

**MAYBANK / MAYBANK ISLAMIC CARDS EARLY ENGAGEMENT CAMPAIGN:  
“ACTIVATE, SPEND ON YOUR CARD & BE REWARDED”**

**TERMS & CONDITIONS**

1. **MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC CARDS EARLY ENGAGEMENT CAMPAIGN “ACTIVATE, SPEND ON YOUR CARD & BE REWARDED” (“Campaign”)** is a joint campaign organised by Malayan Banking Berhad (Co. No.196001000142) and Maybank Islamic Berhad (Co. No.200701029411) (collectively referred to as “**Maybank**”) and shall be governed by the terms and condition stated herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 3.1 below) hereby expressly agree to be bound by these terms and conditions and that any decisions made by Maybank in respect of the Campaign shall be final and binding.
2. **CAMPAIGN DURATION**  
The Campaign shall run from **1 July 2023** to **30 June 2024** (both dates inclusive) [“**the Campaign Period**”].
3. **ELIGIBILITY**
  - 3.1 Subject to these Terms and Conditions, this Campaign is open to all **NEW** principal credit cardmember(s) of Maybank Visa, MasterCard and American Express Credit Card(s) issued by Maybank who:
    - i. have a valid Maybank credit card and a valid credit card account (as may determined by Maybank);
    - ii. are inactive between 30 to 90 days upon the approval of the new Maybank credit card application; and
    - iii. received an invitation from Maybank to participate this Campaign through short messaging service (“**SMS**”) during the Campaign Period (“**Eligible Customers**”).
  - 3.2 The following persons are **NOT** eligible to participate:
    - i. Existing cardmembers who are holding an inactive card account for more than 90 days;
    - ii. American Express Charge Card(s) issued by Maybank;
    - iii. Visa, MasterCard & American Express Credit Card(s) not issued by Maybank;
    - iv. Maybank Visa, MasterCard & American Express credit cardmember(s) who is/are in default of facilities granted by Maybank at any time during the Campaign Period, subject to Maybank’s discretion;
    - v. Supplementary Maybank credit cardmembers; and
    - vi. Permanent and/or contract employees of Maybank Cards Marketing, its partners, advertising agencies, auditors including their immediate family members and any other individuals in organising, promoting and/or conducting this Campaign.
4. **CAMPAIGN MECHANICS**
  - 4.1 This Campaign is targeting the **NEW** principal credit cardmembers who are inactive between 30 to 90 days upon the approval of new Maybank credit card application and receive an invitation from Maybank to participate this Campaign through SMS during the Campaign Period.
  - 4.2 Eligible Customers who are inactive between 30 to 90 days upon the approval of new Maybank credit card application may receive a SMS from Maybank during the Campaign Period and the examples of SMS are as follow:

Mechanic	Examples of SMS	Rewards
1	<p>a. Maybank Cards: Get 10,000 Points when you activate and spend a minimum sum of RM 250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&amp;C apply.</p> <p>b. Maybank Cards: Get RM25 Cash Back when you activate and spend a minimum sum of RM 250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&amp;C apply.</p>	<p>10,000 Points (for Reward Points Card) or RM25 Cash Back (for Cash Back Card)</p>
2	<p>a. Get a guaranteed cash back capped at RM30 when you spend a minimum sum of RM250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&amp;C apply*</p> <p>b. Be the first 100 cardmember to get 100% cash back when you spend with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY, capped at RM30 per cardmember. T&amp;C apply*</p> <p><b>* (Note:</b>  <i>i. Each customer will receive either one of the SMS as per example above. Customer is required to meet the spend criteria according to the SMS received in order to be rewarded.</i>  <i>ii. It is on first-come-first-serve basis and subject to the monthly cash back capped at RM3,000 for first 100 cardmembers.)</i></p>	<p>RM30 Cash Back (capped at first 100 cardmembers per month)</p>

4.3 Invited and Eligible Customer(s) are required to activate and meet the qualifying retail spend with the Principal Maybank Visa, MasterCard and American Express Credit Card(s) stated in the SMS during the Campaign Period and be rewarded with cash back or Treatpoints.

4.4 All qualifying retail spend criteria refers to any retail transactions, i.e. local, overseas, online, auto debit, e-wallet reload but not valid for Service Tax, finance charges/management fee, late charges, annual fees, Membership Rewards fee, and/or any other fees/charges.

4.5 For Eligible Customers who receive SMS that falls under Campaign Mechanic 1, Eligible Customers who hold credit card(s) with points rewarding system, the TreatsPoints will be rewarded whereas Eligible Customers who hold credit card(s) without points rewarding system, the cash back will be rewarded.

4.6 For Eligible Customers who received SMS that falls under Campaign Mechanic 2, the cash back amount capped at RM30 will be credited to all eligible card type.

4.7 Cash back and TreatsPoints (collectively known as “Rewards”) will not be rewarded for Balance Transfer/-i or EzyCash/-i transaction under this Campaign.

## 5. FULFILLMENT

5.1 The fulfilment of cash back and TreatsPoints will be done within 6- 8 weeks if the Eligible Customer meets the qualifying retail spend criteria before and on the expiry date stipulated in the SMS which was sent to Eligible Customer.

5.2 The Rewards will be credited to the Eligible Customer’s credit card account, which is the same credit card that is used for this Campaign.

5.3 Rewards awarded to Eligible Customers who fulfil the spend criteria are non-transferable and non-exchangeable for cash or of any kind, whether in part or in full.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

6. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
7. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
9. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- a) the purposes of the Campaign; and
- b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*\*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).*

10. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
11. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
12. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
13. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

**KEMPEN PENGLIBATAN AWAL KAD ISLAM MAYBANK / MAYBANK:  
“AKTIFKAN, BERBELANJA MENGGUNAKAN KAD ANDA & DIBERI GANJARAN”**

**TERMA & SYARAT**

1. **KEMPEN PENGLIBATAN AWAL KAD ISLAM MAYBANK/MAYBANK “AKTIFKAN, BERBELANJA MENGGUNAKAN KAD ANDA & DIBERI GANJARAN” (“Kempen”)** ialah kempen bersama yang dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (Co. No.196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (Co. No. .200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai “*Maybank*”) dan akan ditadbir oleh terma dan syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3.1 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ini dan bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah terikat dan muktamad.
2. **JANGKA MASA KEMPEN**  
Kempen ini akan berlangsung dari 1 Julai 2023 hingga 30 Jun 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) [“Tempoh Kempen”].
3. **KELAYAKAN**
  - 3.1. Tertakluk kepada Terma dan Syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua ahli kad kredit utama BARU Maybank Visa, MasterCard dan Kad Kredit American Express yang dikeluarkan oleh Maybank:
    - i. mempunyai kad kredit Maybank yang sah dan akaun kad kredit yang sah (seperti yang ditentukan oleh Maybank);
    - ii. tidak aktif antara 30 hingga 90 hari selepas permohonan kad kredit Maybank diluluskan; dan
    - iii. menerima jemputan daripada Maybank untuk menyertai Kempen ini melalui perkhidmatan pesanan ringkas (“SMS”) semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan yang Layak”).
  - 3.2. Orang berikut TIDAK layak untuk mengambil bahagian:
    - i. Ahli kad sedia ada yang memegang akaun kad tidak aktif selama lebih daripada 90 hari;
    - ii. Kad Caj American Express yang dikeluarkan oleh Maybank;
    - iii. Kad Kredit Visa, MasterCard & American Express yang tidak dikeluarkan oleh Maybank;
    - iv. Ahli kad kredit Visa, MasterCard & American Express Maybank yang lalai dalam pembayaran kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen, tertakluk kepada budi bicara Maybank;
    - v. Ahli kad kredit tambahan Maybank; dan
    - vi. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad, rakan kongsinya, agensi pengiklanan, juruaudit termasuk ahli keluarga terdekat mereka dan mana-mana individu lain dalam menganjurkan, mempromosi dan/atau menjalankan Kempen ini.
4. **MEKANIK KEMPEN**
  - 4.1. Kempen ini menyasarkan ahli kad kredit utama BARU yang tidak aktif antara 30 hingga 90 hari selepas permohonan kad kredit Maybank baharu lulus dan menerima jemputan daripada Maybank untuk menyertai Kempen ini melalui SMS semasa Tempoh Kempen.

- 4.2. Pelanggan Layak yang tidak aktif antara 30 hingga 90 hari selepas permohonan kad kredit Maybank baharu lulus akan menerima SMS daripada Maybank semasa Tempoh Kempen dan contoh SMS adalah seperti berikut:

Mekanik	Contoh Mesej SMS	Ganjaran
1	<p>Maybank Cards: Get 10,000 Points when you activate and spend min. of RM 250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&amp;C apply.</p> <p>Maybank Cards: RM25 Cash Back is yours when you activate and spend min. of RM 250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&amp;C apply.</p>	<p>10,000 Mata Ganjaran (untuk Kad Mata Ganjaran) <b>atau</b> RM25 Pulangan Tunai (untuk Kad Pulangan Tunai)</p>
2	<p>a. Get a guaranteed cash back capped at RM30 when you spend a minimum sum of RM250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY.</p> <p>b. Be the first 100 cardmember to get 100% cash back when you spend with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY, capped at RM30 per cardmember.</p> <p>* (Catatan:            i. Setiap pelanggan akan menerima sama ada satu daripada SMS seperti contoh di atas. Pelanggan dikehendaki memenuhi kriteria perbelanjaan mengikut SMS yang diterima untuk mendapat ganjaran.            ii. Tawaran terhadap kepada yang terawal dan tertakluk kepada pulangan tunai bulanan dihadkan pada RM3,000 untuk 100 ahli kad pertama.)</p>	<p>RM30 Pulangan Tunai (terhad kepada 100 ahli kad yang pertama sebulan)</p>

- 4.3. Pelanggan yang Dijemput dan Layak dikehendaki mengaktifkan dan memenuhi perbelanjaan runcit yang layak dengan Kad Kredit Utama Maybank Visa, MasterCard dan American Express seperti dinyatakan dalam SMS semasa Tempoh Kempen dan diberi ganjaran dengan pulangan tunai atau Treatpoints.
- 4.4. Semua kriteria perbelanjaan runcit yang layak merujuk kepada sebarang urus niaga runcit, iaitu tempatan, luar negara, dalam talian, pemetongan debit automatik, tambah nilai e-dompet tetapi tidak sah untuk Cukai Perkhidmatan, caj kewangan/yuran pengurusan, caj lewat, yuran tahunan, yuran Ganjaran Keahlian dan /atau sebarang bayaran/caj lain.
- 4.5. Bagi Pelanggan Layak yang menerima SMS yang termasuk di bawah Mekanik Kempen 1, Pelanggan Layak yang memegang kad kredit dengan sistem ganjaran mata, TreatPoints akan diberi ganjaran manakala Pelanggan Layak yang memegang kad kredit tanpa sistem ganjaran mata, akan diberi ganjaran pulangan tunai

- 4.6. Bagi Pelanggan Layak yang menerima SMS yang termasuk di bawah Mekanik Kempen 2, jumlah pulangan tunai dihadkan pada RM30 akan dikreditkan kepada semua jenis kad yang layak.
- 4.7. Pulangan tunai dan TreatsPoints (secara kolektif dikenali sebagai “Ganjaran”) tidak akan diberi ganjaran untuk transaksi Pemindahan Baki/-i atau EzyCash/-i di bawah Kempen ini.

## **5. PEMENUHAN KEMPEN**

- 5.1. Pemenuhan pulangan tunai dan TreatsPoints akan dilakukan dalam tempoh 6- 8 minggu jika Pelanggan Layak memenuhi kriteria perbelanjaan runcit yang layak sebelum dan pada tarikh luput yang ditetapkan dalam SMS yang dihantar kepada Pelanggan Layak.
- 5.2. Ganjaran akan dikreditkan ke akaun kad kredit Pelanggan yang Layak, iaitu kad kredit sama yang digunakan untuk Kempen ini.
- 5.3. Ganjaran yang diberikan kepada Pelanggan Layak yang memenuhi kriteria perbelanjaan adalah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau apa-apa jenis, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

## **TERMA DAN SYARAT AM**

6. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
7. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
9. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“Maybank Privacy Statement”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.
10. Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Maybank Privacy Statement dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*\*Nota: "PDPA" merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).*

11. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
12. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
13. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
14. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).