



Maybank
Islamic



Maybank

Kempen Buka & Simpan dengan Yippie/-i - Terma & Syarat

1. Kempen Buka & Simpan dengan Yippie/-i ("**Kempen**") bermula pada 1 Julai 2022 dan tamat pada 31 Disember 2022 (termasuk kedua-dua tarikh), melainkan diberitahu sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").
2. Kempen ini dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (200701029411) (dirujuk secara kolektif sebagai "**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma-terma dan Syarat-syarat berikut ("**Terma dan Syarat**").
3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 6) bersetuju untuk mematuhi Terma & Syarat ini dan segala keputusan yang dibuat oleh Maybank berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

Kelayakan

4. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pemegang akaun amanah Yippie Club Savings Account (Yippie) dan/atau Yippie-i baharu ("**Akaun Penyertaan**") yang dibuka semasa Tempoh Kempen.

Maybank dan Maybank Islamic ialah ahli PIDM.

Yippie Club Savings Account (Yippie)/Yippie-i dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

5. Akaun Penyertaan ialah akaun simpanan untuk kanak-kanak di bawah umur lapan belas (18) tahun dan hanya boleh dibuka di bawah nama, dan dikekalkan oleh ibu bapa atau penjaga sah (berumur sehingga enam puluh (60) tahun sahaja) kanak-kanak tersebut. Ibu bapa atau penjaga yang sah akan menjadi pemegang amanah bagi akaun tersebut. Hanya pemegang amanah boleh mengendalikan akaun tersebut.
6. Bagi Kempen ini, kanak-kanak di bawah umur 18 tahun yang dinamakan dalam akaun layak sebagai Pelanggan Yang Layak dan hanya pemegang amanah seperti yang diterangkan dalam klausa 5 di atas dibenarkan untuk mengendalikan akaun Pelanggan Yang Layak. Kedua-dua kanak-kanak tersebut dengan pemegang amanah dirujuk sebagai "**Pelanggan Yang Layak**". Sekiranya kanak-kanak mencecah umur 18 tahun semasa Tempoh Kempen, pelanggan tersebut tidak layak untuk Kempen ini.
7. Semua kakitangan Maybank dan anak-anak mereka (kecuali kakitangan yang terlibat secara langsung dalam Kempen ini dan keluarga terdekat mereka) layak menyertai Kempen ini.

Kriteria Kelayakan & Mekanisma Kempen

8. Untuk melayakkan diri dalam cabutan hadiah Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mesti memenuhi kriteria yang berikut:
 - i. Membuka mana-mana Akaun Penyertaan semasa Tempoh Kempen;
 - ii. Minimum penambahan Baki Purata Harian ("**BPH**") sebanyak RM1,500 dalam Akaun Penyertaan sepanjang Tempoh Kempen; dan
 - iii. Kekalkan baki minimum sebanyak RM1,500 pada 31 Disember 2022.



9. Pelanggan Yang Layak akan menerima penyertaan/penyertaan bonus (“**Penyertaan**”) untuk cabutan hadiah berdasarkan jadual yang tertera berikut:

Transaksi/Aktiviti	Penyertaan
Setiap penambahan RM1,500 BPH sepanjang Tempoh Kempen dalam Akaun Penyertaan	Lima (5) penyertaan
Pemegang akaun Yippie-i	Sepuluh (10) penyertaan bonus*

*Penyertaan bonus diberikan sekali sahaja, tertakluk kepada memenuhi semua kriteria kelayakan yang ditakrifkan dalam Klausula 8.

10. Pengiraan penambahan BPH bagi cabutan hadiah Kempen adalah seperti berikut:

$$\frac{\text{Penambahan BPH sepanjang Tempoh Kempen} = \text{Jumlah Baki Akhir Harian dari tarikh pembukaan akaun sehingga 31 Dis 2022}}{\text{Bilangan hari dari tarikh pembukaan akaun sehingga 31 Dis 2022}} - \text{Garis Dasar}$$

11. Garis dasar bagi Kempen ini adalah sifar (0).
12. Penyertaan daripada semua Pelanggan Yang Layak akan diambil kira secara automatik oleh sistem Maybank. Sekiranya Pelanggan Yang Layak memegang lebih daripada satu Akaun Penyertaan, Penyertaan akan diberikan kepada setiap Akaun Penyertaan berdasarkan penambahan BPH masing-masing.
13. Melalui program pemilihan rawak Maybank, Pemenang akan dipilih selepas berakhir Tempoh Kempen daripada kumpulan Pelanggan Yang Layak (“**Pemenang**”).

Hadiah Kempen

14. Kempen ini menawarkan Hadiah seperti berikut:

	Hadiah	Bil. Pemenang
Hadiah Utama	Baucar Percutian/Baucar Barangan Runcit bernilai RM1,000	3
Hadiah Saguhati	Baucar Barangan Runcit bernilai RM200	100

15. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya berhak memenangi secara maksima satu (1) hadiah. Sekiranya kanak-kanak memegang dua (2) akaun berasingan dengan ibubapa/penjaga yang sah yang layak memenangi Hadiah, kanak-kanak tersebut hanya berhak memenangi satu (1) Hadiah.
16. Pengedaran Hadiah
- Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit dan alamat emel yang sah didaftar dengan Maybank untuk dihubungi bagi pengedaran hadiah. Pemenang bertanggungjawab untuk memastikan maklumat perhubungan yang disimpan dalam rekod Maybank adalah terkini.
 - Hadiah Kempen akan diedarkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas Tempoh Kempen berakhir, iaitu sebelum 31 Mac 2023.
 - Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai yang akan ditentukan oleh Maybank) atas sebab-sebab yang dianggap wajar oleh Maybank. Maybank akan memberitahu Pemenang melalui mana-mana cara komunikasi yang dianggap sesuai oleh Maybank.



- iv. Hadiah akan diberi secara sedia ada ('as is' basis) dan tidak boleh dipindah milik atau ditukarkan, dan tertakluk kepada Terma dan Syarat.
 - v. Selepas pengedaran, Maybank tidak akan bertanggungjawab lagi ke atas penggunaan Hadiah.
 - vi. Sebarang Hadiah yang tidak dituntut selepas 30 April 2023 akan dibatalkan.
17. Pemenang dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain apabila diperlukan (jika ada) dan Pemenang bersetuju untuk mendedahkan maklumat berkaitan melalui mana-mana cara yang ditentukan oleh Maybank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain mungkin akan menyebabkan pembatalan Hadiah.
18. Pelanggan Yang Layak yang menutup akaun sebelum pemilihan Pemenang dan pengedaran hadiah diselesaikan dan dimaklumkan tidak layak menerima Hadiah Kempen ini.
19. Hanya Akaun Penyertaan yang aktif sahaja layak menyertai Kempen ini. Akaun Penyertaan dalam status tidak aktif ('dormant') tidak akan diambil kira.
20. Keputusan Maybank mengenai semua perkara berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau usaha untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan sama sekali.
21. Gambar Hadiah yang dipamerkan dalam iklan, promosi, dan bahan-bahan publisiti lain berkaitan dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan spesifikasi sebenar mungkin berbeza.
22. Sebarang pertikaian berkaitan kualiti, kebolehdagangan dan/atau jaminan Hadiah (yang berkenaan) mesti diselesaikan antara Pemenang dengan pengedar/pembekal tanpa melibatkan Maybank. Maybank tidak bertanggungjawab atas pelanggaran kualiti atau jaminan Hadiah, atau apa-apa terma dan syarat yang berkaitan.
23. Setiap Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab secara peribadi keatas segala cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada.
24. Jika terdapat apa-apa pertikaian (kecuali pertikaian di bawah Klausula 22) berkaitan pengedaran hadiah atau tiada penerimaan Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Perkhidmatan Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 untuk meminta siasatan dijalankan. Permintaan terhadap apa-apa siasatan tidak akan dilayan selepas 30 April 2023.

Terma dan Syarat Am

25. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan dan/atau kesalahan elektronik atau manusia dalam pengendalian dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2uBiz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa masalah bukan disebabkan oleh Maybank.
26. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, memanjangkan atau menamatkan keseluruhan Kempen ini atau sebahagiannya dan berhak meminda terma dan syarat yang berikut dari masa ke semasa dengan memberi notis terdahulu dua puluh satu (21)



hari (“hari” bermaksud hari kalendar). Pemberitahuan berkenaan akan disiarkan melalui laman web Maybank2u (www.maybank2u.com.my) atau melalui kaedah komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Maybank. Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk dimaklumkan atau mendapatkan pemberitahuan sedemikian yang disiarkan secara sah.

- 27.** Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk melayari laman web Maybank2u (www.maybank2u.com.my) secara berkala untuk membaca terma dan syarat ini dan mendapatkan penjelasan dari Maybank sekiranya mana-mana terma dan syarat tidak difahami sepenuhnya.
- 28.** Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk diikat oleh terma dan syarat serta bersetuju dan memberi kebenaran kepada Maybank untuk mengumpul, memproses dan menggunakan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan Maybank, yang boleh dirujuk di www.maybank2u.com.my (“Notis Privasi Kumpulan Maybank”) dan Borang PDPA Untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa menjejaskan terma dalam Notis Privasi Kumpulan Maybank dan Borang PDPA Untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan memberi kebenaran untuk mengumpul, memproses dan menggunakan data peribadi mereka bagi:

- i) tujuan Kempen ini; dan
 - ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang media dan bahan iklan atau publisiti, seperti rakaman audio dan/atau visual yang dipaparkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media digital dan dalam talian dan Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan butiran yang diberikan dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu ramah, serta jawapan dan gambar berkaitan. Berkenaan ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai dalam sebarang aktiviti periklanan dan publisiti oleh Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.
- 29.** Maybank dan semua pegawai, pembantu, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tetapi tidak terhad kepada, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat bagi tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan yang langsung, tidak langsung, khas, atau diakibatkan oleh (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) atau berkaitan dengan Kempen ini, kecuali yang disebabkan oleh kelalaian atau pengecualian berat oleh Maybank.
 - 30.** Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana kegagalan untuk melaksanakan tanggungjawab yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh kejadian sifat ‘force majeure’, termasuk tetapi tidak terhad kepada, tindakan ‘act of God’, peperangan, rusuhan, penguncian, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Maybank.
 - 31.** Maybank berhak mengikut budi bicaranya melucutkan/membatalkan/menolak kelayakan mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen ini dan/atau proses atau operasi Kempen ini, termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tipu muslihat dan/atau helah berkaitan dengan Kempen ini.



Maybank
Islamic



Maybank

- 32.** Terma dan syarat yang dinyatakan disini berkuatkuasa mengikut Undang-Undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.
- 33.** Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia, versi Bahasa Inggeris akan digunakan.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklumbalas, dan/atau aduan mengenai Kempen ini, sila hubungi Perkhidmatan Pelanggan Maybank di talian utama 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Selain itu, untuk maklumbalas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh menghantar emel kepada Maybank melalui borang maklumbalas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.