

**GET ONE COMPLIMENTARY GRAB E-VOUCHER WITH MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC MYIMPACT
“MEMBER GET MEMBER” CAMPAIGN**

TERMS & CONDITIONS

GET ONE COMPLIMENTARY GRAB E-VOUCHER WITH MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC MYIMPACT “MEMBER GET MEMBER” CAMPAIGN (“Campaign”) is offered by Malayan Banking Berhad (Co. No.: 196001000142) (“MBB”) and Maybank Islamic Berhad (Co. No.: 200701029411) (“MIB”) (collectively referred to as “**Maybank**”). By participating in this Campaign, Referrer (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by the Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1. CAMPAIGN DURATION

The Campaign shall run from **1st June 2024** to **31st December 2024** both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

2. ELIGIBILITY

- a. The Campaign is open to all new and existing Maybank myimpact Credit Card Principal Cardmembers (which shall collectively be referred to as “**Maybank Cards**”) issued by Maybank (“**Cardmembers**”) who has successfully make a referral via Short Messages Service (“**SMS**”) according to Clause 3 of this Terms & Conditions.
- b. For avoidance of doubt, “**New**” Principal Cardmembers refers to:
 - i. Those who have never become a Principal Cardmember of any of the Maybank myimpact Credit Cards; or
 - ii. Principal Cardmembers whose Maybank myimpact Credit Card(s) has been cancelled for more than six (6) months prior to the commencement of the Campaign.
- c. The following persons are NOT eligible to participate in the Campaign:
 - i. Cardmembers whose Maybank Card account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any Terms and Conditions of Maybank Card Agreement during the Campaign Period;
 - ii. Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank at any time;
 - iii. Permanent and/or contract employees of the Cards Marketing Department of Maybank Malaysia and Regional Cards Marketing Department of Maybank; or
 - iv. Any person who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.
- d. The “Principal Cardmembers” who fulfill the abovementioned criteria are hereinafter referred to as “**Referrer**” and the principal cardmember’s referral is described as the “**Referee**”.
- e. A Referrer may be entitled to participate in more than one Maybank myimpact Credit Card campaigns organized for or in conjunction with the acquisition of a new credit card customer wherein the Referrer may also be similarly entitled to other gifts or rewards under the respective promotions. In the event that the promotion periods for such other promotions overlap with the Campaign Period, the Referrer understands and agrees that he/she shall only be entitled to receive the gifts or rewards from the first Maybank Credit Card approved by Maybank via the channel that the Referrer had applied from, regardless of the number of successfully approved applications in such other promotions and/or this Campaign.

3. Referral by SMS

- a. Referral by SMS is done on a one-time basis by using any of the registered telecommunication companies' ("Telco") services and must be made by the Referrer within the Campaign Period as below:

SMS MYIMPACT<space>Name of the referee<space>Mobile number of the referee to 66628
(e.g. MYIMPACT DavidLim 601234567)

- b. To be eligible to participate in the Campaign, the Referrer with multiple Maybank Cards that is to refer one (1) Referee only required to SMS once within the Campaign Period.
- c. Referrer shall be responsible to pay the standard SMS charges levied by their respective Telco for each registration sent via SMS to the designated number "66628" under the Campaign.
- d. Referrer are responsible to ensure that the details stated in the registration SMS sent to 66628 are complete, accurate and sent within the Campaign Period. Failing which, the registration via SMS will be considered invalid and/or unsuccessful.
- e. Cancellation of registration and/or change of any details in the registration SMS will not be accepted nor will it be entertained after the registration via SMS has been successfully sent to 66628.
- f. Proof of an SMS sent to 66628 by the Referrer shall not be considered as successful SMS registration, unless the Referee receives a confirmation SMS from 66628 and such confirmation SMS which is automatically generated will be sent to the same mobile phone number used for registration, subject to the SMS traffic on the respective Telco's network. The confirmation SMS shall not and never be deemed as notification that the Referrer has been confirmed as a Winner of any Reward(s).
- g. Maybank reserves the right to disqualify any registration sent to 66628 through SMS due to any reason(s) including, but not limited to, duplicate registration(s), incorrect SMS format, unsuccessful or delayed transmission of SMS during the Campaign Period and Maybank shall not, in any way, be liable and/or responsible for such disqualification.
- h. Maybank is not responsible and does not have control over the SMS traffic, network failure and/or interruptions on the part of the respective Telco or Maybank's SMS service provider or for any other reason(s) whatsoever during the process of registration sent to 66628 via SMS or SMS confirmation sent from 66628 to Referrer which may result in the delay of the SMS registration during the Campaign Period.
- i. If more than one Referrer refers the same Referee in accordance with the requirements of this Promotion, Maybank will determine the Successful Referrer based on when Maybank receives the SMS as required under Clause 3(a) from the Referrer.
- j. SMS service is provided and supported by the service provider appointed by Maybank, i.e. MacroKiosk.

4. CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

- a. Referee's application has to be approved and RM30 Grab e-voucher ("Reward(s)") is applicable to the first 400 approved Maybank myimpact Credit Card members collectively, on a first come, first served basis, while stocks last.

- b. Each Referrer will receive one (1) rewards with an approved Maybank myimpact Credit Card application.

Card Scheme	Rewards	Total available sets of vouchers
i. Maybank myimpact Visa Signature Credit Card; ii. Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i	RM30 Grab e-voucher	400

- c. Each Referrer would receive more than one (1) voucher if the Referrer refer more than one (1) Referee whom application is approved.
- d. The Referrer must first obtain the consent of the Referee to disclose his or her personal data particulars, namely, the name and contact number to Maybank as Maybank will be contacting the Referees'. In this respect, the Referrer consents to Maybank disclosing the Referrer's personal data if the Referee requests for the Referrer's identity.

5. **CAMPAIGN FULFILLMENT**

- a. The Rewards will be fulfilled within 12 weeks from the last day of the month in which the Maybank myimpact Credit Card is approved.
- b. The Rewards will be sent to the Referrer via SMS or email address that are registered in the Maybank system.
- c. The Rewards awarded to the Referrer are non-transferrable and non-exchangeable for cash or of any kind, whether in part or in full.
- d. Maybank reserves the right to disqualify a Referrer from participating in the Campaign and/or from receiving the Rewards, due to the following:
- if the Referrer's Maybank myimpact Credit Card account is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Rewards; and/or
 - if the Referrer has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts.
- e. The use of Rewards is subject to terms and conditions imposed by individual merchants.

6. **GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Referrer to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.

- c. By participating in this Campaign, Referrer agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Referrer agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.
- e. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Referrer agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - i. the purposes of the Campaign; and
 - ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Referrer agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

**Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).*

- f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Referrer in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- h. Maybank may disqualify/reject any Referrer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- i. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Referrer may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END

**DAPATKAN SATU E-BAUCAR GRAB DENGAN MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC MYIMPACT “KEAHLIAN”
KEMPEN**

TERMA & SYARAT

DAPATKAN SATU E-BAUCAR GRAB DENGAN MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC MYIMPACT “KEAHLIAN” KEMPEN (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No Syarikat: 196001000142) (“Maybank”) dan Maybank Islamic Berhad (No Syarikat: 200701029411) (“Maybank Islamic”) (secara kolektif dirujuk sebagai “**Maybank**”). Dengan menyertai Kempen ini, Perujuk (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan terikat.

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen ini akan bermula pada **1 Jun 2024** dan berakhir pada **31 Disember 2024**, [termasuk kedua-dua tarikh] (“Tempoh Kempen”).

2. KELAYAKAN

- a. Kempen ini terbuka kepada semua Ahli Kad Prinsipal Kad Kredit Maybank myimpact yang baharu dan sedia ada (yang secara kolektif dirujuk sebagai “**Kad Maybank**”) yang dikeluarkan oleh Maybank (“**Ahli Kad**”) yang telah berjaya membuat rujukan melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (“**SMS**”) mengikut Klausa 3 Terma & Syarat ini.
- b. Untuk mengelakkan keraguan, Ahli Kad Prinsipal “**Baharu**” merujuk kepada:
 - i. Mereka yang tidak pernah menjadi Ahli Kad Prinsipal mana-mana Kad Kredit myimpact Maybank; atau
 - ii. Ahli Kad Prinsipal yang Kad Kredit myimpact Maybank telah dibatalkan lebih daripada enam (6) bulan sebelum permulaan Kempen.
- c. Individu yang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen:
 - i. Ahli Kad yang status akaun Kad Maybanknya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
 - ii. Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
 - iii. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank; atau
 - iv. Individu yang melakukan atau disyaki melakukan salah laku, penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan akaun, sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.
- d. “Ahli Kad” yang memenuhi kriteria yang ditakrifkan di atas dirujuk sebagai “**Perujuk**” dan rujukan Perujuk sebagai “**Yang Dirujuk**”.
- e. Perujuk berhak untuk menyertai lebih daripada satu kempen Kad Kredit myimpact Maybank yang dianjurkan untuk atau bersempena dengan pemerolehan pelanggan kad kredit baharu dan Perujuk juga berhak mendapat hadiah atau ganjaran lain di bawah promosi masing-masing. Sekiranya tempoh promosi untuk promosi lain tersebut bertindih dengan Tempoh Kempen, Perujuk memahami dan bersetuju bahawa dia hanya berhak menerima hadiah atau ganjaran daripada Kad Kredit Maybank pertama yang diluluskan oleh Maybank melalui saluran yang Perujuk telah memohon daripada, tanpa mengira bilangan permohonan yang berjaya diluluskan dalam promosi lain dan/atau Kempen ini.

3. RUJUKAN MELALUI SMS

- a. Rujukan melalui SMS dilakukan sekali sahaja dengan menggunakan mana-mana perkhidmatan syarikat telekomunikasi berdaftar (“Telco”) dan mesti dibuat oleh Perujuk dalam Tempoh Kempen seperti di bawah:

SMS MYIMPACT<jarak>Nama yang dirujuk<jarak>Nombor telefon yang dirujuk kepada
66628 (contoh: MYIMPACT DavidLim 601234567)

- b. Untuk kelayakan Kempen, Perujuk dengan berbilang Kad Maybank yang merujuk seorang (1) Yang Dirujuk, hanya perlu menghantar SMS sekali sahaja dalam Tempoh Kempen.
- c. Perujuk adalah bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh Telco masing-masing untuk setiap pendaftaran yang dihantar melalui SMS ke nombor yang ditetapkan “66628” di bawah Kempen.
- d. Perujuk adalah bertanggungjawab untuk memastikan butiran yang dinyatakan dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 adalah lengkap, tepat dan dihantar dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, pendaftaran melalui SMS akan dianggap tidak sah dan/atau tidak berjaya.
- e. Pembatalan pendaftaran dan/atau perubahan sebarang butiran dalam SMS pendaftaran tidak akan dilakukan diterima dan tidak akan dilayan selepas pendaftaran melalui SMS berjaya dihantar ke 66628.
- f. Bukti SMS yang dihantar ke 66628 oleh Perujuk tidak akan dianggap sebagai rujukan SMS yang berjaya, melainkan Perujuk menerima SMS pengesahan daripada 66628 yang dijana secara automatik akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang digunakan untuk merujuk, tertakluk kepada trafik SMS pada rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan tidak boleh dan tidak sekali-kali dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Perujuk telah disahkan sebagai Pemenang mana-mana Ganjaran.
- g. Maybank berhak untuk membatalkan sebarang pendaftaran yang dihantar ke 66628 melalui SMS atas sebarang sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, pendaftaran pendua, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen dan Maybank tidak akan, dalam apa cara sekalipun, bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan tersebut.
- h. Maybank tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai kawalan ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco masing-masing atau pembekal perkhidmatan SMS Maybank atau atas apa jua sebab lain semasa proses pendaftaran dihantar ke 66628 melalui SMS atau pengesahan SMS yang dihantar dari 66628 kepada Perujuk yang boleh mengakibatkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- i. Jika Yang Dirujuk dirujuk oleh lebih daripada seorang Perujuk mengikut keperluan Promosi ini, Maybank akan menentukan Perujuk Berjaya berdasarkan apabila Maybank menerima SMS seperti yang dikehendaki di bawah Klausa 3(a) daripada Perujuk.
- j. Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank, i.e. MacroKiosk.

4. MEKANIK DAN GANJARAN

- a. Permohonan individu Yang Dirujuk perlu diluluskan dan RM30 e-Baucar Grab (“Ganjaran”) berkenaan adalah terpakai kepada 400 ahli Kad Kredit Maybank myimpact pertama yang diluluskan secara kolektif, berdasarkan dasar siapa cepat didahulukan, sementara stok masih sedia ada.

- b. Setiap Perujuk akan menerima satu (1) e-baucar dengan permohonan Kad Kredit Maybank myimpact yang diluluskan.

Skim Kad	Ganjaran	Jumlah baucar tersedia
i. Kad Kredit Maybank myimpact Visa Signature; ii. Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic myimpact Mastercard Platinum	RM30 E-Baucar Grab	400

- c. Setiap Perujuk akan menerima lebih daripada satu (1) e-baucar jika permohonan yang dirujuk diluluskan adalah lebih daripada satu (1).
- d. Perujuk mesti terlebih dahulu mendapatkan kebenaran daripada individu Yang Dirujuk untuk mendedahkan butiran data peribadinya, iaitu nama dan nombor telefon kepada Maybank untuk membolehkan Maybank menghubungi Yang Dirujuk. Perujuk dengan ini membenarkan Maybank mendedahkan data peribadi Perujuk kepada Yang Dirujuk jika individu Yang Dirujuk meminta sedemikian.

5. PNEBUSAN GANJARAN

- a. Ganjaran akan dipenuhi dalam tempoh 12 minggu dari tarikh terakhir bulan Kad Kredit Maybank diluluskan.
- b. Ganjaran akan dihantar melalui SMS atau alamat e-mel Perujuk yang didaftarkan dalam sistem Maybank.
- c. Ganjaran yang diberikan tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- d. Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan Perujuk daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menerima Ganjaran, disebabkan oleh mana-mana perkara berikut:
- Jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank myimpact Perujuk dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan dengan apa-apa sebab sekalipun, sama ada secara sukarela atau tidak sukarela pada atau sebelum pemenuhan Ganjaran; atau
 - Perujuk telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan salah yang melanggar terma dan syarat Kempen.
- e. Penggunaan Ganjaran adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang dikenakan oleh peniaga individu.

6. TERMA & SYARAT UMUM

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan / atau kesalahan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.

- b. Maybank berhak menarik diri, membatalkan, menangguhkan, memperpanjang atau menghentikan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terdapat di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” akan mempunyai makna yang sama dengan hari kalendar), notis sebelumnya, notis yang akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Perujuk untuk diberitahu atau meminta notis tersebut yang sah diposkan
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Perujuk bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya ada Syarat & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Perujuk bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank sesuai dengan Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.
- e. Di samping itu, tanpa menjejaskan syarat dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) Borang untuk Pelanggan Individu, Perujuk bersetuju dan menyetujui/data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - i. Tujuan Kempen; dan
 - ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan perincian yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Perujuk bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.
- f. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Perujuk dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan oleh Maybank.
- g. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di bawah Kempen ini kerana sebarang peristiwa force majeure yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan wabak atau sebarang kejadian di luar kawalan Maybank yang wajar.
- h. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Perujuk yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- i. Terma dan Syarat ini akan diatur oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Penjagaan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau + 603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Perujuk boleh memilih untuk menghantar e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web

Maybank2u www.maybank2u.com.my.

TAMAT