

Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i - Spend and Win Campaign

The Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i - Spend and Win Campaign is organized by Maybank Islamic Berhad (Company No. 200701029411) (referred to as “Maybank Islamic”). By participating in this Campaign, Eligible Cardmember(as defined below) hereby expressly agree to be bound by these Terms & Conditions.

Campaign Period

The Campaign commences on **15 September 2023** and ends on **15 March 2024**, both dates inclusive (“Campaign Period”).

Eligibility

1. Subject to these Terms and Conditions, the Campaign is open to all new and existing Principal Cardmembers (“Eligible Cardmember”) of:
 - a) Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Credit Card-i
 - b) Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i
 - c) Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Gold Credit Card-i
 - d) Maybank Islamic Ikhwan PETRONAS Visa Platinum Credit Card-i
 - e) Maybank Islamic Ikhwan PETRONAS Visa Gold Credit Card-i
 - f) Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i

The above card will be collectively referred to as (“Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i”) issued by Maybank Islamic.

2. The following individuals are **NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - a) permanent and/or contract employees of Malayan Banking Berhad (“Maybank”) (including those of its subsidiaries and related companies);
 - b) any person who has committed or suspected of carrying/committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank; and/or
 - c) Supplementary Maybank Islamic Credit Card-i Cardmembers (“**Supplementary Cardmembers**”) are not eligible to receive prizes for this Campaign.

Campaign Mechanics

3. Eligible Cardmember must apply for any of the Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i facilities as per the table below and met the minimum spending requirement during the campaign period in order to be eligible for the campaign prizes winner selection.

Ikhwan Credit Card-i facility	Minimum spend requirement
EzyPay-i	RM1,500 and above for all plans
EzyPay Plus-i	RM1,500 and above for all plans
Balance Transfer-i	RM5,000 and above for all plans

4. The available plan for each Ikhwan Credit Card-i facility is as per below :

Ikhwan Credit Card-i facility	Available Plan							
EzyPay-i	Up to 36 months instalment plan (Subject to merchant) with 0% Management Fee							
EzyPay Plus-i	Instalment Plan Tenure	6 Months	12 Months	18 Months	24 Months			
	Management Fee	9% per annum/0.75% per month						
	Minimum Conversion Amount	RM500	RM500	RM3,000	RM5,000			
	Maximum Conversion Amount	RM30,000 or subject to available credit limit						
Balance Transfer-i	Details	Plan C	Plan D	Plan E	Plan F	Plan G	Plan I	
	Tenure	9 Months	12 Months	24 Months	36 Months	12 Months	6 Months	
	Management Fee	9% p.a	12% p.a	4.5% p.a	4.95% p.a	0% p.a		
	Minimum Transfer Amount	RM1,000	RM1,000	RM1,000	RM2,000	RM1,000		
	Maximum Transfer Amount	90% of available Credit Limit				RM50,000		
	Fees and Charges	N/A				One-time upfront fee of 3% on the approved amount	One-time upfront fee of 1.88% on the approved amount	

5. Cardmember will be eligible for campaign prizes winner selection based on the first Ikhwan Credit Card-i facility that met the spending requirement. (in the scenario of multiple applications per Eligible Cardmember)

Prizes

	Prizes Details	Total Winners
Option 1	Cabin Trolley bag worth RM150	330 Winners
Option 2	RM150 Shopee Voucher	

Note: winners can only choose 1 prize option upon prize fulfilment

Campaign Prize Winner Selection

6. 55 winners will be selected every month during the 6-month campaign period, for a total of 330 winners
7. Winner selection will be carried out via Maybank's randomiser programme.
8. Each Eligible Cardmember can only win one (1) prize throughout the Campaign Period.

Prize Fulfilment

9. Prize fulfilment will be carried out at the end of December 2023 and the end of March 2024. Winners will be notified either in email or phone call or any other method of communication which Maybank deems appropriate.
10. Winners will be contacted by Maybank's representatives at the mobile phone numbers registered or recorded in Maybank's system.
11. In the event the winner is not contactable after three (3) attempts on the same day for whatsoever reason(s) and/or the winner wishes to withdraw from the Campaign upon being contacted by Maybank's representative, he/she will be disqualified from the Campaign.
12. Maybank shall determine the methods of the Prize giving, including but not limited to, a Prize giving ceremony, or any other methods which Maybank may deem reasonable.
13. The image of the Prize(s) (if any) in any brochure, marketing, or campaign material relating to the Prize is for illustration purposes only.
14. All Prize(s) winners' names and their IC number (last 4 digits) will be published on Maybank's official Facebook page and the Campaign's promotional page on www.maybank2u.com.my and/or any other method of communication that Maybank may deem appropriate.
15. Prize(s) awarded to Winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or of any kind, whether in part or in full.
16. If the Prize(s) are out of stock, the Bank shall have the discretion to substitute the rewards with other rewards of equivalent value.
17. Maybank reserves the right to disqualify an Eligible Cardmember from participating in the Campaign and/or from receiving the Prize(s), due to the following:
 - a. where the minimum payment or any amounts due and payable under any of the Eligible Cardmember's Maybank Islamic Credit Card-i account(s) are not settled on or before its due date;

- b. if the Eligible Cardmember's Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i account is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Prize(s); and/or
- c. if the Eligible Cardmember has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts.

General Terms & Conditions

1. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
2. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
3. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
4. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.
5. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - i. the purposes of the Campaign; and
 - ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

6. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
7. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
8. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmembers who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

9. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic - Kempen Belanja dan Menang

“Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic - Kempen Belanja dan Menang” dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No.Syarikat 200701029411) (dirujuk sebagai “**Maybank Islamic**”). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak(seperti ditakrif di bawah) dengan ini menyatakan persetujuan untuk terikat dengan Terma & Syarat-syarat ini.

Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada **15 September 2023** dan berakhir pada **15 Mac 2024**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (“**Tempoh Kempen**”).

Kelayakan:

1. Tertakluk kepada Terma dan Syarat-syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua ahli Kad Utama baru dan sedia ada (“**Ahli kad yang layak**”):
 - a) Kad Kredit-i American Express Platinum Ikhwan Maybank Islamic
 - b) Kad Kredit-i Mastercard Platinum Ikhwan Maybank Islamic
 - c) Kad Kredit-i Mastercard Gold Ikhwan Maybank Islamic
 - d) Kad Kredit-i PETRONAS Visa Platinum Ikhwan Maybank Islamic
 - e) Kad Kredit-i PETRONAS Visa Gold Ikhwan Maybank Islamic
 - f) Kad Kredit-i myimpact Mastercard Platinum Ikhwan Maybank Islamic

Dirujuk secara kolektif sebagai (“**Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic**”) yang dikeluarkan oleh Maybank Islamic.

2. Orang yang berikut **TIDAK** layak menyertai Kempen ini:
 - a. pekerja tetap dan/atau kontrak Malayan Banking Berhad(“**Maybank**”) (termasuk mereka yang bekerja dengan anak syarikat dan syarikat berkaitan);
 - b. mana-mana orang yang telah melakukan atau disyaki menjalankan/melakukan apa-apa salah laku, penipuan atau tindakan yang salah di sisi undang-undang berkaitan dengan akaun mereka, mana-mana kemudahan, dan/atau mana-mana perkhidmatan yang dibenarkan oleh Maybank; dan/atau
 - c. Ahli kad tambahan Kad Kredit Maybank Islamic (“**Ahli Kad Tambahan**”) tidak layak untuk menerima hadiah dalam Kempen ini.

Kaedah Kempen

3. Ahli Kad yang Layak mestilah mesti memohon mana-mana kemudahan Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic seperti jadual di bawah dan memenuhi perbelanjaan minima semasa tempoh kempen agar layak untuk pemilihan pemenang hadiah kempen.

Kemudahan Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic	Perbelanjaan Minima
EzyPay-i	RM1,500 dan keatas untuk semua pelan
EzyPay Plus-i	RM1,500 dan keatas untuk semua pelan
Pemindahan Baki-i	RM5,000 dan keatas untuk semua pelan

4. Pelan yang ada untuk setiap kemudahan Kad Kredit-i Ikhwan adalah seperti berikut :

Kemudahan Kad Kredit-i Ikhwan	Pelan Yang Tersedia						
EzyPay-i	Pelan ansuran sehingga 36 bulan (Tertakluk kepada peniaga) dengan 0% Fi Pengurusan						
EzyPay Plus-i	Tempoh Pelan Ansuran	6 Bulan	12 Bulan	18 Bulan	24 Bulan		
	Fi Pengurusan	9% setahun / 0.75% sebulan					
	Amaun Penukaran Minima	RM500	RM500	RM3,000	RM5,000		
	Amaun Penukaran Maksimum	RM30,000 atau tertakluk kepada had kad yang ada					
Pemindahan Baki-i	Huraian	Pelan C	Pelan D	Pelan E	Pelan F	Pelan G	Pelan I
	Tempoh ansuran	9 Bulan	12 Bulan	24 Bulan	36 Bulan	12 Bulan	6 Bulan
	Fi Pengurusan	9% p.a	12% p.a	4.5% p.a	4.95% p.a	0% p.a	
	Jumlah Pemindahan Minima	RM1,000	RM1,000	RM1,000	RM2,000	RM1,000	
	Jumlah Pemindahan Maksimum	90% daripada Had Kad yang ada				RM50,000	
	Fi dan Caj	N/A				Yuran pendahuluan sekali sebanyak 3% pada jumlah yang diluluskan	Yuran pendahuluan sekali sebanyak 1.88% pada jumlah yang diluluskan

5. Ahli Kad akan layak untuk pemilihan pemenang hadiah kempen berdasarkan kemudahan Kad Kredit-i Ikhwan pertama yang memenuhi keperluan perbelanjaan(dalam senario berbilang permohonan bagi setiap ahli kad yang layak)

Hadiah

	Hadiah	Jumlah Pemenang
Pilihan 1	Troli Bag Cabin bernilai RM150	330 pemenang
Pilihan 2	RM150 Bawcar Shopee	

Nota: pemenang hanya boleh memilih 1 pilihan hadiah ketika penyerahan hadiah

Pemilihan Pemenang Hadiah

- 55 pemenang akan dipilih setiap bulan sepanjang tempoh kempen 6 bulan. Jumlah semua pemenang adalah sebanyak 330.
- Pemilihan pemenang akan dijalankan melalui program pemilihan rawak Maybank
- Setiap Ahli Kad Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

Penyerahan Hadiah

- Penyerahan hadiah akan dilakukan pada hujung Disember 2023 dan hujung Mac 2024. Pemenang akan dimaklumkan sama ada secara emel atau panggilan telefon atau apa-apa kaedah komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- Pemenang akan dihubungi oleh wakil Maybank melalui nombor telefon mudah alih yang berdaftar atau direkodkan dalam sistem Maybank.
- Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama atas apa jua sebab dan/atau pemenang ingin menarik diri daripada Kempen tersebut apabila dihubungi oleh wakil Maybank, maka penyertaannya akan dibatalkan daripada Kempen tersebut.
- Maybank akan menentukan kaedah pemberian Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian Hadiah, atau kaedah lain yang dianggap wajar oleh Maybank.
- Brosur, pemasaran, atau bahan kempen berkaitan dengan Hadiah hanyalah bagi tujuan ilustrasi sahaja.
- Semua nama dan nombor Kad Pengenalan pemenang (empat angka terakhir) akan diterbitkan dalam halaman Facebook rasmi Maybank dan halaman promosi Kempen di www.maybank2u.com.my dan/atau kaedah komunikasi lain yang boleh dianggap wajar oleh Maybank.
- Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindahkan atau ditukarkan dengan wang tunai atau apa-apa jenis lain, sama ada sebahagiannya atau keseluruhannya.
- Jika Hadiah kehabisan stok, Maybank mempunyai hak untuk menggantikan hadiah dengan hadiah

lain yang mempunyai nilai yang setara

17. Maybank berhak untuk tidak membenarkan (menyekat) Ahli Kad yang Layak daripada menyertai Kempen ini dan/atau menerima Hadiah, disebabkan kepada yang berikut:
 - a. di mana pembayaran minima atau apa-apa jumlah perlu dibayar atau boleh dibayar di bawah mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Islamic Ahli Kad yang Layak tidak diselesaikan pada atau sebelum tarikh perlu dibayarnya;
 - b. jika akaun Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic Ahli Kad yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan atas apa-apa pun sebab, sama ada secara sukarela atau bukan sukarela pada atau sebelum pemberian penuh Hadiah; dan/atau
 - c. jika Ahli Kad yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan atau tindakan yang salah di sisi undang-undang.

Terma & Syarat-Syarat Am

1. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
2. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minima dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Ahli Kad yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
3. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
4. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“*Maybank Privacy Statement*”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.
5. Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 6. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Ahli Kad yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
- 7. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 8. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Ahli Kad yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- 9. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Ahli Kad yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web www.maybank2u.com.my.