

Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Card-i Umrah Package Terms & Conditions



Humanising
Financial Services.



Maybank
Islamic

“Umrah Package” for Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Card-i.

Eligibility and Campaign Information

1. The Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Card-i “Umrah Package” (“The Prize”) is open to all eligible Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Card-i Cardmember both Principal and Supplementary (“Cardmembers”) which are valid, subsisting and in good credit standing as may be determined by Malayan Banking Berhad/Maybank Islamic Berhad (“Maybank”).
2. For the avoidance of doubt, the benefit of all charges incurred by a Supplementary Cardmember in respect of the Campaign shall accrue to the Principal Cardmember.
3. Termination of a Supplementary Cardmember’s account shall not by itself disqualify the Principal Cardmember from the Campaign.
4. The following shall not be eligible to participate in this Campaign:
 - a. Cardmembers of a company and/or corporate accounts;
 - b. Employees of Maybank Card Centre and their respective immediate family members;
 - c. Employees of Maybank’s partners including advertising and Campaign agencies and any other persons involved in organising, promoting and/or conducting the Campaign;
 - d. Principal Cardmembers whose account(s) has been suspended, closed or has breached the terms of the Card Agreement with Maybank;
 - e. Persons who are or become insane, deceased, insolvent or have legal proceedings of any nature instituted against them;
 - f. Any other persons as Maybank may decide to exclude at its discretion without notice and without furnishing any reason(s).

Prizes

Winner	Prizes
Three (3) winners per months	Umrah packages for Two (2) pax inclusive of accommodation and flight tickets.

1. In the event of non-Muslim Winners, the Prize will be substituted with a Holiday package which will be determined by Maybank.

2. All Prizes are given on an “As Is” basis. Prizes are not transferable or exchangeable for cash, in part or in full. Maybank reserves the right to substitute the prize with that of similar value at any time with Twenty-One (21) days calendar notices to the Winners.
3. Departure is from Kuala Lumpur International Airport (KLIA). It is the responsibility of the Winner to obtain the necessary travel documents. Maybank shall not be responsible or be held liable should the Winner fail to obtain such documents, regardless of any circumstances or consequences.
4. All Prizes are given on an “As Is” basis. All expenses incurred to redeem the prize including but not limited to any other fees in relation to the redemption of prizes shall be the sole responsibility of the Winners.
5. All charges including but not limited to administration costs, Insurance/Takaful, service fees, transport, meals, taxes and other charges are at the responsibility of the Winner.
6. Winner must abide by the terms and conditions imposed by the party(ies) arranging and/or providing the Prizes and the terms and conditions attached to the Prizes, if any. The travel date will be at the discretion of Maybank and the party(ies) appointed by Maybank.

Qualification Mechanics

1. The Umrah package starts from 1 August 2014 and ongoing. To qualify for the Prize, the Cardmembers are required to spend retail spend of RM200 minimum in a single receipt. Every RM200 and above spend in a single receipt is equivalent to 1X Entry.
2. The following successful transactions effected through the Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Card-i are eligible for this contest:
 - a. Retail Purchases from Merchants approved by Maybank both Local or International;
 - b. New Maybank EzyPay Plans;
 - c. e-Commerce or online purchases over the internet that are approved by Maybank.
3. For the avoidance of doubt, International transactions in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on the Bank’s prevailing exchange rate for the purposes of assessing whether the transaction is eligible to be considered for the purposes of this Campaign.

4. "Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) using the Maybank Credit Cards and may include, at Maybank's discretion, any card transaction as may be determined by Maybank except for the following transactions:
- a. Instalments paid under Maybank Islamic's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash-i, Balance Transfer-i, E-wallet and Cash Advance;
 - b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
 - c. Payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
 - d. Management fee, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
 - e. Transactions made by the Eligible Cardmember with any merchant associated with or controlled by them (whether as an employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Cardmember with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

Selection of Winners

1. Winner selection will be done every six (6) months. Each eligible Cardmember will be assigned a serial number. Winners will be selected at random. In the event of the selected shortlisted Cardmember is disqualified, the Cardmember with the next serial number will be deemed as the shortlisted Cardmember. Each Cardmember can only win once throughout the Twelve (12) months period.
2. Upon selection of the shortlisted Cardmember, the said Cardmember shall be contacted by Maybank representative at the telephone number furnished to Maybank by the Cardmember at any time during office hours to answer One (1) question related to the product. The Cardmember who answer that One (1) question correctly either in English, Bahasa Melayu or Mandarin shall be the Winner. If the shortlisted Cardmember fails to answer the question correctly, he/she will not be the Winner and the next selected shortlisted Cardmember will be contacted to answer the question.
3. In the event Maybank is unable to contact the shortlisted Cardmember at the telephone number given by the Cardmember for reasons including, but not limited to, no reply, number not in use, no connection, etc, Maybank may at its discretion make a second attempt to contact the Cardmember within the next Two (2) hours from the first attempt. If the second attempt is unsuccessful, the shortlisted Cardmember shall be disqualified from this Campaign and shall not be entitled to any Prize.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
2. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
3. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
4. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.
5. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/ her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a) the purposes of the Campaign; and
 - b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews

material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

6. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
7. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

8. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmembers who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
9. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
10. These Terms and Conditions are to be read together with the MAYBANK ISLAMIC MASTERCARD IKHWAN CARD-i AGREEMENT. The term therein is considered to be part of these Terms and Conditions.
11. For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.



Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Kad-i Terma & Syarat Pakej Umrah

“Pakej Umrah” untuk Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Kad-i.

Kelayakan dan Maklumat Kempen

1. “Pakej Umrah” (“Hadiah”) Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Kad-i adalah terbuka kepada semua Ahli Kad Utama dan Ahli Kad Tambahan Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Kad-i (“Ahli Kad”) yang layak, sah, wujud dan dalam kedudukan kredit yang baik sebagaimana yang ditentukan oleh Malayan Banking Berhad/Maybank Islamic Berhad (“Maybank”).
2. Bagi mengelakkan keraguan, kelebihan untuk kesemua kos yang dilakukan oleh Ahli Kad Tambahan berkaitan dengan Kempen ini terakru kepada Ahli Kad Utama.
3. Penamatan akaun Ahli Kad Tambahan tidak akan dengan sendirinya membatalkan kelayakan Ahli Kad utama daripada Kempen.
4. Berikut yang dinyatakan tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Ahli Kad daripada syarikat dan/atau akaun korporat;
 - b. Kakitangan Pusat Kad Maybank dan ahli keluarga terdekat masing-masing;
 - c. Pekerja rakan Maybank termasuk agensi-agensi pengiklanan dan Kempen dan mana-mana orang yang terlibat dalam penganjuran, Kempen dan/atau menjalankan Kempen;
 - d. Ahli Kad Utama yang akaun(-akaun)nya telah digantung, ditutup atau telah memungkiri terma dan syarat Perjanjian Kad dengan Maybank;
 - e. Orang yang tidak waras, meninggal dunia, tidak solven atau mempunyai prosiding undang-undang dalam sebarang bentuk dimulakan terhadap mereka;
 - f. Mana-mana orang yang atas budi bicara Maybank diputuskan untuk dikecualikan dari kempen ini tanpa notis dan tanpa memberikan apa-apa sebab.

Hadiah

Pemenang	Hadiah
Tiga (3) pemenang setiap bulan.	Pakej Umrah untuk Dua (2) orang termasuk penginapan dan tiket penerbangan.

1. Sekiranya Pemenang bukan beragama Islam, Hadiah akan digantikan dengan pakej percutian yang akan ditentukan oleh Maybank.

2. Semua hadiah diberikan dalam “keadaan sedia ada”. Hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai, sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak untuk menggantikan hadiah lain yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberi notis Dua Puluh Satu (21) hari calendar kepada Pemenang.
3. Perjalanan adalah dari Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA). Ia adalah tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan dokumen-dokumen perjalanan yang diperlukan. Maybank tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang gagal untuk mendapatkan dokumen-dokumen tersebut, tanpa mengira apa juga keadaan atau akibat.
4. Semua hadiah bukan-tunai diberikan dalam “keadaan sedia ada”. Semua perbelanjaan yang dilakukan untuk menebus hadiah termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa yuran yang berhubungan dengan penebusan hadiah adalah tanggungjawab pemenang.
5. Semua caj termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pentadbiran, Insurans/Takaful, bayaran perkhidmatan, pengangkutan, makanan, cukai dan caj-caj lain adalah di tanggungjawab pemenang sepenuhnya.
6. Pemenang mesti mematuhi Terma dan Syarat yang dikenakan oleh pihak (pihak-pihak) yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah dan juga Terma dan Syarat yang disertakan bersama Hadiah berkenaan, jika ada. Tarikh perjalanan akan mengikut budi bicara Maybank dan pihak (pihak-pihak) yang dilantik oleh Maybank.
3. Bagi mengelakkan keraguan, urus niaga Antarabangsa dalam mata wang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) mengikut kadar pertukaran semasa Bank untuk tujuan menilai sama ada urus niaga itu adalah layak untuk dipertimbangkan untuk tujuan Kempen ini.
4. "Perbelanjaan Runcit" bermaksud pembelian mana-mana barangan atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) menggunakan Kad Kredit Maybank dan mungkin termasuk, mengikut budi bicara Maybank, sebarang transaksi kad yang mungkin ditentukan oleh Maybank kecuali untuk transaksi berikut:
 - a. Ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank Islamic, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash-i, Balance Transfer-i, E-wallet dan Pendahuluan Tunai;
 - b. Sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dibayar balik, tanpa kebenaran atau penipuan;
 - c. Pembayaran yuran keahlian tahunan Kad Kredit Maybank;
 - d. Yuran pengurusan, yuran pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran tunai, apa-apa cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan apa-apa bentuk lain perkhidmatan/yuran pelbagai; dan
 - e. Transaksi yang dibuat oleh Ahli Kad yang Layak dengan mana-mana peniaga yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). iaitu urus niaga oleh Ahli Kad Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

Mekanik Kelayakan

1. Kempen Umrah bermula pada 1 Ogos 2014 dan berterusan. Untuk layak mendapatkan hadiah, Ahli Kad dikehendaki berbelanja transaksi runcit RM200 minima dalam satu resit tunggal. Setiap perbelanjaan RM200 dan ke atas dalam satu resit tunggal bersamaan dengan IX Penyertaan.
2. Urus niaga berikut yang berjaya dilaksanakan melalui Maybank Islamic MasterCard Ikhwan Kad-i adalah layak untuk Kempen ini.
 - a. Pembelian Runcit dari peniaga tempatan atau antarabangsa yang diluluskan oleh Maybank;
 - b. Pelan Maybank EzyPay yang baru;
 - c. E-Commerce atau pembelian dalam talian melalui internet yang telah diluluskan oleh Maybank.
1. Pemilihan pemenang akan dibuat setiap enam (6) bulan. Setiap Ahli Kad yang layak akan diberikan nombor siri. Pemenang akan dipilih secara rawak. Sekiranya Ahli Kad yang disenarai pendek yang terpilih hilang kelayakan, Ahli Kad dengan nombor siri seterusnya akan dianggap sebagai Ahli Kad tersenarai pendek. Setiap Ahli Kad hanya boleh memenangi sekali sahaja dalam tempoh Dua Belas (12) bulan.
2. Setelah Ahli Kad dipilih untuk disenarai pendek, Ahli Kad tersebut akan dihubungi oleh wakil Maybank di nombor telefon yang diberikan kepada Maybank oleh Ahli Kad pada bila-bila semasa waktu pejabat untuk menjawab Satu (1) soalan berkaitan dengan produk. Ahli Kad yang menjawab Satu (1) soalan dengan betul dalam Bahasa Inggeris, Bahasa Melayu atau Bahasa Mandarin adalah Pemenang. Jika Ahli Kad yang disenarai pendek gagal menjawab soalan dengan betul, dia bukan Pemenang dan Ahli Kad seterusnya yang telah disenarai pendek akan dihubungi untuk menjawab soalan.

3. Sekiranya Maybank tidak dapat menghubungi Ahli Kad yang disenarai pendek di nombor telefon yang diberikan oleh Ahli Kad atas sebab-sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, tiada jawapan, nombor tidak digunakan, tiada sambungan, dan lain-lain, Maybank boleh dengan budi bicaranya membuat cubaan kedua untuk menghubungi Ahli Kad dalam tempoh Dua (2) jam dari masa percubaan pertama. Jika percubaan kedua tidak berjaya, Ahli Kad tersenarai pendek hilang kelayakan daripada Kempen ini dan tidak berhak kepada mana-mana Hadiah.

TERMA DAN SYARAT AM

1. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
2. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“*Maybank Privacy Statement*”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-

Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: “PDPA” merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

5. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
6. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
7. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.

8. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
9. Terma dan Syarat adalah berhubungan dan perlu dibaca bersama dengan PERJANJIAN MAYBANK ISLAMIC MASTERCARD IKHWAN KAD-i. Terma dan Syarat perjanjian tersebut adalah dianggap sebahagian daripada Terma dan Syarat ini.
10. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat

Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

