

TERMA & SYARAT: 'MAYBANK KAD 2024 DEBIT MERDEKA KEMPEN'

'Maybank Kad 2024 Debit Merdeka' ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142) ("Maybank"). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad Layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen ini bermula pada **15 Ogos 2024 pada 12:00 AM MYT dan akan tamat pada 15 Oktober 2024 pada 11:59 PM MYT**, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").

2. KELAYAKAN

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua ahli Kad Debit Mastercard atau Kad Visa yang baharu dan sedia ada (yang secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Kad Debit**") yang dikeluarkan oleh Maybank ("**Ahli Kad**") yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen ini. melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("**SMS**") mengikut Klausa 3 Terma dan Syarat ini.

2.2 Untuk mengelakkan keraguan, pekerja tetap dan kontrak Maybank (selain daripada pekerja dari Jabatan Pemasaran Kad Maybank dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank) dan/atau vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen) layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini dan berpeluang memenangi (Hadiah Utama kecuali) Hadiah Bonus (seperti yang disenaraikan dalam klausa 5 di bawah).

2.3 Untuk mengelakkan keraguan:

a) Ahli kad "**baru**" merujuk kepada:

- ahli kad yang tidak pernah menjadi ahli kad mana-mana Kad Debit; atau
- ahli kad yang Kad Debitnya telah dibatalkan selama lebih daripada enam (6) minggu sebelum bermulanya Kempen.

2.4 Orang berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen:

- a) Ahli Kad yang status akaun Kad Debitnya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
- b) Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
- c) Pemegang Kad Kad Komersial/ Korporat Maybank;
- d) Pemegang Kad Kad Kredit & Caj Maybank dan/atau Kad Prabayar Maybank; dan
- e) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank.

2.5 "Ahli Kad" yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas selepas ini dirujuk sebagai "Ahli Kad yang Layak"

3. PENDAFTARAN SMS (subjek Klausula 4.1)

3.1 Pendaftaran untuk Kempen dilakukan secara sekali sahaja dengan menggunakan mana-mana perkhidmatan syarikat telekomunikasi berdaftar ("Telco") dan mesti dibuat oleh Ahli Kad dalam Tempoh Kempen seperti di bawah:

Taip **MERDEKA** dan hantar ke **66628** (cth. **MERDEKA**)

- 3.2 Ahli Kad mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen menggunakan nombor telefon mudah alih yang didaftarkan dengan Maybank. Berbilang pendaftaran menggunakan nombor telefon bimbit yang sama tidak diterima. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh Ahli Kad semasa proses pendaftaran tidak sepadan dengan sistem Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran tersebut.
- 3.3 Untuk layak menyertai Kempen, Ahli Kad dengan berbilang Kad Maybank hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen.
- 3.4 Ahli Kad hendaklah bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh Telco masing-masing untuk setiap pendaftaran yang dihantar melalui SMS ke nombor yang ditetapkan "66628" di bawah Kempen ini.
- 3.5 Ahli Kad bertanggungjawab memastikan butiran yang dinyatakan dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 adalah lengkap, tepat dan dihantar dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, pendaftaran melalui SMS akan dianggap tidak sah dan/atau tidak Berjaya.
- 3.6 Pembatalan pendaftaran dan/atau pertukaran sebarang butiran dalam SMS pendaftaran tidak akan diterima dan tidak akan dilayan selepas pendaftaran melalui SMS berjaya dihantar ke 66628.
- 3.7 Bukti SMS yang dihantar ke 66628 oleh Ahli Kad tidak akan dianggap sebagai pendaftaran SMS yang berjaya, melainkan Ahli Kad menerima SMS pengesahan daripada 66628 dan SMS pengesahan sedemikian yang dijana secara automatik akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang sama yang digunakan untuk pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS pada rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan tidak boleh dan tidak sekali-kali dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad telah disahkan sebagai Pemenang mana-mana Hadiah.
- 3.8 Maybank berhak untuk membatalkan sebarang pendaftaran yang dihantar ke 66628 melalui SMS atas sebarang sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, pendaftaran pendua, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen dan Maybank tidak akan, dalam apa cara sekalipun, bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan tersebut.
- 3.9 Maybank tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai kawalan ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco atau pembekal perkhidmatan SMS Maybank atau atas apa-apa sebab lain semasa proses pendaftaran dihantar ke 66628 melalui SMS atau pengesahan SMS yang dihantar daripada 66628 kepada Ahli Kad yang mungkin mengakibatkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- 3.10 Perkhidmatan SMS Maybank disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank.

4. MEKANIK DAN SYARAT KEMPEN

4.1 Setelah pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad Layak perlu memenuhi Perbelanjaan Kelayakan (seperti ditunjukkan dalam Klausa 4.2) untuk memperoleh Penyertaan Layak dan berpeluang memenangi hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.3 (“Hadiah”).

4.2 Butiran Penyertaan Kelayakan dan Perbelanjaan Kelayakan adalah seperti berikut:

Bilangan Penyertaan	Kriteria Perbelanjaan
1x Penyertaan	- Setiap perbelanjaan terkumpul sebanyak RM100.
5x Penyertaan	- Untuk Kad Debit baharu yang dikeluarkan dan dengan perbelanjaan terkumpul RM100 dalam tempoh sebulan dari tarikh pengeluaran kad; atau - Setiap perbelanjaan dalam talian terkumpul sebanyak RM100; atau - Untuk setiap pendaftaran untuk pembayaran automatik (contohnya: bil telekomunikasi yang ditetapkan sebagai bayaran berulang bulanan)
10x Penyertaan	- Untuk ahli kad yang Layak <ul style="list-style-type: none"> • yang menambah Kad Debit mereka pada Dompot* mereka buat kali pertama; dan • Buat tambah nilai terkumpul RM100 menggunakan Kad Debit mereka dalam tempoh sebulan dari tarikh Kad Debit mereka ditambahkan ke e-Dompot mereka ○ *Senarai platform e-Dompot terpilih / mengambil bahagian adalah seperti berikut: <ul style="list-style-type: none"> ○ Shopee; ○ Lazada; ○ Grab; ○ Boost; ○ Touch ‘n Go; ○ Setel; dan ○ BigPay
Transaksi yang dikecualikan	Pembayaran kepada derma kerajaan dan kebajikan

4.3 Hadiah

Kategori Hadiah	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	Smart #3 Pro Kereta Elektrik	1
Hadiah Bonus	Pulangan Tunai RM67	2,024
	Jumlah Pemenang	2,025

5. PEMILIHAN PEMENANG

Ahli Kad yang telah mendapat penyertaan layak berpeluang untuk disenarai pendek oleh program rawak Maybank sebagai Pemenang (“Pemenang”) bagi Hadiah masing-masing:

5.1 Hadiah Utama – Kereta Kenderaan Elektrik Pro Smart #3

- a) Pemilihan pemenang Hadiah Utama akan dijalankan selepas tamat Tempoh Kempen.
- b) Selaras dengan urutan pemilihan program rawak Maybank, Ahli Kad yang disenarai pendekkan pertama akan dianggap sebagai pemenang Hadiah Utama akhir (tertakluk kepada klausa 6.1 di bawah).

5.2 Hadiah Bonus - Pulangan Tunai RM67

- a) Pemilihan pemenang Hadiah Bonus akan dijalankan selepas tamat Tempoh Kempen.
- b) Selaras dengan urutan pemilihan program rawak Maybank, 2,024 Ahli Kad yang disenarai pendekkan pertama akan dianggap sebagai pemenang Hadiah Bonus terakhir (tertakluk kepada klausa 6.1 di bawah).
- c) Hadiah Bonus akan dikreditkan ke akaun Kad Debit pemenang Hadiah Bonus.

5.3 Untuk Kempen ini, setiap Ahli Kad yang layak hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah.

6. PEMENUHAN HADIAH

6.1 Pada masa pemberian Hadiah, semua akaun Kad Debit Ahli Kad yang disenaraipendekkan mestilah tidak delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan. Jika tidak, Ahli Kad tersebut akan hilang kelayakan daripada menerima Hadiah.

6.2 Maybank akan menghubungi Pemenang yang disenarai pendek melalui panggilan yang dirakam. Sekiranya Maybank tidak dapat menghubungi Pemenang yang disenarai pendek selepas tiga (3) percubaan dan/atau Pemenang yang disenarai pendek tidak mahu menerima Hadiah apabila dihubungi oleh Maybank, Pemenang yang disenarai pendek akan dianggap hilang kelayakan daripada menjadi Pemenang Hadiah tersebut.

6.3 Pengumuman semua Pemenang (cth. Nama dan Nombor Kad Maybank bertopeng) juga akan dibuat di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau media sosial Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.

6.4 Surat/e-mel pengesahan akan dihantar ke alamat Pemenang Hadiah Utama atau alamat e-mel yang direkodkan dalam sistem Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.

6.5 Pemenuhan Hadiah akan dilakukan dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.

6.6 Maybank hendaklah menentukan kaedah pemberian Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian Hadiah, atau mana-mana kaedah lain yang mungkin dianggap munasabah oleh Maybank.

- 6.7 Pemenang Hadiah Utama dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah (jika ada/perlu) dan sekiranya pemenang Hadiah Utama tidak dapat menghadiri majlis tersebut, dia secara automatik akan hilang kelayakan dan tiada pampasan atau pengaturan akan dibuat selepas majlis penyampaian hadiah.
- 6.8 Maybank berhak untuk memilih Pemenang gantian bagi setiap Pemenang yang hilang kelayakan atas sebab-sebab yang dinyatakan di sini tanpa bertanggungjawab untuk memberi notis lanjut kepada Pemenang yang hilang kelayakan.
- 6.9 Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos untuk pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang sepenuhnya.
- 6.10 Hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaan dan Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana item lain yang sama nilainya.
- 6.11 Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada **8 Januari 2025** untuk meminta pertanyaan. Tiada permintaan untuk sebarang pertanyaan akan dilayan selepas **8 Januari 2025**.
- 6.12 Ahli Kad yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan Kempen atau menarik balik mana-mana Hadiah daripada Pemenang jika:
- a) Ahli Kad yang Layak didapati atau disyaki mengganggu mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - b) Ahli Kad yang Layak didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang memudaratkan Kempen; atau
 - c) Ahli Kad yang Layak telah hilang kelayakan daripada Kempen sebelumnya yang dianjurkan oleh Maybank; atau
 - d) Ahli Kad yang Layak melanggar kewajibannya atau mana-mana terma dan syarat Kempen ini.
- Walau apa pun di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan tanpa memberikan sebarang sebab.

6.13 Bagi kategori Hadiah Utama:

- a) Untuk menuntut Hadiah Utama, pemenang Hadiah Utama dikehendaki mendaftar kenderaan dengan Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ) sebelum majlis Penyampaian Hadiah atas kos dan perbelanjaannya sendiri.
- b) Pemenang Hadiah Utama hendaklah menanggung yuran pendaftaran kereta, cukai jalan, perlindungan takaful/insurans dan sebarang kos pelbagai lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama. Maybank tidak akan bertanggungjawab untuk menanggung sebarang kos yuran pendaftaran kereta, cukai jalan, perlindungan takaful/insurans dan sebarang kos lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama.
- c) Liabiliti Maybank berhubung dengan Hadiah Utama adalah hanya untuk membayar harga pembelian untuk yang sama kepada peniaga. Hadiah Utama tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak untuk memilih warna Hadiah Utama,

jika berkenaan. Visual Hadiah Utama yang digunakan dalam mana-mana iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/hanya untuk tujuan ilustrasi dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah Utama dan tidak termasuk sebarang aksesori pilihan.

- d) Sekiranya peniaga tidak dapat membekalkan model Hadiah Utama yang sama seperti yang diterangkan di sini kepada Maybank atas sebarang sebab yang termasuk, tetapi tidak terhad kepada penarikan balik atau kerosakan, force majeure, hilang atau dicuri semasa penyimpanan dan/ atau penghantaran, Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah Utama dengan model lain yang sama nilainya mengikut budi bicaranya dengan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum pengumuman pemenang Hadiah Utama di laman web Maybank di <https://www.maybank2u.com.my/> atau mana-mana kaedah lain yang difikirkan sesuai. Walau bagaimanapun, Maybank tidak bertanggungjawab untuk menggantikan Hadiah Utama apabila ia rosak atau dicuri selepas diserahkan kepada pemenang Hadiah Utama.
- e) Kemasukan Hadiah Utama dalam Kempen ini tidak boleh ditafsirkan sebagai sebarang pengesahan atau pengesyoran Hadiah Utama oleh Maybank. Untuk sebarang pertikaian berkaitan kualiti atau waranti Hadiah Utama atau sebarang terma dan syarat berkenaan dengannya, pemenang Hadiah Utama hendaklah berurusan dengan peniaga secara terus tanpa sebarang rekursa kepada Maybank. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang pelanggaran kualiti atau waranti Hadiah Utama atau mana-mana terma dan syarat berkenaan dengannya dan tidak akan melayan apa-apa aduan sekalipun berkaitan dengan Hadiah Utama.
- f) Pemenang Hadiah Utama hendaklah memikul liabiliti dan tanggungjawab sepenuhnya sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kemalangan, kecederaan, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kecederaan diri dan/atau kematian) akibat penggunaan Hadiah Utama semasa penghantaran. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kerosakan atau kecederaan (termasuk kematian) dalam apa jua cara yang dialami oleh pemenang Hadiah Utama akibat penggunaan Hadiah Utama semasa penghantaran.
- g) Gelaran kepada Hadiah Utama dan sebarang risiko ketidakupayaan untuk menggunakan, kehilangan atau kerosakan pada Hadiah Utama diserahkan kepada pemenang Hadiah Utama apabila Hadiah Utama diserahkan atau jika Hadiah Utama digantikan dengan model lain, selepas penghantaran model sedemikian.
- h) Sebarang pertikaian yang timbul daripada terma dan syarat yang terpakai untuk Hadiah Utama tersebut mesti diselesaikan secara langsung oleh pemenang Hadiah Utama dan peniaga. Maybank tidak bertanggungjawab untuk menyasat atau menyelesaikan sebarang pertikaian antara pemenang Hadiah Utama dan peniaga dan tidak bertanggungjawab untuk menggantikan atau membatalkan sebarang penebusan akibat daripada pertikaian tersebut.

7. SYARAT TAMBAHAN

- 7.1 SMS yang dihantar oleh Ahli Kad ke 66628 untuk tujuan pendaftaran akan dianggap sebagai persetujuan untuk menyertai Kempen dan terikat dengan semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.
- 7.2 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli/Pemenang yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat, konklusif dan muktamad;
 - (b) bersetuju bahawa keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Ahli Kad/Pemenang yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyurat lanjut akan dilayan;
 - (c) bersetuju bahawa sebarang pembalikan Perbelanjaan Layak akan dikecualikan daripada Kempen.
 - (d) persetujuan untuk Maybank mendedahkan butiran mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga/pembekal yang dibenarkan termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diambil oleh Maybank untuk tujuan hubungan semasa dan selepas Tempoh Kempen;

8. TERMA & SYARAT AM

- 8.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- 8.2 Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 8.3 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 8.4 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("Maybank Privacy Statement") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Ahli yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 8.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggung terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
- 8.6 Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 8.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- 8.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web www.maybank2u.com.my.