

## **TERMA & SYARAT: 'KEMPEN AKHIR TAHUN DEBIT MAYBANK CARDS 2024'**

'Kad Maybank 2024 Debit Akhir Tahun' ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142) ("Maybank"). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad Layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

### **1. TEMPOH KEMPEN**

Kempen ini bermula pada **15 Oktober 2024 pada 12:00 AM MYT dan akan tamat pada 15 Februari 2025 pada 11:59 PM MYT**, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen").

### **2. KELAYAKAN**

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua ahli Kad Debit Mastercard atau Kad Visa yang baharu dan sedia ada (yang secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Kad Debit**") yang dikeluarkan oleh Maybank ("**Ahli Kad**") yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen ini. melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("**SMS**") mengikut Klausula 3 Terma dan Syarat ini.

2.2 Untuk mengelakkan keraguan, pekerja tetap dan kontrak Maybank (selain daripada pekerja dari Jabatan Pemasaran Kad Maybank dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank) dan/atau vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen) layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini dan berpeluang memenangi (Hadiah Utama kecuali) Hadiah Bonus (seperti yang disenaraikan dalam klausula 3 di bawah).

2.3 Orang berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen:

- a) Ahli Kad yang status akaun Kad Debitnya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
- b) Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
- c) Pemegang Kad Kad Komersial/ Korporat Maybank;
- d) Pemegang Kad Kad Kredit & Caj Maybank dan/atau Kad Prabayar Maybank; dan
- e) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank.

2.4 "Ahli Kad" yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas selepas ini dirujuk sebagai "Ahli Kad yang Layak"

### **3. PENDAFTARAN SMS (subjek Klausula 4.1)**

3.1 Pendaftaran untuk Kempen dilakukan secara sekali sahaja dengan menggunakan mana-mana perkhidmatan syarikat telekomunikasi berdaftar ("Telco") dan mesti dibuat oleh Ahli Kad dalam Tempoh Kempen seperti di bawah:

Taip **GROCERY** dan hantar ke **66628**

3.2 Ahli Kad mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen menggunakan nombor telefon mudah alih yang didaftarkan dengan Maybank. Berbilang pendaftaran menggunakan nombor telefon bimbit yang sama tidak diterima. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh Ahli Kad

semasa proses pendaftaran tidak sepadan dengan sistem Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran tersebut.

- 3.3 Untuk layak menyertai Kempen, Ahli Kad dengan berbilang Kad Maybank hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen.
- 3.4 Ahli Kad hendaklah bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh Telco masing-masing untuk setiap pendaftaran yang dihantar melalui SMS ke nombor yang ditetapkan "66628" di bawah Kempen ini.
- 3.5 Ahli Kad bertanggungjawab memastikan butiran yang dinyatakan dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 adalah lengkap, tepat dan dihantar dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, pendaftaran melalui SMS akan dianggap tidak sah dan/atau tidak Berjaya.
- 3.6 Pembatalan pendaftaran dan/atau pertukaran sebarang butiran dalam SMS pendaftaran tidak akan diterima dan tidak akan dilayan selepas pendaftaran melalui SMS berjaya dihantar ke 66628.
- 3.7 Bukti SMS yang dihantar ke 66628 oleh Ahli Kad tidak akan dianggap sebagai pendaftaran SMS yang berjaya, melainkan Ahli Kad menerima SMS pengesahan daripada 66628 dan SMS pengesahan sedemikian yang dijana secara automatik akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang sama yang digunakan untuk pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS pada rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan tidak boleh dan tidak sekali-kali dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad telah disahkan sebagai Pemenang mana-mana Hadiah.
- 3.8 Maybank berhak untuk membatalkan sebarang pendaftaran yang dihantar ke 66628 melalui SMS atas sebarang sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, pendaftaran pendua, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen dan Maybank tidak akan, dalam apa cara sekalipun, bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan tersebut.
- 3.9 Maybank tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai kawalan ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco atau pembekal perkhidmatan SMS Maybank atau atas apa-apa sebab lain semasa proses pendaftaran dihantar ke 66628 melalui SMS atau pengesahan SMS yang dihantar daripada 66628 kepada Ahli Kad yang mungkin mengakibatkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- 3.10 Perkhidmatan SMS Maybank disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank.

#### 4. MEKANIK DAN SYARAT KEMPEN

- 4.1 Setelah pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad Layak perlu memenuhi Perbelanjaan Kelayakan (seperti ditunjukkan dalam Klausula 4.3) untuk memperoleh Penyertaan Layak dan berpeluang memenangi hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.4 ("**Hadiah**").
- 4.2 Tempoh Perbelanjaan Kelayakan untuk mendapatkan penyertaan dan memenangi Hadiah:

Bulan	Tempoh Perbelanjaan Kelayakan
Bulan 1	15 Oktober – 14 November 2024
Bulan 2	15 November – 15 Disember 2024

Bulan 3	16 Disember – 15 Januari 2025
Bulan 4	16 Januari – 15 Februari 2025

4.3 Butiran Penyertaan Kelayakan dan Perbelanjaan Kelayakan adalah seperti berikut:

Bilangan Penyertaan	Kriteria Perbelanjaan
<b>1x Penyertaan</b>	Untuk setiap transaksi minimum RM50 untuk perbelanjaan dalam talian & fizikal
<b>5x Penyertaan</b>	Untuk setiap transaksi dengan perbelanjaan minimum RM50 untuk kategori di bawah: <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-dompet tambah nilai</li> <li>• Barangan Runcit</li> <li>• Makanan dan Minuman</li> <li>• Kesihatan dan Kecantikan</li> <li>• Kedai Serbaneka</li> <li>• Urus Niaga Luar Negara</li> </ul>
<b>10x Penyertaan</b>	Untuk setiap transaksi minimum RM50 yang dibuat di Google Pay, Samsung Pay atau Apple Pay
<b>Transaksi yang dikecualikan</b>	Pembayaran kepada derma kerajaan, utiliti dan kebajikan

4.3 Hadiah

Kategori Hadiah	Hadiah*	Pemenang Bulanan	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	1 Tahun Barangan Runcit <i>bernilai RM12,000 setiap pemenang</i>	4	16
Hadiah Bonus	Pulangan Tunai RM100	350	1,400
<b>Jumlah Pemenang</b>		<b>354</b>	<b>1,416</b>

\*Sila rujuk Klausula 5.1 & 5.2 di bawah untuk butiran Hadiah.

## 5. PEMILIHAN PEMENANG

Ahli Kad yang telah mendapat penyertaan layak berpeluang untuk disenarai pendek oleh program rawak Maybank sebagai Pemenang ("Pemenang") bagi Hadiah masing-masing:

5.1 Hadiah Utama Bulanan – 1 Tahun Barangan Runcit bernilai RM12,000

- "Barangan runcit" dikenal pasti berdasarkan Kedai Runcit atau Pasar Raya.
- Pemilihan pemenang Hadiah Utama bulanan akan dijalankan selepas tamat Tempoh Kempo.
- Pemenang Hadiah Utama akan menerima jumlah pulangan tunai yang sepadan dengan jumlah yang mereka belanjakan untuk Barangan Runcit dengan Kad Debit Maybank mereka dari 1 April 2025 hingga 31 Mac 2026, termasuk kedua-dua tarikh ("1 Tahun") ("Pulangan Tunai Hadiah Utama").

- d) Pulangan Tunai Hadiah Utama akan dihadkan pada RM3,000 setiap suku setiap pemenang Hadiah Utama, dan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Debit pemenang Hadiah Utama pada setiap suku tahun berdasarkan jadual di bawah:

Suku	Tarikh Belanja Barangan Runcit	Pulangan Tunai Hadiah Utama untuk dikreditkan oleh
1	1 April 2025 hingga 30 Jun 2025	31 Julai 2025
2	1 Julai 2025 hingga 30 September 2025	31 Oktober 2025
3	1 Oktober 2025 31 Disember 2025	31 Januari 2026
4	1 Januari 2026 hingga 31 Mac 2026	31 Mei 2026

- e) Kredit Pulangan Tunai Hadiah Utama digambarkan seperti di bawah:

Contoh	Tarikh Belanja Barangan Runcit	Jumlah Perbelanjaan Barangan Runcit (RM)	Jumlah Perbelanjaan Barang Runcit (RM)	Jumlah Pulangan Tunai (RM)	Tarikh Kredit Pulangan Tunai
1	1 April 2025	1000	3000	3000	31 Julai 2025
	10 Mei 2025	1000			
	9 Jun 2025	1000			
2	2 Julai 2025	500	3000	3000	31 Oktober 2025
	5 Julai 2025	500			
	10 Ogos 2025	800			
	3 September 2025	1200			
3	10 Oktober 2025	1000	4200	3000	31 Januari 2026
	5 November 2025	1200			
	8 Disember 2025	2000			
4	3 Januari 2026	800	2400	2400	31 Mei 2026
	5 Februari 2026	800			
	7 Mac 2026	800			

- f) Terdapat 4 pemenang Hadiah Utama dipilih setiap bulan.
- Satu (1) Ahli Kad Layak yang mempunyai penyertaan tertinggi bagi setiap Bulan masing-masing (seperti Klausa 4.2) dijamin memenangi Hadiah Utama dan;
  - Tiga (3) Ahli Kad Layak yang disenarai pendek pertama untuk setiap Bulan masing-masing akan dianggap sebagai pemenang Hadiah Utama akhir mengikut urutan pemilihan program Maybank Randomizer (tertakluk kepada Klausa 6.1 di bawah).

## 5.2 Hadiah Bonus Bulanan – Pulangan Tunai RM100

- Pemilihan pemenang Hadiah Bonus bulanan akan dijalankan selepas tamat Kempen. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Debit pemenang Hadiah Bonus selewat-lewatnya lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen.
- Pemilihan akan mengecualikan semua pemenang Hadiah Utama bagi mana-mana bulan.
- Terdapat 350 pemenang Hadiah Bonus dipilih setiap bulan.
  - Lima Puluh (50) Ahli Kad Layak yang mempunyai penyertaan tertinggi bagi setiap Bulan masing-masing dijamin memenangi Hadiah Bonus dan;

- ii. Tiga ratus (300) Ahli Kad Layak yang disenarai pendek pertama untuk setiap Bulan masing-masing akan dianggap sebagai pemenang Hadiah Bonus terakhir mengikut urutan pemilihan program Maybank Randomizer (tertakluk kepada Klausa 6.1 di bawah).

## **6. PEMENUHAN HADIAH**

- 6.1 Pada masa pemberian Hadiah, semua akaun Kad Debit Ahli Kad yang disenaraipendekkan mestilah tidak delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan. Jika tidak, Ahli Kad tersebut akan hilang kelayakan daripada menerima Hadiah.
- 6.2 Maybank akan menghubungi Pemenang yang disenarai pendek melalui panggilan yang dirakam. Sekiranya Maybank tidak dapat menghubungi Pemenang yang disenarai pendek selepas tiga (3) percubaan dan/atau Pemenang yang disenarai pendek tidak mahu menerima Hadiah apabila dihubungi oleh Maybank, Pemenang yang disenarai pendek akan dianggap hilang kelayakan daripada menjadi Pemenang Hadiah tersebut.
- 6.3 Pengumuman semua Pemenang (cth. Nama dan Nombor Kad Maybank bertopeng) juga akan dibuat di laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) dan/atau media sosial Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.4 Surat/e-mel pengesahan akan dihantar ke alamat Pemenang Hadiah Utama atau alamat e-mel yang direkodkan dalam sistem Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.5 Pemenuhan Hadiah akan dilakukan dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.6 Maybank hendaklah menentukan kaedah pemberian Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian Hadiah, atau mana-mana kaedah lain yang mungkin dianggap munasabah oleh Maybank.
- 6.7 Pemenang Hadiah Utama dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah (jika ada/perlu) dan sekiranya pemenang Hadiah Utama tidak dapat menghadiri majlis tersebut, dia secara automatik akan hilang kelayakan dan tiada pampasan atau pengaturan akan dibuat selepas majlis penyampaian hadiah.
- 6.8 Maybank berhak untuk memilih Pemenang gantian bagi setiap Pemenang yang hilang kelayakan atas sebab-sebab yang dinyatakan di sini tanpa bertanggungjawab untuk memberi notis lanjut kepada Pemenang yang hilang kelayakan.
- 6.9 Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos untuk pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang sepenuhnya.
- 6.10 Hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaan dan Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana item lain yang sama nilainya.

6.11 Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada **10 Mei 2025** untuk meminta pertanyaan. Tiada permintaan untuk sebarang pertanyaan akan dilayan selepas **10 Mei 2025**.

6.12 Ahli Kad yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan Kempen atau menarik balik mana-mana Hadiah daripada Pemenang jika:

- a) Ahli Kad yang Layak didapati atau disyaki mengganggu mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
- b) Ahli Kad yang Layak didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang memudaratkan Kempen; atau
- c) Ahli Kad yang Layak telah hilang kelayakan daripada Kempen sebelumnya yang dianjurkan oleh Maybank; atau
- d) Ahli Kad yang Layak melanggar kewajipannya atau mana-mana terma dan syarat Kempen ini.

Walau apa pun di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan tanpa memberikan sebarang sebab.

## **7. SYARAT TAMBAHAN**

7.1 SMS yang dihantar oleh Ahli Kad ke 66628 untuk tujuan pendaftaran akan dianggap sebagai persetujuan untuk menyertai Kempen dan terikat dengan semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.

7.2 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli/Pemenang yang Layak:

- (a) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat, konklusif dan muktamad;
- (b) bersetuju bahawa keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Ahli Kad/Pemenang yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyurat lanjut akan dilayan;
- (c) bersetuju bahawa sebarang pembalikan Perbelanjaan Layak akan dikecualikan daripada Kempen.
- (d) persetujuan untuk Maybank mendedahkan butiran mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga/pembekal yang dibenarkan termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diambil oleh Maybank untuk tujuan hubungan semasa dan selepas Tempoh Kempen;

## **8. TERMA & SYARAT AM**

8.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

- 8.2 Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 8.3 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 8.4 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“Maybank Privacy Statement”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Ahli yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

\*Nota: “PDPA” merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 8.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
- 8.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan

perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.

8.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.

8.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).