

**MAYBANK / MAYBANK ISLAMIC CARDS EARLY ENGAGEMENT CAMPAIGN:
“ACTIVATE, SPEND ON YOUR CARD & BE REWARDED” (BY INVITATION ONLY)**

TERMS & CONDITIONS

1. **MAYBANK / MAYBANK ISLAMIC CARDS EARLY ENGAGEMENT CAMPAIGN: “ACTIVATE, SPEND ON YOUR CARD & BE REWARDED” (BY INVITATION ONLY) 2024 (“Campaign”)** is organised by Malayan Banking Berhad (Co. No. 196001000142) (“**Maybank**”) and Maybank Islamic Berhad (Co. No. 200701029411) (“**Maybank Islamic**”) (collectively referred to as “**Maybank**”).
2. The Terms and Conditions (“**Terms and Conditions**”) shall govern the Campaign. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmembers (as defined in Clause 3 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions, and that any decision made by Maybank in respect of the Campaign shall be final and binding.
3. **CAMPAIGN DURATION**
The Campaign shall run from **1 October 2024** to **31 March 2025** (both dates inclusive) [**“the Campaign Period”**].
4. **ELIGIBILITY**
 - 4.1 Subject to these Terms and Conditions, this Campaign is open to all NEW Principal credit Cardmember(s) of Maybank Visa, MasterCard and American Express Credit Card(s) issued by Maybank who:
 - i. have a valid Maybank credit card and a valid credit card account (as may determine by Maybank);
 - ii. are inactive between 30 to 90 days upon the approval of the new Maybank credit card application; and
 - iii. received an invitation from Maybank to participate this Campaign through short messaging service (“**SMS**”) or Push Notification during the Campaign Period (“**Eligible Customers**”).
 - 4.2 The following persons are NOT eligible to participate:
 - i. Existing Cardmembers who are holding an inactive card account for more than 90 days;
 - ii. American Express Charge Card(s) issued by Maybank;
 - iii. Visa, MasterCard & American Express Credit Card(s) not issued by Maybank;
 - iv. Maybank Visa, MasterCard & American Express Credit Cardmember(s) who is/are in default of facilities granted by Maybank at any time during the Campaign Period, subject to Maybank’s discretion;
 - v. Supplementary Maybank credit cardmembers; and
 - vi. Permanent and/or contract employees of Maybank Cards Marketing, its partners, advertising agencies, auditors including their immediate family members and any other individuals in organising, promoting and/or conducting this Campaign.
5. **CAMPAIGN MECHANICS**
 - 5.1 This Campaign is targeting the **NEW** principal credit Cardmembers who are inactive between 30 to 90 days upon the approval of new Maybank credit card application and receive an invitation from Maybank to participate this Campaign through SMS or Push Notification during the Campaign Period.

5.2 Eligible Customers who are inactive between 30 to 90 days upon the approval of new Maybank credit card application may receive a SMS from Maybank during the Campaign Period and the examples of SMS are as follow:

Mechanic	Examples of SMS	Rewards
1	Maybank Cards: Get RM25 Cash Back when you activate and spend a minimum sum of RM 250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&C apply.	RM25 Cash Back (for Cash Back Card)
2	Get 10% cash back when you spend a minimum of RM10 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY, capped at RM30 per cardmember. T&C apply*	10% Cash Back (capped at RM30 per cardmember)

Note: Each customer will receive either one of the message as per example above. Customer is required to meet the spend criteria according to the message received in order to be rewarded. It is subjected to the available allocated cashback throughout campaign period and first come first served basis.

5.3 Invited and Eligible Customer(s) are required to activate and meet the qualifying retail spend with the Principal Maybank Visa, MasterCard and American Express Credit Card(s) stated in the SMS during the Campaign Period and be rewarded with cash back.

5.4 All qualifying retail spend criteria refers to any retail transactions, i.e. local, overseas, online, auto debit but not valid for Service Tax, finance charges/management fee, late charges, annual fees, Membership Rewards fee, and/or any other fees/charges.

5.5 Cash back (collectively known as “Rewards”) will not be rewarded for Balance Transfer/-i or EzyCash/-i transaction under this Campaign.

6. FULFILLMENT

6.1 The fulfilment of cash back will be done within 6- 8 weeks if the Eligible Customer meets the qualifying retail spend criteria before and on the expiry date stipulated in the message which was sent to Eligible Customer.

6.2 The Rewards will be credited to the Eligible Customer’s credit card account, which is the same credit card that is used for this Campaign.

6.3 Rewards awarded to Eligible Customers who fulfil the spend criteria are non-transferable and non-exchangeable for cash or of any kind, whether in part or in full.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

8. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
 9. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
 10. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
 11. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.
 12. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a. the purposes of the Campaign; and
 - b. marketing and promotional activities conducted by Maybank , including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.
- *Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).
13. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to the Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank .
 14. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

15. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmember who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
16. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
17. For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact the Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively, for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

**KEMPEN PENGLIBATAN AWAL KAD ISLAM MAYBANK / MAYBANK:
“AKTIFKAN, BERBELANJA MENGGUNAKAN KAD ANDA & DIBERI GANJARAN” (JEMPUTAN SAHAJA)**

TERMA & SYARAT

1. KEMPEN PENGLIBATAN AWAL KAD ISLAM MAYBANK / MAYBANK: “AKTIFKAN, BERBELANJA MENGGUNAKAN KAD ANDA & DIBERI GANJARAN” (JEMPUTAN SAHAJA) (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) (“Maybank”) atau Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (“Maybank Islamic”) (secara kolektif disebut sebagai “Maybank”).
2. Terma dan Syarat (“Terma dan Syarat”) ini akan mentadbir dan digunakan untuk Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma and Syarat ini, dan sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
3. **JANGKA MASA KEMPEN**
Kempen ini akan berlangsung dari 1 Oktober 2024 hingga 31 Mac 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) [“Tempoh Kempen”].
4. **KELAYAKAN**
 - 4.1. Tertakluk kepada Terma dan Syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua ahli kad kredit utama BARU Maybank Visa, MasterCard dan Kad Kredit American Express yang dikeluarkan oleh Maybank:
 - i. mempunyai kad kredit Maybank yang sah dan akaun kad kredit yang sah (seperti yang ditentukan oleh Maybank);
 - ii. tidak aktif antara 30 hingga 90 hari selepas permohonan kad kredit Maybank diluluskan; dan
 - iii. menerima jemputan daripada Maybank untuk menyertai Kempen ini melalui perkhidmatan pesanan ringkas (“SMS”) atau Pemberitahuan Automatik (Push Notification) semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan yang Layak”).
 - 4.2. Orang berikut TIDAK layak untuk mengambil bahagian:
 - i. Ahli kad sedia ada yang memegang akaun kad tidak aktif selama lebih daripada 90 hari;
 - ii. Kad Caj American Express yang dikeluarkan oleh Maybank;
 - iii. Kad Kredit Visa, MasterCard & American Express yang tidak dikeluarkan oleh Maybank;
 - iv. Ahli kad kredit Visa, MasterCard & American Express Maybank yang lalai dalam pembayaran kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen, tertakluk kepada budi bicara Maybank;
 - v. Ahli kad kredit tambahan Maybank; dan
 - vi. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad, rakan kongsinya, agensi pengiklanan, juruaudit termasuk ahli keluarga terdekat mereka dan mana-mana individu lain dalam menganjurkan, mempromosi dan/atau menjalankan Kempen ini.
5. **MEKANIK KEMPEN**
 - 5.1. Kempen ini menyasarkan ahli kad kredit utama BARU yang tidak aktif antara 30 hingga 90 hari selepas permohonan kad kredit Maybank baharu lulus dan menerima jemputan

daripada Maybank untuk menyertai Kempen ini melalui SMS atau Pemberitahuan Automatik (Push Notification) semasa Tempoh Kempen.

- 5.2. Pelanggan Layak yang tidak aktif antara 30 hingga 90 hari selepas permohonan kad kredit Maybank baharu lulus akan menerima mesej daripada Maybank semasa Tempoh Kempen dan contoh mesej adalah seperti berikut:

Mekanik	Contoh Mesej	Ganjaran
1	Maybank Cards: Get RM25 Cash Back when you activate and spend a minimum sum of RM 250 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&C apply.	RM25 Pulangan Tunai (untuk Kad Pulangan Tunai)
2	Get 10% cash back when you spend a minimum of RM10 with your Maybank Card ending xxxx by DD/MM/YY, capped at RM30 per cardmember. T&C apply*	10% Pulangan Tunai (terhad kepada RM30 untuk setiap ahli kad)

Nota: Setiap pelanggan akan menerima salah satu mesej seperti contoh di atas. Pelanggan dikehendaki memenuhi kriteria perbelanjaan mengikut mesej yang diterima untuk layak mendapat ganjaran. Ia tertakluk kepada baki pulangan tunai yang diperuntukkan sepanjang tempoh kempen dan ahli kad yang terawal.

- 5.3. Pelanggan yang Dijemput dan Layak dikehendaki mengaktifkan dan memenuhi perbelanjaan runcit yang layak dengan Kad Kredit Utama Maybank Visa, MasterCard dan American Express seperti dinyatakan dalam mesej semasa Tempoh Kempen dan diberi ganjaran dengan pulangan tunai atau Treatpoints.
- 5.4. Semua kriteria perbelanjaan runcit yang layak merujuk kepada sebarang urus niaga runcit, iaitu tempatan, luar negara, dalam talian, pemotongan debit automatik tetapi tidak sah untuk Cukai Perkhidmatan, caj kewangan/yuran pengurusan, caj lewat, yuran tahunan, yuran Ganjaran Keahlian dan /atau sebarang bayaran/caj lain.
- 5.5. Pulangan tunai (secara kolektif dikenali sebagai “Ganjaran”) tidak akan diberi ganjaran untuk transaksi Pemindahan Baki/-i atau EzyCash/-i di bawah Kempen ini.

6. PEMENUHAN KEMPEN

- 6.1. Pemenuhan pulangan tunai akan dilakukan dalam tempoh 6- 8 minggu jika Pelanggan Layak memenuhi kriteria perbelanjaan runcit yang layak sebelum dan pada tarikh luput yang ditetapkan dalam mesej yang dihantar kepada Pelanggan Layak.
- 6.2. Ganjaran akan dikreditkan ke akaun kad kredit Pelanggan yang Layak, iaitu kad kredit sama yang digunakan untuk Kempen ini.
- 6.3. Ganjaran yang diberikan kepada Pelanggan Layak yang memenuhi kriteria perbelanjaan adalah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau apa-apa jenis, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

TERMA DAN SYARAT AM

7. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemrosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
8. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
9. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
10. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“Maybank Privacy Statement”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.
11. Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Maybank Privacy Statement dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - a) tujuan Kempen; dan
 - b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

**Nota: “PDPA” merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).*

12. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau

yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

13. Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
14. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
15. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.