



Maybank
Islamic



Maybank

Terma dan syarat
KEMPEN KUMPUL & MENANG

Tempoh Kempen

1. Kempen “Kumpul dan Menang FY2023” (“Kempen”) akan tertakluk kepada terma & syarat di bawah (“Terma & Syarat”) bermula dari 9 Oktober 2023 hingga 29 Februari 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) atau apabila mencapai sasaran yang ditetapkan (seperti yang ditentukan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai “Maybank”), yang mana lebih awal (“Tempoh Kempen”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang akaun *Current Account-i & Daily Fund-I* dengan “Maybank Merchant Card Service Facility” yang baru dan sedia ada, yang mungkin terdiri daripada pemegang akaun perniagaan *Small Medium Enterprise/Business Banking (SME/BB)* terdiri daripada pemilikan tunggal, perkongsian, perkongsian liabiliti terhad, syarikat sendirian berhad, persatuan, pertubuhan kebajikan dan badan professional (selepas ini dirujuk sebagai “Pelanggan yang Layak”) untuk produk-produk berikut (“Akaun Yang Terlibat”): -

Konvensional	Islamik
Business Account Corporate Current Account	SME First Investment Account-i
SME First Account	SME First Account-i
Basic Current Account	Basic Current Account-i untuk SMEBB
	Current Account-i
	Premier Mudarabah Account-i untuk SMEBB

Malayan Banking Berhad dan Maybank Islamic Berhad adalah ahli PIDM.

** Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut..*

Kriteria Kelayakan & Mekanisma Kempen

4. Pelanggan Yang Layak akan dipilih secara rawak untuk menjadi Pemenang (“Pemenang”) melalui program rawak Maybank berdasarkan pertumbuhan Baki Purata Harian (“BPH”) untuk bulan tersebut & Baki Akhir Bulanan minimum (“BAB”) untuk dikekalkan dalam akaun yang mengambil bahagian untuk setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen, seperti berikut:
 - ✓ Pelanggan SME dengan minimum BAB RM20,000.
 - ✓ Pelanggan BB dengan minimum BAB RM50,000.



Maybank
Islamic



Maybank

Terma dan syarat
KEMPEN KUMPUL & MENANG

Pelanggan Yang Layak dengan penyertaan terbanyak akan dipilih melalui program rawak Maybank berdasarkan Kriteria Penyertaan di bawah:

Kriteria Penyertaan	Jumlah Yang Terlibat (Konvensional/Islamik)
Pelanggan “Maybank’s Merchant Card Services Facility” yang baru dan sedia ada yang membuka Akaun Bisnes (Akaun Yang Terlibat - Konvensional/Islamik) semasa Tempoh Kempen (Atas Talian/Kaunter) dengan syarat mengekalkan jumlah Baki Akhir Bulanan (“BAB”) sepanjang Tempoh Kempen	10 Yang Terlibat
Setiap pertumbuhan BPH >RM20,000 sehingga RM49,999 untuk setiap bulan	5 Yang Terlibat
Setiap pertumbuhan BPH >RM50,000 sehingga RM99,999 untuk setiap bulan	10 Yang Terlibat
Setiap pertumbuhan BPH >RM100,000 dan lebih untuk setiap bulan	20 Yang Terlibat
Berjaya mendaftar/menyertai Maybank Merchant Card dan menyewa terminal kad (Hanya sah untuk permohonan yang berjaya semasa Tempoh Kempen)	40 Yang Terlibat
Transaksi penjualan melalui terminal kad Maybank - Minimum 20 transaksi setiap bulan	5 Yang Terlibat

Hadiah Kempen (“Hadiah”)

5. Hadiah untuk kempen ini adalah seperti berikut;

Hadiah	Jumlah Pemenang
Ganjaran Tunai RM500	30
Mesin kopi Nespresso Essenza Mini D30	30

- a. Hadiah akan diberikan selepas Tempoh Kempen tamat.
- b. Akaun Pelanggan Yang Layak mesti aktif sepanjang Tempoh Kempen.



Terma dan syarat
KEMPEN KUMPUL & MENANG

6. Formula untuk BPH:

BPH = $\frac{\text{Jumlah baki 1 bulan Harian Akhir hari dalam Akaun Yang Terlibat}}{\text{Bilangan hari dalam sebulan}}$

Tahun bukan lompat = 365 hari

7. Garis dasar

Pedagang Kad SME & BB Baharu & Sedia Ada:

Bulan Kempen	Garis dasar
Oktober 2023	September 2023
November 2023	Oktober 2023
Disember 2023	November 2023
Januari 2024	Disember 2023
Februari 2024	Januari 2024

8. Berikut ialah senario untuk kelayakan ganjaran;

Bulan	Mengekalkan Baki Akhir Bulanan dalam Akaun	
	SME	BB
Oktober 2023	Min RM20,000	Min RM50,000
November 2023	Min RM20,000	Min RM50,000
Disember 2023	Min RM20,000	Min RM50,000

- Pemilihan Pemenang akan dijalankan dan Hadiah akan diberikan dalam tempoh 90 hari bekerja selepas tamatnya Kempen.
- Pelanggan Yang Layak hanya berhak untuk memenangi satu (1) kali dalam mana-mana kempen yang berkaitan dengan akaun Deposit/Pelaburan SMEBB yang berjalan serentak.
- Pelanggan Yang Layak yang akaunnya telah digantung daripada menjalankan sebarang urusan niaga keluar atau masuk akaun atau yang akaunnya telah dibekukan atas sebarang sebab yang diperuntukkan di bawah Klausula 3.1 Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun Deposit untuk Perbankan Islam, Klausula 2.1 Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun Pelaburan Mudarabah Untuk Perbankan Islam, dan Klausula 1.3 Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun Perbankan tidak layak untuk menyertai Kempen ini.



Terma dan syarat
KEMPEN KUMPUL & MENANG

12. Pelanggan Yang Layak akan dianalisis untuk pengiraan pertumbuhan BPH dalam pemilihan Pemenang untuk Kempen.
13. Pengagihan Hadiah
 - a. Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang berdaftar dengan Maybank untuk dihubungi.
 - b. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai yang setara seperti yang difikirkan munasabah oleh Maybank) atas apa-apa sebab yang difikirkan sesuai oleh Maybank. Maybank akan memaklumkan kepada Pemenang melalui sebarang cara komunikasi yang difikirkan sesuai oleh Maybank.
 - c. Hadiah diberikan atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dan tertakluk kepada Terma dan Syarat ini dan mana-mana Hadiah yang tidak dituntut selama tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat akan dibatalkan.
 - d. Selepas pengagihan, Maybank tidak lagi bertanggungjawab ke atas penggunaan Hadiah.
14. Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain, apabila dan apabila diperlukan, dan Pemenang bersetuju dengan sebarang pendedahan yang sama dalam apa jua cara seperti yang ditentukan oleh Maybank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain boleh menyebabkan pembatalan Hadiah.

Lain-lain

15. Pelanggan Yang Layak yang menutup Akaun Yang Terlibatnya sebelum pemilihan pemenang tidak layak untuk menerima Hadiah di bawah Kempen ini.
16. Hanya Akaun Yang Terlibat yang aktif layak untuk menyertai Kempen. Akaun Yang Terlibat yang berada dalam status tidak aktif tidak akan dipertimbangkan.
17. Keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
18. Gambar Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan, promosi dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/semata-mata untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi Hadiah sebenar.
19. Sebarang pertikaian berkaitan kualiti, kebolehdagangan dan/atau jaminan Hadiah (yang mana berkenaan) mesti diselesaikan secara terus oleh Pemenang dengan peniaga/pembekal tanpa rekursa kepada Maybank. Maybank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pelanggaran berkaitan kualiti atau waranti hadiah atau sebarang terma dan syarat yang berkaitan dengannya.
20. Semua Pelanggan Yang Layak hendaklah bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.



Maybank
Islamic



Maybank

Terma dan syarat
KEMPEN KUMPUL & MENANG

21. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688, dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat. Tiada permintaan akan dilayan selepas itu.

Terma dan Syarat Am

22. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Bank.
23. Bank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Bank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Bank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
25. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Bank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“Maybank Privacy Statement”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Maybank Privacy Statement dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Bank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
 - b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Bank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan Yang Terlibat, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Bank yang berkaitan dengan Kempen.
26. Bank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang diambil bekerja oleh Bank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk



Maybank
Islamic



Maybank

Terma dan syarat
KEMPEN KUMPUL & MENANG

sebarang langsung, kerugian atau kerosakan tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan yang teruk oleh Bank.

27. Bank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apaapa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Bank.
28. Bank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
29. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web www.maybank2u.com.my.