Stay Cosy, Pay Easy Bill Payment & Prepaid Reload** Promotional Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) (known as “**Maybank**”) and shall be subjected to the Terms and Conditions herein. By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 1.0 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1.0 Eligibility

- a) This Campaign is open to Maybank / Maybank Islamic’s individual customers with an active Maybank2u (M2U) ID/account [including Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”) customers] but have **NOT** made any bill payments including JomPAY or prepaid reload via the MAE app or Maybank2u web during the Campaign Period (as defined below).
- b) This Campaign is open to individuals who are eighteen (18) years of age and above with valid identification documents. For individuals below the age of eighteen (18) years (“**Minor**”), they must obtain the consent from their parent(s) and/or legal guardian in order to participate in this Campaign. The use of the Maybank2u web, MAE app and MAE account is an acknowledgement to Maybank that the Minor has obtained the prior consent from his or her parent(s) and/or legal guardian. These Terms and Conditions will be applicable and binding to the Minor’s parent(s) and/or legal guardian in substitution of the applicability of this Terms and Conditions on the Minor.
- c) Permanent and/or contract employees of Maybank are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- d) All individual customers who have fulfilled the above criteria will hereinafter be referred to as “**Eligible Customers**”. Eligible Customers would be automatically eligible to participate in this Campaign.

2.0 Campaign Mechanics and Conditions

- a) This Campaign will commence on 1 September 2024, at 12:00:00 AM (MYT) and ends on 31 December 2024, at 11:59:59PM (MYT) [both dates inclusive] (“**Campaign Period**”).
- b) This Campaign Period is divided into 4 Campaign Months:

Campaign Month	Dates
September	1 September 2024 - 30 September 2024
October	1 October 2024 - 31 October 2024
November	1 November 2024 - 30 November 2024
December	1 December 2024 - 31 December 2024

- c) **Eligible Transaction** shall mean a successful **bill payment (including JomPAY)** to any Eligible Payee or **prepaid reload** made via Maybank2u website and MAE app within the Campaign Period, and the payment shall be made from a Maybank/ Maybank Islamic’s Current Account and/or

Savings Account, Credit Card and MAE Wallet (“**Eligible Transaction**”). Any future/advanced payment that occurs after the Campaign Period will not be considered.

- d) Eligible Customer(s) must make an Eligible Transaction within the Campaign Period to be eligible to earn **Prize** for this Campaign as stipulated in Clause 2(f)
- e) **Eligible Payee** shall mean all payees listed in Maybank2u web and MAE app **EXCLUDING** payees under Maybank Credit Card/Loan/Hire Purchase as stipulated in Appendix 1 (“**Eligible Payee**”).
- f) The Campaign Mechanics and **Prize** are stipulated in the below table.

Prize Category	Campaign Mechanics	Prize Capped	
50% Cashback (“ Cashback Prize ”)	Eligible Customers are entitled to earn 50% cashback on their first Eligible Transaction (no minimum pay/reload required)	Cashback is capped at RM50 on the first Eligible Transaction per Eligible Customer.	Total cashback is capped at RM30,000 per Campaign Month and available on a first come first served basis.
RM3000 Cash Prize (“ Grand Prize ”)	Eligible Customers are entitled for one (1) entry to win RM3000 cash prize with every three (3) Eligible Transaction within the Campaign Period (no minimum pay/reload required)	RM3000 Cash Prize is limited to 20 winners throughout the entire campaign period and will be selected on a random basis (“ Winners ”).	

- g) Each Eligible Customer is entitled to one (1) Cashback Prize and one (1) Grand Prize throughout the Campaign Period.
- h) Examples/scenarios of eligibility for Prize winning.

Scenario	Eligibility for Prize
a Perform first bill payment of RM200 to Tenaga Nasional Berhad on 1 September 2024. and Perform first reload of RM20 to Hotlink on 2 October 2024.	Eligible to win RM50 cashback on the first transaction. (50% of RM200, capped at RM50)
b Perform first reload of RM10 to Steam Wallet on 1 October 2024. and Perform a bill payment of RM100 to Great Eastern on 2 November 2024. and	Eligible to win RM5 cashback on the first transaction. (50% of RM10) and Eligible for one (1) entry to win the Grand Prize (RM3000 Cash Prize).

	Perform a reload of RM5 to U Mobile on 1 December 2024.	
c	Perform three (3) bill payments of RM100 to Maybank Personal Loan on 1 November 2024	No cashback/entry as Maybank Personal Loan is not an Eligible Payee as per Clause 2(e)

3.0 Prize Fulfilment

- a) Maybank reserves the right to substitute the Prizes with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on Maybank2u website and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- b) Eligible Customers that have performed the Eligible Transactions will be selected as Winner(s) and Cashback Prizes and Grand Prize will be fulfilled as per below schedule.

Prize	Winner Selection	Prize Fulfilment
Cashback Prize	Winners will be selected based on a first-come, first-served basis, limited to the RM30,000 allocated cashback per Campaign Month.	Prize will be fulfilled 90 days after the Campaign Period. By 31 March 2025
Grand Prize	Winners will be randomly selected by using a randomiser based on the entries earned by Eligible Customers per Campaign Month. A total of 20 Eligible Customers will be selected as Winners for the entire Campaign Period.	

- c) In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prize of the said Winner.
- d) The Winners will be informed via push notification from the MAE app or via e-mail sent to their registered e-mail address with Maybank, or any other method of communications which Maybank deems appropriate.
- e) The Cashback Prize and Grand Prize will be credited directly into the Winners' Maybank/ Maybank Islamic's Current/Savings Account that was used to perform the Eligible Transaction. In the event if the Eligible Transaction was NOT made using a Maybank/Maybank Islamic's Current/Saving Account, the cashback will be credited to any of the Maybank Current/Savings Account that is linked to the Eligible Customer. The Winners' Maybank/Maybank Islamic's Current/Savings Account must not be dormant or closed at the point the Cashback Prize and Grand Prize is being credited. Maybank reserves the right to forfeit the Cashback Prize and Grand Prize if such scenario occurs.

- f) Maybank reserves the right to request for further documentation or proof of identification, age, and place of residence of any of the Winners.
- g) Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (TAC), account password, PIN or one-time password (OTP) from the Winners to claim the Prize or for any reasons.
- h) The Winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to (i) disqualify their participation in this Campaign; and/or (ii) clawback any Prizes from the Winners if:
 - i. the Winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operations of the Campaign; or
 - ii. the Winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are inconsistent with the intention of the Campaign;

Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or any Winners at its reasonable discretion without assigning any reasons.

- i) Eligible Customers shall be responsible to ensure that their contact details such as mobile number, email address and correspondence address provided are current and updated with the Maybank. Failure to do so may lead to disqualification from the Campaign for the Eligible Customers and Maybank shall not be responsible to the Eligible Customers for any loss (including loss of opportunity and consequential loss flowing there from) suffered in the event the Eligible Customers' contact details in the Bank's record are not updated.
- j) Maybank will NOT provide any replacement or substitute for the Prizes if the Winner rejects the Prize and /or sent and /or request for alternative option(s).
- k) Prize awarded to Winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

General Terms & Conditions

- a) Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b) Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected,

processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e) Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- f) Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- g) Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h) These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Appendix 1 - Bill Payment Payee NOT ELIGIBLE for this Campaign

Bill Payment Payees under Maybank Credit Card/Loan/Hire Purchase	
1	American Express Credit Card
2	American Express Green Charge Card
3	American Express Gold Charge Card
4	American Express Platinum Charge Card
5	American Express Corporate Charge Card
6	American Express Corp Purchasing Charge Card
7	American Express Ikhwan Credit Card
8	Maybank American Express Credit Card
9	Maybank Interest Free Loan
10	Maybank Project HEART
11	Maybankard World MasterCard
12	Maybank Personal Loan
13	Maybank Investment Bank
14	Maybank Investment Bank - Bank Broking
15	Maybank Investment Bank - Bank Broking
16	Maybank Debit Picture Card
17	Maybank Heart
18	Maybank Group Holiday Resorts (For Employees Only)
19	Maybank Investment Bank Berhad
20	Maybank eLDS - FT
21	Maybank eLDS - Sgr/NS
22	Maybank eLDS - Png/Ked/Per
23	Maybank eLDS - Perak
24	Maybank eLDS - Joh/Mal
25	Maybank eLDS - Phg/Kel/Trgn
26	Maybank eLDS - Sabah
27	Maybank eLDS - Kuching
28	Maybank Trustees Berhad (MTB)
29	Maybank Amex Prepaid
30	Maybank MyTreats
31	Maybank Maxi/Term/ASNB Loan
32	Maybank Maxi Home Loan
33	Maybank Term Loan
34	Maybank ASN/ASB Loan
35	Maybank Visa Card
36	Maybank MasterCard
37	Maybank Hire Purchase
38	Maybank Asset Management Sdn Bhd
39	SURAU AL-AMIN DATARAN MAYBANK
40	Visa Prepaid
41	VISA Ikhwan
42	Visa Infinite
43	VISA Petronas

Maybank2u dan MAE - Terma & Syarat Kempen Promosi Pembayaran Bil & Tambah Nilai Pra-Bayar 'Stay Cosy, Pay Easy'

Maybank2u dan MAE - **Kempen Promosi Pembayaran Bil & Tambah Nilai Pra-Bayar 'Stay Cosy, Pay Easy'** ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) (dikenali sebagai "Maybank") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1.0 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada pelanggan individu Maybank / Maybank Islamic dengan ID/akaun Maybank2u (M2U) aktif [termasuk pelanggan Maybank Anytime Everywhere ("MAE")] tetapi **BELUM** membuat sebarang pembayaran bil termasuk JomPAY atau tambah nilai prabayar melalui aplikasi MAE atau web Maybank2u semasa Tempoh Kempen (seperti yang ditakrifkan di bawah).
- b) Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Bagi individu di bawah umur lapan belas (18) tahun ("**Bawah Umur**"), mereka mesti mendapatkan kebenaran daripada ibu bapa dan/atau penjaga yang sah untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan web Maybank2u, Aplikasi MAE dan akaun MAE merupakan pengakuan kepada Maybank bahawa Bawah Umur telah mendapat kebenaran terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaganya yang sah. Terma dan Syarat ini akan terpakai dan terikat kepada ibu/bapa dan/atau penjaga yang sah kepada Bawah Umur sebagai pengganti kebolegunaan Terma dan Syarat ini pada Bawah Umur.
- c) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Maybank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- d) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai "**Pelanggan Layak**". Pelanggan Layak akan layak secara automatik untuk menyertai Kempen ini.

2.0 Mekanik dan Syarat Kempen

- i) Kempen ini akan bermula pada 1 September 2024, pada 12:00:00 PG (MYT) dan berakhir pada 31 Disember 2024, pada 11:59:59 PTG (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").
- j) Tempoh Kempen ini dibahagikan kepada 4 Bulan Kempen:

Bulan Kempen	Tarikh
September	1 September 2024 - 30 September 2024
Oktober	1 Oktober 2024 - 31 Oktober 2024
November	1 November 2024 - 30 November 2024
Disember	1 Disember 2024 - 31 Disember 2024

- k) **Transaksi Layak** bermaksud **pembayaran bil yang berjaya (termasuk JomPAY)** kepada mana-mana Penerima Layak atau **tambah nilai prabayar** yang dibuat melalui laman web Maybank2u dan aplikasi MAE dalam Tempoh Kempen, dan pembayaran hendaklah dibuat daripada Akaun Semasa dan/atau Akaun Simpanan Maybank/Maybank Islamic, Kad Kredit dan Dompot MAE

(“**Transaksi Layak**”). Sebarang bayaran masa hadapan/pendahuluan yang berlaku selepas Tempoh Kempen tidak akan dipertimbangkan.

- l) Pelanggan Layak mesti membuat Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen untuk layak menerima **Hadiah** untuk Kempen ini seperti yang dinyatakan dalam Fasal 2(f)
- m) **Penerima Layak** bermaksud semua penerima yang disenaraikan dalam web Maybank2u dan aplikasi MAE **TIDAK TERMASUK** penerima di bawah Kad Kredit/Pinjaman/Sewa Beli Maybank seperti yang ditetapkan dalam Lampiran 1 (“**Penerima Layak**”).
- n) Mekanik dan **Hadiah** Kempen dinyatakan dalam jadual di bawah.

Kategori Hadiah	Mekanik Kempen	Had Hadiah	
Pulangan Tunai 50%. (“ Hadiah Pulangan Tunai ”)	Pelanggan Layak adalah layak untuk mendapat Pulangan tunai 50% untuk Transaksi Layak mereka yang pertama (tiada bayaran minimum/tambah nilai diperlukan)	Pulangan tunai dihadkan pada RM50 pada Transaksi Layak pertama bagi setiap Pelanggan Layak.	Jumlah tunai balik adalah terhad kepada RM30,000 setiap Bulan Kempen dan tersedia atas dasar siapa cepat dia dapat.
Hadiah Wang Tunai RM3000 (“ Hadiah Utama ”)	Pelanggan Layak adalah layak untuk satu (1) penyertaan untuk memenangi hadiah wang tunai RM3000 dengan setiap tiga (3) Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen (tiada bayaran minimum/tambah nilai diperlukan)	Hadiah Wang Tunai RM3000 dihadkan kepada 20 pemenang sepanjang tempoh kempen dan akan dipilih secara rawak (“ Pemenang ”).	

- o) Setiap Pelanggan Layak berhak mendapat satu (1) Hadiah Pulangan Tunai dan satu (1) Hadiah Utama sepanjang Tempoh Kempen.
- p) Contoh/senario kelayakan untuk memenangi Hadiah.

Senario	Kelayakan untuk Hadiah
a Lakukan pembayaran bil pertama sebanyak RM200 kepada Tenaga Nasional Berhad pada 1 September 2024. dan Lakukan tambah nilai pertama sebanyak RM20 kepada Hotlink pada 2 Oktober 2024.	Layak memenangi pulangan tunai RM50 pada transaksi pertama. (50% daripada RM200, dihadkan pada RM50)
b Lakukan tambah nilai pertama sebanyak RM10 ke Steam Wallet pada 1 Oktober 2024. dan	Layak memenangi pulangan tunai RM5 pada transaksi pertama. (50% daripada RM10)

	<p>Lakukan pembayaran bil sebanyak RM100 kepada Great Eastern pada 2 November 2024.</p> <p>dan</p> <p>Lakukan tambah nilai RM5 ke U Mobile pada 1 Disember 2024.</p>	<p>dan</p> <p>Layak untuk satu (1) entri untuk memenangi Hadiah Utama (Hadiah Tunai RM3000).</p>
ç	<p>Lakukan tiga (3) pembayaran bil sebanyak RM100 kepada Pinjaman Peribadi Maybank pada 1 November 2024</p>	<p>Tiada pulangan tunai/entri kerana Pinjaman Peribadi Maybank bukan Penerima Layak mengikut Fasal 2(e)</p>

3.0 Pemenuhan Hadiah

- l) Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana item lain yang mempunyai nilai pasaran yang sama mengikut budi bicaranya yang munasabah dengan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang akan dimaklumkan di laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- m) Pelanggan Layak yang telah melakukan Transaksi Layak akan dipilih sebagai Pemenang dan Hadiah Pulangan Tunai dan Hadiah Utama akan dipenuhi seperti jadual di bawah .

Hadiah	Pemilihan Pemenang	Pemenuhan Hadiah
Hadiah Pulangan Tunai	Pemenang akan dipilih berdasarkan dasar siapa cepat dia dapat, terhadap kepada jumlah tunai balik RM30,000 yang diperuntukkan setiap Bulan Kempen.	Hadiah akan dipenuhi 90 hari selepas Tempoh Kempen. Menjelang 31 Mac 2025
Hadiah Utama	<p>Pemenang akan dipilih secara rawak dengan menggunakan alat rawak berdasarkan entri yang diperoleh oleh Pelanggan Layak setiap Bulan Kempen.</p> <p>Seramai 20 Pelanggan Layak akan dipilih sebagai Pemenang untuk keseluruhan Tempoh Kempen.</p>	

- n) Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang tersebut.
- o) Pemenang akan dimaklumkan melalui pemberitahuan semasa daripada aplikasi MAE atau melalui e-mel yang dihantar ke alamat e-mel berdaftar mereka dengan Maybank, atau sebarang kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank.

- p) Hadiah Pulangan Tunai dan Hadiah Utama akan dikreditkan terus ke dalam Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic Pemenang yang digunakan untuk melaksanakan Transaksi Layak. Sekiranya Transaksi Layak TIDAK dibuat menggunakan Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic, pulangan tunai akan dikreditkan ke mana-mana Akaun Semasa/Simpanan Maybank yang dikaitkan dengan Pelanggan Layak. Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic Pemenang tidak boleh tidak aktif atau ditutup pada waktu Hadiah Pulangan Tunai dan Hadiah Utama dikreditkan. Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah Pulangan Tunai dan Hadiah Utama jika senario tersebut berlaku.
- q) Maybank berhak untuk meminta dokumen tambahan atau bukti pengenalan diri, umur, dan tempat tinggal mana-mana pemenang.
- r) Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank (TAC), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja (OTP) daripada Pemenang untuk menuntut Hadiah atau atas sebarang sebab.
- s) Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk (i) membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini; dan/atau (ii) menarik balik mana-mana Hadiah daripada Pemenang jika:
- iii. Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau operasi Kempen; atau
 - iv. Pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang tidak selaras dengan niat Kempen;
- Walau apa pun di atas, Maybank berhak untuk menolak mana-mana penyertaan atau mana-mana Pemenang mengikut budi bicaranya yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.
- t) Pelanggan Layak hendaklah bertanggungjawab memastikan butiran hubungan mereka seperti nombor telefon bimbit, alamat e-mel dan alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan Maybank. Kegagalan berbuat demikian boleh menyebabkan kehilangan kelayakan daripada Kempen untuk Pelanggan Layak dan Maybank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami sekiranya butiran hubungan Pelanggan Layak dalam rekod Bank tidak dikemas kini.
- u) Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang pengganti atau alternatif untuk Hadiah sekiranya Pemenang menolak Hadiah dan/atau menghantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- v) Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

4.0 Terma & Syarat Umum

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari (“hari” di sini akan

merujuk kepada hari kalendar) mengenainya, yang mana notisnya akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat pada www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i) tujuan Kempen; dan
 - ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, setiap Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang munasabah berhubung dengan Kempen.
- e) Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, manamana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.
 - f) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
 - g) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.

- h) Terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

Lampiran 1 - Penerima TIDAK LAYAK untuk Kempen Ini

Penerima Pembayaran Bil di bawah Kad Kredit/Pinjaman/Pembelian Sewa Beli Maybank	
1	Kad Kredit American Express
2	Kad Caj Hijau American Express
3	Kad Caj Emas American Express
4	Kad Caj Platinum American Express
5	Kad Caj Korporat American Express
6	Kad Caj Pembelian Korporat American Express
7	Kad Kredit Ikhwan American Express
8	Kad Kredit Maybank American Express
9	Pinjaman Tanpa Faedah Maybank
10	Projek HEART Maybank
11	Kad MasterCard Dunia Maybankard
12	Pinjaman Peribadi Maybank
13	Bank Pelaburan Maybank
14	Bank Pelaburan Maybank - Pembrokeran Bank
15	Bank Pelaburan Maybank - Pembrokeran Bank
16	Kad Debit Gambar Maybank
17	Maybank Heart
18	Pusat Percutian Kumpulan Maybank (Khas untuk Kakitangan Sahaja)
19	Bank Pelaburan Maybank Berhad
20	Maybank eLDS - FT
21	Maybank eLDS - Sgr/NS
22	Maybank eLDS - Png/Ked/Per
23	Maybank eLDS - Perak
24	Maybank eLDS - Joh/Mal
25	Maybank eLDS - Phg/Kel/Trgn
26	Maybank eLDS - Sabah
27	Maybank eLDS - Kuching
28	Pemegang Amanah Maybank (MTB)
29	Kad Pra Bayar Maybank Amex
30	MyTreats Maybank
31	Pinjaman Maxi/Term/ASNB Maybank
32	Pinjaman Rumah Maxi Maybank
33	Pinjaman Berjangka Maybank
34	Pinjaman ASN/ASB Maybank
35	Kad Visa Maybank
36	Kad MasterCard Maybank
37	Pembelian Sewa Beli Maybank
38	Pengurusan Aset Maybank Sdn Bhd
39	SURAU AL-AMIN DATARAN MAYBANK
40	Prabayar Visa
41	VISA Ikhwan
42	Visa Infinite
43	VISA Petronas