

Terma & Syarat Kempen Hadiah Cabutan Bertuah (1 Julai 2024 - 30 September 2024)

Kempen **Hadiah Cabutan Bertuah ("Kempen")** dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142), Maybank Investment Bank Berhad (No. Syarikat: 197301002412) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada 1 Julai 2024, pada pukul 00:00:00 PAGI (MYT) dan berakhir pada 30 September 2024, pada pukul 11:59:59 PETANG (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").

2. Pelanggan yang Layak

- a. Kempen ini terbuka kepada warganegara Malaysia atau penduduk tetap Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya 18 tahun.
- b. **Pelanggan yang Layak** ditakrifkan sebagai pelanggan Maybank baharu dan sedia ada yang merupakan **pemohon kali pertama** bagi Produk Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) melalui aplikasi MAE dan/atau laman web Maybank2u ("**Platform Layak**") semasa Tempoh Kempen.
- c. Pelanggan yang Layak berpeluang memenangi maksimum satu (1) Hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, Pelanggan yang Layak berhak memenangi hadiah yang berkaitan untuk kategori berkenaan di bawah Kempen *Apply Online Lagi Onz* jika Produk Layak yang dipohon dan diaktifkan dalam Kempen ini juga merupakan Produk Layak untuk Kempen *Apply Online Lagi Onz*, dengan syarat Pelanggan yang Layak juga memenuhi kriteria kelayakan di bawah Kempen *Apply Online Lagi Onz*.
- d. Pelanggan yang Layak TIDAK akan berhak memenangi Hadiah emas digital jika mereka tidak memiliki akaun Maybank Islamic Gold Account-i ("MIGA-i") seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4(d) untuk Hadiah emas digital tersebut dikreditkan ke akaun mereka.
- e. Untuk akaun bersama, hanya pemegang akaun utama yang akan layak sebagai Pelanggan yang Layak.
- f. Individu berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Pekerja Maybank, perniagaan milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/organisasi bukan untung/persatuan, pelanggan korporat dan komersial;

- ii. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang telah membatalkan mana-mana produk atau akaun Maybank mereka (daripada senarai Produk Layak) dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Produk Layak yang sama (seperti yang ditakrifkan dalam Klausu 3);
- iii. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang merupakan pemegang semasa mana-mana Produk Layak. Sila rujuk Klausu 4(b) dan (c) untuk penjelasan senario; dan/atau
- iv. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan, perbuatan salah atau kemungkiran dan pelanggaran terma berkenaan dengan akaun, mana-mana kemudahan, dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. **Pelanggan yang Layak** dikehendaki memenuhi kriteria kelayakan yang dinyatakan di bawah untuk mendapatkan entri ("**Entri**") bagi berpeluang memenangi Hadiah yang dibiayai oleh Maybank ("**Hadiah**") seperti yang dinyatakan dalam Klausu 4(a).

	Produk yang Mengambil Bahagian dalam Kempen ini ("Produk Layak")	Kriteria Kelayakan	Definisi pemohon kali pertama
1	Akaun Zest-i	Pelanggan yang Layak yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dan mengaktifkan akaun mereka dalam Tempoh Kempen	Pelanggan yang Layak yang memohon Produk Layak buat kali pertama.
2	Akaun Simpanan-i		
3	Akaun Simpanan Kawanku		
4	Akaun Premier Mudharabah-i		
5	Akaun Maybank2u.Premier (M2U.Premier)		
6	Akaun Premier 1		
7	Akaun Yippie		
8	Akaun Yippie-i		

9	eFixed Deposit/-i	Pelanggan yang Layak yang merupakan pemohon kali pertama yang berjaya membuat penempatan deposit tetap melalui aplikasi MAE atau web Maybank2u dalam Tempoh Kempen.	<p>Pelanggan yang Layak yang membuat penempatan deposit tetap secara dalam talian untuk kali pertama dalam Tempoh Kempen.</p> <p>Nota: Pelanggan yang Layak sedia ada layak sebagai "pemohon kali pertama" jika tiada penempatan eFixed Deposit/-i dibuat antara 1 Jun 2023 hingga 30 Jun 2024.</p>
---	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Malayan Banking Berhad dan Maybank Islamic Berhad ialah ahli PIDM.

Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.

4. Hadiah, Pemenuhan Hadiah dan Pemilihan Pemenang

- a. Pelanggan yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3(a) akan memperoleh entri ("Entri") untuk berpeluang memenangi Hadiah seperti yang dinyatakan di bawah:

	Kriteria Kelayakan	Jumlah Nombor Entri	Hadiah dan Bilangan Pemenang (Jumlah sebanyak 140 Pemenang untuk Kempen ini)
--	---------------------------	----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

1	<p>Permohonan akaun dan pengaktifan melalui Platform Layak dalam Tempoh Kempen untuk Produk Layak berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Akaun Zest-i ii. Akaun Simpanan-i iii. Akaun Simpanan Kawanku iv. Akaun Premier Mudharabah-i v. Akaun Maybank2u.Premier (M2U.Premier) vi. Akaun Premier 1 	<p>1 entri bagi setiap akaun yang dibuka dan diaktifkan, dengan maksimum 2 entri bagi setiap Pelanggan yang Layak di mana lebih daripada satu akaun dibuka dan diaktifkan</p>	<p>Emas digital bernilai RM5,000 dalam akaun Maybank Islamic Gold Account-i (“MIGA-i”) untuk setiap Pemenang (Bilangan Pemenang: 20 orang)</p> <p>Baucar Shopee bernilai RM1,000 untuk setiap Pemenang (Bilangan Pemenang: 50 orang)</p>
2	<p>Permohonan akaun dan pengaktifan melalui Platform Layak dalam Tempoh Kempen untuk Produk Layak berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Akaun Yippie ii. Akaun Yippie-i 	<p>1 entri bagi setiap Pelanggan yang Layak</p>	
3	<p>eFixed Deposit/-i berjaya yang dibuat untuk kali pertama dalam tempoh 12 bulan yang lalu termasuk Tempoh Kempen melalui Platform Layak dalam Tempoh Kempen</p>	<p>1 entri bagi setiap Pelanggan yang Layak</p>	<p>Emas digital bernilai RM5,000 dalam akaun Maybank Islamic Gold Account-i (“MIGA-i”) untuk setiap Pemenang (Bilangan Pemenang: 20 orang)</p> <p>Baucar Shopee bernilai RM1,000 untuk setiap Pemenang (Bilangan Pemenang: 50 orang)</p>

b. **Senario A**

Seorang Pelanggan yang Layak memohon tiga (3) Produk Layak melalui Platform Layak pada tarikh yang berbeza dalam Tempoh Kempen.

Ketiga-tiga permohonan tersebut diluluskan seperti tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Produk Dipohon	Tarikh Permohonan	Tarikh Pengaktifan
eFixed Deposit/-i	10 Julai 2024	10 Julai 2024

Akaun Zest-i	17 Ogos 2024	19 Ogos 2024
Akaun Maybank2u.Premier	30 September 2024	1 Oktober 2024

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak akan memperoleh dua (2) Entri untuk berpeluang memenangi Hadiah dari permohonan dan pengaktifan berjaya eFixed Deposit/-i dan Akaun Zest-i melalui Platform Layak kerana kedua-dua produk ini telah dipohon dan diluluskan dalam Tempoh Kempen.

c. **Senario B**

Seorang Pelanggan yang Layak memohon tiga (3) Produk Layak melalui Platform Layak pada tarikh yang berbeza dalam Tempoh Kempen.

Keempat-empat permohonan tersebut diluluskan seperti tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Produk Dipohon	Tarikh Permohonan	Tarikh Pengaktifan
Akaun Zest-i	10 Julai 2024	10 Julai 2024
Akaun Yippie-i	17 Ogos 2024	19 Ogos 2024
Akaun Premier 1	28 Ogos 2024	29 Ogos 2024
Akaun Premier Mudharabah-i	30 Ogos 2024	1 September 2024

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak hanya akan memperoleh tiga (3) entri mengikut kategori yang berkenaan seperti yang ditetapkan dalam Klausula 4(a). Tiga (3) entri terdiri daripada satu (1) entri yang diperoleh melalui pengaktifan Akaun Yippie-i dan dua (2) entri yang diperoleh melalui pengaktifan Akaun Zest-i dan Akaun Premier 1 kerana jumlah maksimum entri yang boleh diperoleh melalui pengaktifan akaun bank yang BUKAN Akaun Yippie atau Yippie/-i adalah dua (2).

d. Kaedah pemenuhan hadiah adalah seperti yang dinyatakan di bawah:

	Hadiah	Kaedah Pemenuhan
1	Emas digital bernilai RM5,000 dalam akaun Maybank Islamic Gold Account-i ("MIGA-i")	RM5,000 akan dikreditkan ke dalam akaun MIGA-i Pemenang dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja dari akhir Tempoh Kempen.

		Pemenang mesti mempunyai akaun MIGA-i yang diaktifkan antara 30 September 2024 dan 31 Disember 2024 untuk Hadiah dikreditkan.
2	Baucar Shopee bernilai RM1,000	<p>Kod baucar Shopee akan dihantar terus ke alamat emel berdaftar Pemenang dengan Maybank2u dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas akhir Tempoh Kempen.</p> <p>Pemenang akan dimaklumkan melalui pemberitahuan segera ('push notification') dari aplikasi MAE dalam tempoh enam puluh (60) hari untuk memeriksa peti masuk emel yang telah mereka daftar dengan Maybank.</p>

- e. Pemenang akan dipilih melalui program penjana nombor rawak Maybank ("Pemenang") dari kumpulan Pelanggan yang Layak yang telah memperoleh entri.
- f. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai pasaran yang serupa atas budi bicara yang munasabah dengan notis awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang akan dikomunikasikan di laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- g. Selain daripada Hadiah emas digital, Maybank bukan pembekal bagi Hadiah lain dan tidak memberi jaminan atau representasi mengenai kualiti, kebolehdagangan, dan/atau kesesuaian untuk tujuan item yang disediakan, dan tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kehilangan atau kerosakan lain yang mungkin dialami berkaitan dengan item tersebut. Sebarang pertikaian mengenai item yang disediakan oleh peniaga harus diselesaikan secara langsung antara Pemenang dan peniaga tersebut.
- h. Jika Hadiah tidak diserahkan sepenuhnya dalam Kempen ini, mereka tidak akan dibawa ke kempen masa depan.
- i. Pemenang akan ditentukan selepas Tempoh Kempen dan akan menerima Hadiah dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja dari akhir Tempoh Kempen.
- j. Pemenang akan dihubungi melalui pemberitahuan segera dari aplikasi MAE setelah Hadiah dikreditkan ke akaun / dihantar ke emel mereka melalui kaedah pemenuhan yang dinyatakan dalam jadual di bawah Klausula 4(d).
- k. Jika Pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan Pemenang, waris, wakil

undang-undang, dan/atau pentadbir Pemenang yang meninggal dunia boleh membuat tuntutan Hadiah dalam tempoh 12 bulan dari tarikh pemberitahuan, jika tidak, Maybank berhak untuk bertindak mengenai Hadiah termasuk untuk mencabut semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai Pemenang Hadiah mana-mana yang Maybank anggap sesuai.

- I. Maybank berhak untuk meminta dokumen atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon, dan tempat kediaman mana-mana Pemenang, dan Maybank berhak untuk menghubungi Pemenang berkaitan dengan upacara penyampaian Hadiah yang mungkin berlaku pada masa akan datang.
- m. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/ debit dan Kod Pengesahan Transaksi Bank (TAC), kata laluan akaun, PIN, atau kata laluan sekali guna (OTP) daripada Pemenang untuk menuntut Hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk menolak penyertaan mereka dalam Kempen ini atau mengambil semula sebarang Hadiah dari Pemenang jika:
 - i. Pemenang ditemui atau disyaki terlibat dalam mengganggu Mekanik Kempen atau operasi Kempen;
 - ii. Pemenang ditemui atau disyaki terlibat dalam aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang merosakkan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajibannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.Walau bagaimanapun, Maybank berhak menolak sebarang penyertaan atau Pemenang atas budi bicara yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.
- n. Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang Hadiah gantian atau pengganti jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- o. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- p. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5. Terma dan Syarat Umum

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

- b. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“*Maybank Privacy Statement*”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: “PDPA” merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- e. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
- f. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- g. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- h. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.