

Kempen Rujukan Kakitangan Akaun Semasa/-i Akaun Simpanan/-i (CASA/-i) 2024

Terma & Syarat

Kempen Rujukan Kakitangan Akaun Semasa/-i Akaun Simpanan/-i (CASA/-i) 2024 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (Nombor Pendaftaran: 196001000142), dan Maybank Islamic Berhad (Nombor Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di Fasal 2 di bawah) dengan ini bersetuju dengan jelas untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada 7 Mei 2024, pada 00:00:00 pagi (MYT) dan berakhir pada 7 Julai 2024, pada 11:59:59 malam (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").

2. Pelanggan Layak

- a. Kempen ini terbuka kepada semua Kakitangan Kumpulan Maybank ("**Perujuk**"). "**Kumpulan Maybank**" secara kolektif merujuk kepada Malayan Banking Berhad, anak syarikat, berkaitan, dan syarikat-syarikat yang berkaitan.
- b. **Perujuk** perlu memperkenalkan pelanggan baru atau sedia ada ("**Referi**") untuk memohon mana-mana Akaun Penyertaan seperti yang dinyatakan di dalam Fasal 3(e). Individu yang merupakan sebahagian daripada Kakitangan Kumpulan Maybank tidak layak untuk menjadi Referi.
- c. Sama ada Perujuk mahupun Referi mesti berada di Malaysia.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. **Perujuk** perlu menyelesaikan perkara berikut untuk menjadi penerima hadiah tunai ("**Pemenang**") seperti yang dinyatakan di dalam Fasal 4:
 - i. Memastikan **Referi** membuka dan mengaktifkan mana-mana Akaun Penyertaan seperti yang dinyatakan di dalam Fasal 3(e) melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u hanya semasa Tempoh Kempen.
 - ii. Lengkapkan dan hantar borang rujukan yang boleh diakses di laman web maybank.my/staffreferral dengan butiran Perujuk dan Referi seperti berikut:

Butiran Perujuk	Butiran Referi
<ul style="list-style-type: none">• Nama Kakitangan seperti yang tertera pada Kad Pengenalan	<ul style="list-style-type: none">• Nama Penuh seperti yang tertera pada Kad Pengenalan (atau pasport untuk bukan warganegara Malaysia)• Jenis Akaun Bank yang telah diaktifkan

<ul style="list-style-type: none"> ● Nombor PF ● Alamat e-mel kerja Kakitangan ● Lokasi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tarikh pengaktifan akaun
--	--

- b. 10,000 rujukan pertama akan memperoleh RM10 untuk setiap rujukan akaun yang diaktifkan, dengan maksimum 5 rujukan untuk setiap Perujuk.
- c. Maksimum 2 rujukan akaun yang diaktifkan bagi setiap Referi unik akan diberi ganjaran.
- d. Jika terdapat beberapa penyerahan butiran yang sama dari Referi yang sama, Hadiah akan diberikan kepada Perujuk pertama yang mengemukakan rujukan tersebut.
- e. **Akaun Penyertaan** adalah seperti berikut:
- i. Akaun Patuh Syariah:
 - Akaun Simpanan-i
 - Premier Mudharabah-i
 - Akaun Zest-i
 - Akaun Simpanan Yippie-i
 - ii. Akaun Konvensional:
 - Akaun Simpanan Kawanku
 - Akaun Maybank2u.Premier (M2U.Premier)
 - Akaun Premier 1
 - Akaun Simpanan Yippie

Maybank dan Maybank Islamic ialah ahli PIDM. Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.

4. Hadiah dan Pemenuhan Hadiah

- a. Hadiah-hadiah adalah seperti yang dinyatakan di bawah:

Jumlah Hadiah	Pemenuhan Hadiah
RM 10 bagi setiap rujukan	Untuk dikreditkan ke akaun gaji Maybank pemenang.

- b. Nama-nama pemenang akan diumumkan melalui EMPCOMM dalam tempoh (30) hari bekerja dari tarikh akhir Kempen.
- c. Pemenang akan menerima Hadiah mereka dalam tempoh enam puluh (60) hari

bekerja dari tarikh akhir Kempen. Pemenang akan menerima Pemberitahuan Semasa dari aplikasi MAE setelah Hadiah telah dikreditkan ke akaun mereka melalui kaedah pemenuhan seperti yang dinyatakan dalam jadual 4(a).

- d. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Kebenaran Transaksi Bank (TAC), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan satu kali (OTP) dari para Pemenang untuk menuntut Hadiah. Para Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk menolak penyertaan mereka dalam Kempen ini atau menarik balik sebarang Hadiah dari para Pemenang jika:
 - i. Pemenang ditemui atau disyaki memanipulasi Mekanik Kempen atau operasi Kempen tersebut;
 - ii. Pemenang ditemui atau disyaki terlibat dalam aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang merugikan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajibannya atau sebarang Terma dan Syarat Kempen ini. Walaupun demikian, Maybank berhak untuk menolak penyertaan mana-mana pelanggan atau Pemenang tersebut atas budi bicara yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.
- e. Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang Hadiah ganti atau penggantian jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- f. Wang tunai yang diberikan kepada para Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- g. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi sebarang Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- 5.2 Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai

oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 5.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul

daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

- 5.6 Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 5.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- 5.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.