



**Maybank**  
Islamic



**Maybank**

Terma dan syarat

**Kempen Build Your Business Deposit & Win! FY2024**

1. **“Kempen Build Your Business Deposit & Win! FY2024” (“Kempen”)** dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai **“Maybank”**), dan akan ditadbir oleh terma dan syarat ini (**“Terma dan Syarat”**). Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak d(seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

**Tempoh Kempen**

2. Kempen ini akan bermula dari **1 Mac 2024 hingga 31 Ogos 2024** (termasuk kedua-dua tarikh) (**“Tempoh Kempen”**).

**Kelayakan**

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang akaun perniagaan Perusahaan Kecil Sederhana/Perbankan Perniagaan (**“PKS/PP”** atau **“SMEBB”**) baharu dan sedia ada Maybank yang terdiri daripada pemilikan tunggal, perkongsian, perkongsian liabiliti terhad, syarikat sendirian berhad, persatuan, pertubuhan kebajikan dan badan profesional (selepas ini dirujuk sebagai **“Peserta yang Layak”**) bagi produk-produk berikut (**“Akaun Penyertaan”**): -

Konvensional	Islamic/Patuh Shariah
Business Account Corporate Current Account	SME First Investment Account-i
SME First Account	SME First Account-i
Basic Current Account	Basic Current Account-i for SMEBB
	Current Account-i
	Premier Mudarabah Account-i for SMEBB

*Maybank dan Maybank Islamic ialah ahli PIDM.*

*\* Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsurankan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsurankan melalui [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) untuk maklumat lanjut.*

**Maybank  
Islamic****Maybank**Terma dan syarat

Kempen Build Your Business Deposit &amp; Win! FY2024

**Kriteria Kelayakan & Mekanisma Kempen**

4. Peserta yang Layak akan dipilih secara rawak untuk menjadi pemenang (“Pemenang”) menggunakan program rawak Maybank berdasarkan bilangan penyertaan yang diperolehi.

Bagi akaun perniagaan yang merupakan akaun penyertaan yang dibuka semasa Tempoh Kempen, penambahan nilai awal minimum sebanyak RM15,000 diperlukan untuk menjadi layak untuk menyertai Kempen dan memperoleh penyertaan tambahan seperti jadual di bawah.

Bagi pemegang akaun perniagaan sedia ada yang merupakan akaun penyertaan, penambahan nilai awal dengan minimum RM30,000 diperlukan untuk melayakkan diri menyertai Kempen dan layak untuk memperoleh penyertaan tambahan seperti jadual di bawah.

Butiran	Kriteria Kelayakan & Penyertaan	Bilangan Penyertaan (Akaun Konvensional)	Bilangan Penyertaan (Akaun Patuh Shariah)
Bagi Pembukaan Akaun-Akaun Baru	Pembukaan Akaun Perniagaan baharu melalui Atas kaunter (Over The Counter) semasa Tempoh Kempen (Akaun Konvensional & Akaun Patuh Shariah)	5	10
	Pembukaan akaun baharu melalui Dalam Talian dalam Tempoh Kempen	15	
	Deposit/pelaburan kali pertama berjumlah antara RM15,000 hingga RM29,999.99	20	
	Deposit/pelaburan kali pertama sebanyak RM30,000 dan ke atas	30	
Bagi Pemegang Akaun Sedia Ada	Penambahan kali pertama dalam akaun penyertaan sebanyak RM30,000 di atas baki sedia ada pada Februari 2024.	20	30
Bagi Setiap penambahan BPH (Baki Purata Harian) yang berikut:  (berdasarkan bulan BPH berbanding garis dasar (Februari 2024)  <i>*Penambahan BPH dikira mengikut klausa 6 &amp; 7 di bawah</i>	RM20,000 - RM39,999	10	
	RM40,000 - RM99,999	20	
	RM100,000 dan ke atas	30	
Tambahan	Pendaftaran untuk akses Maybank2U Biz & Maybank2E	10	
	Peletakan eFixed Deposit (eFD) /e-Islamic Fixed Deposit-i (e-IFD-i) melalui Maybank2U Biz (melalui aplikasi atau dalam talian web)	5	
	Pendaftaran Maybank Work+ (jumlah minimum kredit gaji RM20,000)	60	



Terma dan syarat  
Kempen Build Your Business Deposit & Win! FY2024

**Hadiah Kempen (“Hadiah”)**

5. Hadiah bagi Kempen adalah seperti berikut;

Hadiah Wang Tunai	Bilangan Pemenang
RM88,888	1
RM28,888	1
RM18,888	1
RM1,888	30

- a. Akaun Peserta yang Layak mesti aktif sepanjang Tempoh Kempen.

6. Formula BPH:

BPH = Jumlah baki Akhir Harian selama 1 bulan bagi Akaun Penyertaan

\_\_\_\_\_

Bilangan hari dalam sebulan

7. Formula untuk penambahan BPH

**Penambahan BPH: BPH (bagi bulan kempen) - BPH bagi Garis Dasar (Februari 2024)**

8. Pemilihan Pemenang dan pengagihan Hadiah akan dijalankan dalam tempoh 90 hari bekerja selepas tamatnya Tempoh Kempen.
9. Peserta yang Layak hanya layak memenangi satu (1) kali daripada mana-mana kempen yang melibatkan mana-mana akaun Deposit/Pelaburan PKS/PP atau SMEBB yang berjalan pada masa yang sama.
10. Bagi Peserta yang Layak dengan akaun yang telah digantung daripada menjalankan sebarang urusan niaga keluar dari atau ke dalam akaun atau dengan akaun yang telah dibekukan atas sebarang sebab yang diperuntukkan di bawah Terma Dan Syarat Akaun Deposit Bagi Perbankan Islam, Terma Dan Syarat Bagi Akaun Pelaburan Mudarabah Perbankan Islam, dan Terma Dan Syarat Yang Mengawal Akaun tidak akan layak untuk Kempen ini.
11. Peserta yang Layak akan dianalisis untuk pengiraan penambahan BPH bagi pemilihan Pemenang untuk Kempen.



Terma dan syarat

Kempen Build Your Business Deposit & Win! FY2024

12. Pengagihan Hadiah

- a. Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah dan berdaftar dengan Maybank untuk dihubungi bagi pengagihan Hadiah.
- b. Pemenang akan dimaklumkan melalui EDM (Electronic Direct Mail)/e-mel atau melalui sebarang cara komunikasi yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- c. Peserta yang Layak yang ingin menerima notifikasi mengenai keputusan Kempen melalui inbox Maybank2u dan 'push notification' melalui aplikasi Maybank2u, perlu mendaftar di Maybank2u dan menjadi pengguna aktif aplikasi Maybank2u.
- d. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai setara yang akan diputuskan oleh Maybank) atas sebarang sebab yang dianggap wajar oleh Maybank.
- e. Hadiah diberikan atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dan tertakluk kepada Terma dan Syarat ini dan mana-mana Hadiah yang tidak dituntut selama tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat akan dilucuthakkan.
- f. Selepas pengagihan Hadiah, Maybank tidak lagi bertanggungjawab ke atas penggunaan Hadiah.

13. Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain apabila diperlukan, dan Pemenang bersetuju untuk sebarang pendedahan yang sama dalam apa jua cara seperti yang ditentukan oleh Maybank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain boleh menyebabkan pelucuthakkan Hadiah.

Lain-Lain

14. Peserta yang Layak yang menutup akaun sebelum pemberitahuan Pemenang akan menjadi tidak layak untuk menerima sebarang Hadiah di bawah Kempen.
15. Hanya Akaun Penyertaan yang aktif adalah layak untuk menyertai Kempen. Akaun Penyertaan yang berada dalam status tidak aktif tidak akan dipertimbangkan.
16. Keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
17. Gambar Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan, promosi dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/semata-mata untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah.
18. Semua Peserta yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.



**Maybank**  
Islamic



**Maybank**

#### Terma dan syarat

##### Kempen Build Your Business Deposit & Win! FY2024

19. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak penerimaan Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688, dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat. Sebarang penanyaan selepas tempoh tersebut tidak akan dilayan.

#### Terma dan Syarat Umum

20. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
21. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
22. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
23. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“Maybank Privacy Statement”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Maybank Privacy Statement dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

\*Nota: “PDPA” merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).



**Maybank**  
Islamic



**Maybank**

Terma dan syarat

Kempen Build Your Business Deposit & Win! FY2024

24. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.
25. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
26. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
27. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
28. Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia, versi Bahasa Inggeris akan digunapakai.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my)