

Terma & Syarat Apply Online Lagi Onz (1 Disember 2024 - 31 Disember 2025)

Kempen Apply Online Lagi Onz (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai “**Maybank**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada 1 Disember 2024, pada pukul 00:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 31 Disember 2024, pada pukul 11:59:59 PM (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] (“**Tempoh Kempen**”).

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Kempen ini terbuka kepada warganegara Malaysia dan penduduk tetap Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya 18 tahun.
- b. **Pelanggan Yang Layak** ditakrifkan sebagai pelanggan baharu dan sedia ada Maybank yang merupakan **pemohon kali pertama** bagi Produk Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) melalui aplikasi MAE dan/atau laman web Maybank2u (“**Platform Yang Layak**”) semasa Tempoh Kempen.
- c. Pelanggan Yang Layak berhak memenangi maksimum satu (1) Hadiah dalam Tempoh Kempen.
- d. Pelanggan Yang Layak TIDAK berhak mendapat Hadiah untuk Produk Yang Layak yang sama lebih daripada satu kali dalam Tempoh Kempen.
- e. Pelanggan Yang Layak TIDAK berhak mendapat Hadiah jika mereka tidak memiliki akaun Kad Kredit atau Akaun Semasa/Simpanan, seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4(a) untuk membolehkan Hadiah dikreditkan ke akaun mereka.
- f. Untuk akaun bersama, hanya pemegang akaun utama layak sebagai Pelanggan Yang Layak.
- g. Individu-individu berikut **TIDAK** layak menyertai Kempen ini:
 - i. Pekerja Maybank, perniagaan milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/organisasi bukan untung/persatuan, pelanggan korporat dan komersial;
 - ii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana produk atau akaun Maybank mereka (dari senarai Produk

Yang Layak) dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Produk Yang Layak yang sama.

- iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang merupakan pemegang semasa mana-mana Produk Yang Layak. Sila rujuk kepada Klausula 3(b) untuk penjelasan mengenai senario-senario tersebut; dan/atau
- iv. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan, perbuatan salah atau kemungkiran dan pelanggaran terma berkenaan dengan akaun, mana-mana kemudahan, dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. **Pelanggan Yang Layak** dikehendaki memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3(a) untuk berpeluang memenangi hadiah wang tunai ("**Hadiah**") seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4(a).

	Produk	Kriteria Kelayakan	Definisi Pemohon Kali Pertama
1	Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic	100 Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dalam Bulan Kempen, diluluskan, dan melakukan sekurang-kurangnya satu transaksi (tanpa perbelanjaan minimum) dalam Tempoh Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang tidak pernah memohon mana-mana produk yang dikeluarkan sama ada di Malaysia atau di tempat lain sebelum Tempoh Kempen.
2	Akaun Zest-i	100 Pelanggan Yang Layak pertama (setiap produk) yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dan mengaktifkan akaun mereka dalam Tempoh Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang sedang memohon produk tersebut untuk kali pertama.
3	Akaun Simpanan-i		
4	Akaun Premier Mudharabah-i		
5	Akaun Simpanan Yippie/-i	100 Pelanggan Yang Layak pertama (untuk	

		setiap produk) yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE dan mengaktifkan akaun mereka dalam Tempoh Kempen.	
6	Akaun Emas Islam Maybank-i (MIGA-i)	100 Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang membuka akaun dan membuat pelaburan segera sebanyak RM1,000 dalam satu transaksi melalui laman web Maybank2u dalam Tempoh Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon produk untuk kali pertama.
7	Insurans atau Takaful Kereta	50 Pelanggan Yang Layak pertama yang berjaya mendaftar atau memperbaharui Insurans atau Takaful Kereta melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u untuk kali pertama, dengan premium/sumbangan minimum sebanyak RM1,000 dalam Tempoh Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang tidak pernah mendaftar atau memperbaharui Insurans atau Takaful Kereta secara dalam talian sebelum ini.
8	Insurans atau Takaful Motosikal	100 Pelanggan Yang Layak pertama yang berjaya mendaftar atau memperbaharui Insurans atau Takaful Motosikal melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u untuk kali pertama, dengan premium/sumbangan minimum sebanyak RM300 dalam Tempoh Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang tidak pernah mendaftar atau memperbaharui Insurans atau Takaful motosikal secara dalam talian sebelum ini.

Malayan Banking Berhad dan Maybank Islamic Berhad ialah ahli PIDM.

Perlindungan oleh PIDM tertakluk kepada kriteria kebolehinsurans. Sila rujuk kepada

senarai deposit yang diinsuranskan yang dipaparkan di www.maybank2u.com.my untuk maklumat yang selanjutnya.

b. **Senario A**

\Seorang Pelanggan yang Layak memohon dua (2) Produk Yang Layak melalui Platform Yang Layak pada tarikh yang berbeza dalam Tempoh Kempen. Pelanggan Yang Layak ialah pelanggan sedia ada Maybank yang memiliki Akaun Simpanan Yippie-i.

Kedua-dua permohonan tersebut diluluskan seperti yang dinyatakan pada tarikh yang disenaraikan dalam jadual di bawah.

Produk yang Dipohon	Tarikh Permohonan	Tarikh Diluluskan
Akaun Maybank Islamic Zest-i (Zest-i Account)	17 Disember 2024	28 Disember 2024
Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic	18 Disember 2024	20 Disember 2024

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak akan berpeluang memenangi Hadiah daripada salah satu permohonan mereka untuk Akaun Zest-i Maybank Islamic atau Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic, kerana Pelanggan Yang Layak hanya berhak memenangi maksimum satu (1) Hadiah dalam Tempoh Kempen.

4. Hadiah dan Penuhan Hadiah

- a. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausa 3(a) akan ditentukan sebagai Pemenang berdasarkan prinsip “siapa cepat, dia dapat” ("**Pemenang**") untuk memenangi Hadiah ("**Hadiah**"), seperti yang dinyatakan di bawah:

Produk Yang Layak	Jumlah Hadiah dan Kaedah Penuhan	Bilangan Pemenang dalam Tempoh Kempen (Jumlah 700)
Akaun Maybank Islamic Zest-i	RM100 dikreditkan ke akaun	100

(Zest-i Account)	semasa atau simpanan yang paling baru diaktifkan oleh Pemenang dengan Maybank	
Akaun Simpanan-i		100
Akaun Premier Mudharabah-i		100
Akaun Yippie/-i		100
Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic	Pulangan tunai sebanyak RM100 ke akaun Kad Kredit yang baru diaktifkan oleh Pemenang	100
Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i)	RM100 dikreditkan ke akaun semasa atau simpanan yang paling baru diaktifkan oleh Pemenang dengan Maybank.	100
Insurans atau Takaful Kereta		50
Insurans atau Takaful Motorsikal		50

- b. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana item lain yang mempunyai nilai pasaran yang serupa atas budi bicaranya yang munasabah dengan notis awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang akan dihubungi melalui laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- c. Jika Hadiah tidak dikeluarkan sepenuhnya dalam Tempoh Kempen, Hadiah tersebut tidak akan dibawa ke Kempen yang seterusnya.
- d. Pemenang akan ditentukan pada akhir Tempoh Kempen dan akan menerima Hadiah dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh akhir Tempoh Kempen.
- e. Pemenang akan dihubungi melalui pemberitahuan segera dari aplikasi MAE setelah Hadiah dikreditkan ke akaun mereka melalui kaedah pemenuhan yang dinyatakan dalam jadual di bawah Klausa 4(a).
- f. Jika Pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan Pemenang, waris, wakil undang-undang, dan/atau pentadbir Pemenang yang meninggal dunia boleh membuat tuntutan Hadiah dalam tempoh 12 bulan dari tarikh pemberitahuan, jika tidak, Maybank mempunyai budi bicara untuk mengendalikan Hadiah tersebut termasuk untuk mencabut semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai Pemenang Hadiah, mana-mana yang Maybank anggap sesuai.
- g. Maybank berhak untuk meminta dokumen atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon, dan tempat kediaman mana-mana Pemenang dan Maybank berhak untuk menghubungi Pemenang berkenaan dengan upacara pemberian Hadiah

yang mungkin berlaku pada masa depan.

- h. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Kebenaran Transaksi Bank (TAC), kata laluan akaun, PIN, atau kata laluan satu kali (OTP) dari Pemenang untuk menuntut Hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk menolak penyertaan mereka dalam Kempen ini atau menarik balik sebarang Hadiah dari Pemenang jika:
 - i. Pemenang didapati atau disyaki telah melakukan pengacauan terhadap Mekanik Kempen atau operasi Kempen;
 - ii. Pemenang didapati atau disyaki menjalankan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang merosakkan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajipannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.

Walaupun demikian, Maybank berhak menolak sebarang penyertaan atau Pemenang atas budi bicaranya yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.

- i. Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang Hadiah gantian atau pengganti jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- j. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- k. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5. Terma dan Syarat Umum

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- b. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan

maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- e. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

- f. Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- g. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- h. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.