

## “MAYBANK ISLAMIC ELECTRIC VEHICLE (EV) INCHARGE CAMPAIGN”

### TERMS AND CONDITIONS

#### 1. CAMPAIGN PERIOD

The “Maybank Islamic Electric Vehicle (EV) Incharge Campaign” (“**Campaign**”) is organized by Maybank Islamic Berhad (Company No 200701029411) (“**Bank**”) and shall commence from **15<sup>th</sup> March 2024 until 15<sup>th</sup> September 2024** or until the Bank have reached the Campaign target (whichever is earlier) or unless notified otherwise (“**Campaign Period**”).

#### 2. ELIGIBILITY

2.1 This Campaign is open to all newly approved and disbursed financing of the Bank’s Cherry Omoda E5 EV financing’s customers via Maybank Islamic Automobile Financing (“**Eligible Customers**”) within the Campaign Period.

2.2 By participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decision made by the Bank in respect of the Campaign shall be final and binding.

#### 3. QUALIFYING ENTRIES

3.1. For avoidance of doubt, the application which approved during the Campaign Period but the disbursement to be made in October 2024 will also be eligible to participate in this Campaign.

3.2. No entry form is required to participate in this Campaign since customer’s eligibility will be selected automatically by the Bank’s system.

#### 4. CAMPAIGN REWARD (“**Reward**”)

4.1. The Reward is as follows:

No. Of Winners	Period	Minimum Financing Amount	Reward
First 100 Eligible Customers	From 15 March – 15 September 2024 (6 months)	RM120,000	Incharge Credit with ParkEasy worth RM200*

**\*Note:** The selection of Winners (as defined below) will be done via a first-come, first-served basis for 100 Eligible Customers, based on capping limit decided by the Bank.

4.2. The Reward shall not be exchangeable for cash, credit or in kind, in part or in full neither transferable. Any Reward left unclaimed for three (3) months after the notification of Winners is made will be forfeited.

4.3. The Reward of EV Incharge Campaign can be utilized by the Winner after the Winners registration.

## 5. SELECTION OF WINNERS

- 5.1. A total of first hundred (100) Eligible Customers who fulfill the criteria stated under Clause (2) and (3) above will be selected as winners during the Campaign Period (“**Winners**”) and the selection will be conducted by the Bank during the Campaign Period.
- 5.2. After the selection of the Winners, the Winners will be issued with a Letter of Reward by the Bank. The Winners are then required to scan the QR code provided in the Letter of Reward and update their contact information accordingly. The Winners are responsible to ensure that the contact information are complete, accurate and sent within the time specified in the Letter of Reward. The Bank is not responsible for any wrong information provided by the Winners which may result in the failure of the utilization the Reward.

## 6. DISTRIBUTION OF REWARD

### 6.1 The Reward

- (a) The Reward will be credited into the Winners’ e-wallet registered with ParkEasy within one (1) month after the Winners have scanned the QR code as provided in Clause 5.2.
- (b) The Bank reserves the right to substitute the Reward (equivalent value of which to be decided by Maybank) for any reason the Bank reasonably deems fit. The Bank will notify the Winners through any mode of communication which the Bank deems appropriate.
- (c) Upon distribution, the Bank shall no longer be responsible for the use of the Reward.

- 6.2 The Winners may be required to attend a prize presentation ceremony and/or other publicity programs, as and when required, and the Winners consent to any disclosure of the same in any manner as determined by the Bank. Failure to attend the Reward presentation ceremony and/or other publicity programs may constitute a forfeiture of the Reward.

## 7. MISCELLANEOUS

- 7.1 An Eligible Customer who closes his/her account(s) before the notification of Winners shall not be entitled to receive any Reward under the Campaign.
- 7.2 Bank’s decision on all matters relating to the Campaign shall be final, conclusive and binding. No further correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same shall be entertained in any event.
- 7.3 Picture(s) of the Prizes shown in any advertisement, promotion and other publicity materials relating to or in connection with the Campaign is/are solely for illustration purposes only and may not depict the actual colour, model or specification of the Prizes.
- 7.4 All Eligible Participants shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them, under the applicable laws, if any.
- 7.5 If there is any dispute or non-receipt of the Reward, the Winners are required to contact the person in charge as stated in the, Letter of Reward, within three (3) months after the notification of Winners is made. No request shall be entertained thereafter.

## 8. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 8.1 The Bank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by the Bank.
- 8.2 The Bank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day), prior notice thereof, the notice of which shall be posted through the Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or through any other channel determined by the Bank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 8.3 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from the Bank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 8.4 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by the Bank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“**Maybank’s Privacy Statement**”) and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Bank for:

- a) the purposes of the Campaign; and
  - b) marketing and promotional activities conducted by the Bank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.
- 8.5 The Bank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Bank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by the Bank.
- 8.6 The Bank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events beyond the reasonable control of the Bank.
- 8.7 The Bank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign



and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

8.8 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

## “KEMPEN INCHARGE KENDERAAN ELEKTRIK (EV) MAYBANK ISLAMIC”

### TERMA DAN SYARAT

#### 1. TEMPOH KEMPEN

Kempen Incharge Kendaraan Elektrik/*Electric Vehicle* (EV) Maybank Islamic (“Kempen”) dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (“Bank”) bermula dari **15 Mac 2024 sehingga 15 September 2024** atau sehingga Bank mencapai sasaran Kempen (yang mana lebih dahulu) atau melainkan dimaklumkan sebaliknya (“Tempoh Kempen”).

#### 2. KELAYAKAN

2.1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan pembiayaan Cherry Omoda E5 yang baru diluluskan dan dikeluarkan oleh Bank melalui pembiayaan Automobil Maybank Islamic (“Pelanggan Yang Layak”) dalam Tempoh Kempen.

2.2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

#### 3. KELAYAKAN PENYERTAAN

3.1. Bagi mengelakkan keraguan, permohonan yang telah diluluskan semasa Tempoh Kempen tetapi transaksi pengeluaran pembiayaan yang dibuat pada bulan October 2024 juga akan layak untuk menyertai Kempen ini.

3.2. Tiada borang penyertaan diperlukan untuk menyertai Kempen ini kerana kelayakan pelanggan akan dipilih secara automatik oleh sistem Pihak Bank.

#### 4. GANJARAN KEMPEN INCHARGE (“Ganjaran”)

4.1. Ganjaran adalah seperti berikut:

Jumlah Pemenang	Tempoh	Jumlah Pembiayaan Minimum	Ganjaran
100 Pelanggan yang Layak yang terawal	Dari 15 Mac - 15 September 2024 (6 bulan)	RM 120,000	Kredit Incharge dengan ParkEasy bernilai RM200*

**\*Nota:** Pemilihan Pemenang (seperti yang ditakrifkan di bawah) akan dilakukan berdasarkan atas siapa yang terawal menjadi 100 Pelanggan yang Layak mengikut had yang ditetapkan oleh Bank.

4.2. Ganjaran tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau barangan sama ada sebahagian atau sepenuhnya tidak boleh dipindah milik. Sebarang Ganjaran yang tidak dituntut selama tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat akan dibatalkan.

4.3. Ganjaran Kempen Incharge Kenderaan Elektrik boleh digunakan oleh Pemenang selepas pendaftaran Pemenang.

## 5. PEMILIHAN PELANGGAN

5.1. Seratus (100) Pelanggan yang Layak serta memenuhi kriteria yang dinyatakan di bawah Klausula (2) dan (3) di atas akan dipilih sebagai pemenang semasa Tempoh kempen (“Pemenang”), dan pemilihan akan dijalankan oleh Bank semasa Tempoh Kempen.

5.2. Selepas pemilihan Pemenang, Pemenang akan diberikan Surat Ganjaran oleh Bank. Pemenang kemudiannya dikehendaki mengimbas Kod QR yang disediakan dalam Surat Ganjaran dan mengemaskini maklumat hubungan mereka dengan sewajarnya. Pemenang bertanggungjawab untuk memastikan maklumat hubungan adalah lengkap, tepat dan dihantar dalam masa yang ditetapkan dalam Surat Ganjaran. Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang maklumat salah yang diberikan oleh Pemenang yang boleh mengakibatkan kegagalan penggunaan Ganjaran.

## 6. PEMBERIAN GANJARAN

### 6.1 Ganjaran Kempen Incharge

(a) Ganjaran akan dikreditkan ke dalam e-dompet Pemenang yang didaftarkan dengan ParkEasy dalam tempoh satu (1) bulan selepas Pemenang mengimbas kod QR yang disediakan dalam Klausula 5.2.

(b) Bank berhak untuk menggantikan Ganjaran (nilai setara yang akan diputuskan oleh Maybank) atas sebarang sebab yang difikirkan sesuai oleh Bank. Bank akan memaklumkan Pemenang melalui sebarang cara komunikasi yang dianggap sesuai oleh Bank.

(c) Selepas Pengagihan, Bank tidak lagi bertanggungjawab ke atas penggunaan Ganjaran.

6.2 Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain, apabila diperlukan, dan Pemenang bersetuju untuk sebarang pendedahan yang sama dalam apa jua cara yang ditentukan oleh Bank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Ganjaran dan/atau program publisiti lain boleh menyebabkan kehilangan Ganjaran.

## 7. LAIN-LAIN

7.1 Pelanggan yang Layak yang menutup akaunnya sebelum pemberitahuan Pemenang tidak berhak menerima sebarang Ganjaran di bawah Kempen.

7.2 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.

7.3 Gambar Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan, promosi dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/semata-mata untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah.

- 7.4 Semua Peserta yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.
- 7.5 Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Ganjaran, Pemenang dikehendaki menghubungi orang yang bertanggungjawab seperti yang dinyatakan dalam Surat Ganjaran, dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat. Tiada permintaan akan dilayan selepas itu.

## 8. TERMA DAN SYARAT

- 8.1 Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama bukan disebabkan oleh Bank.
- 8.2 Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh-satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan oleh Bank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- 8.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di [www.Maybank2u.com.my](http://www.Maybank2u.com.my) secara tetap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Bank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak sepenuhnya faham.
- 8.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Pihak Bank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang mungkin dilihat di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“**Penyata Privasi Maybank**”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (APDP) untuk Pelanggan Individu

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Pihak Bank untuk:

- a) tujuan kempen; dan
  - b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media publisiti dan bahan seperti audio dan / atau rakaman visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan digital media dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta tanggapan dan gambar-gambar terkait. Sehubungan ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh Pihak Bank berhubung dengan Kempen ini.
- 8.5 Pihak Bank dan mana-mana pegawainya, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk dan tidak terhad pada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilakukan oleh Pihak Bank

untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan oleh Pihak Bank.

8.6 Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab atas keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini kerana adanya peristiwa force majeure yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa di luar kawalan Pihak Bank yang munasabah.

8.7 Pihak Bank boleh membatalkan peruntukkan Hadiah untuk Kempen ini ke atas mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan / atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan / atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan / atau penipuan dan / atau kecurangan berkaitan dengan Kempen.

8.8 Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk sebarang maklumat pertanyaan, maklum balas dan / atau aduan yang berkaitan dengan Kempen sila hubungi talian hotline Pusat Perkhidmatan Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 (Malaysia) atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Pihak Bank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u ([www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my))