

Maybank2u and MAE - Hotlink Prepaid Reload & Win Promotional Campaign Terms & Conditions

Maybank2u and MAE - Hotlink Prepaid Reload & Win Promotional Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) (known as “**Maybank**”) in collaboration with Maxis Broadband Sdn. Bhd. (Registration No.: 199201002549) (“**Hotlink**”) (collectively referred as “**The Organiser**”) and shall be subjected to the Terms and Conditions herein. By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 1.0 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1.0 Eligibility

- a) This Campaign is open to the following individuals:
 - i. Maybank/ Maybank Islamic’s individual customers with an active Maybank2u (M2U) ID/account [including Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”) customers].
 - ii. All Hotlink prepaid users (Hotlink Tourist SIM is excluded) who are residents of Malaysia.
- b) This Campaign is open to individuals who are eighteen (18) years of age and above with valid identification documents. For individuals below the age of eighteen (18) years (“**Minor**”), they must obtain the consent from their parent(s) and/or legal guardian in order to participate in this Campaign. The use of the Maybank2u web, MAE app and MAE account is an acknowledgement to Maybank that the Minor has obtained the prior consent from his or her parent(s) and/or legal guardian. These Terms and Conditions will be applicable and binding to the Minor’s parent(s) and/or legal guardian in substitution of the applicability of this Terms and Conditions on the Minor.
- c) Permanent and/or contract employees of Maybank are NOT eligible to participate in this Campaign.
- d) All individual customers who have fulfilled the above criteria will hereinafter be referred to as “**Eligible Customers**”. Eligible Customers would be automatically eligible to participate in this Campaign.

2.0 Campaign Mechanics and Conditions

- a) This Campaign will commence on 11 March 2024, at 12:00:00 AM (MYT) and end on 31 August 2024, at 11:59:59PM (MYT) [both dates inclusive] (“**Campaign Period**”).
- b) Eligible Customer must make an Eligible Transaction within the Campaign Period to be eligible to win Prizes as per the Campaign Mechanics stipulated in Clause 2d.
- c) **Eligible Transaction** shall mean a successful prepaid reload of minimum RM30 to **Hotlink** via Maybank2u website or MAE by Maybank2u within the Campaign Period, and the reload shall be made from a Maybank/ Maybank Islamic’s Current or Savings Account and MAE Wallet (“**Eligible Transaction**”). Any future/advanced reloads that occur after the Campaign Period will not be eligible.
- d) The Campaign Period is split into 6 Campaign Months. The Campaign Mechanics and the Prizes for this Campaign are as stipulated below:

- i. Eligible Customer is eligible for one (1) entry to win Grand Prize (“**Grand Prize**”) and Consolation Prize (“**Consolation Prize**”) with every Eligible Transaction. Winners for Grand Prize and Consolation Prize will be selected on random basis.
- ii. Eligible Customer who have NOT perform any prepaid reload to Hotlink via Maybank2u website or MAE by Maybank2u between 1 March 2023 to 10 March 2024, and have made an Eligible Transaction within the Campaign Period will be eligible to win RM6 Cashback (“**Cashback Prize**”). Winners will be selected on a first-come, first-serve basis.

Campaign Month	Date	Grand Prize *limited to 3 winners per Campaign Month	Consolation Prize *limited to 100 winners per Campaign Month	Cashback Prize *limited to 8,000 winners per Campaign Month
March	11 Mar - 31 Mar 2024	Segway-Ninebot Electric KickScooter D Series - D18W	RM 100 Cash Prize	RM6 Cashback
April	1 Apr - 30 Apr 2024			
May	1 May - 31 May 2024	Honor X9b 5G Smartphone [256GB]		
June	1 Jun - 30 Jun 2024	Nintendo Switch OLED White		
July	1 Jul - 31 Jul 2024			
August	1 Aug - 31 Aug 2024			

- e) Each Eligible Customer is entitled to win one (1) Cashback Prize and one (1) Grand Prize OR one (1) Consolation Prize throughout the Campaign Period.
- f) Examples of eligibility for Prizes winning.

Scenario	Eligibility for Prizes
a	Perform first-time reload of RM30 to Hotlink via Maybank2u website or MAE app on 11 March 2024. Eligible to win RM6 Cashback IF the customer falls under the first 8,000 unique Eligible Customers of the Campaign Month who have fulfilled the criteria as per stated in Clause 2(d)(ii). Eligible for one (1) entry to win the Grand Prize (Segway-Ninebot Electric KickScooter) or a Consolation Prize (RM100 Cash Prize).
b	Perform three (3) reloads of RM30 to Hotlink via Maybank2u website or MAE app on 15, 16 & 17 May 2024. Eligible for three (3) entries to win the Grand Prize (Honor X9b 5G Smartphone) or a Consolation Prize (RM100 Cash Prize).
c	Perform three (3) reloads of RM20 to Digi via Maybank2u website or MAE app on 1 June 2024. No entry as the transaction does not satisfy the requirements of a minimum qualifying spend and selected Telco provider (Hotlink).

3.0 Prize Fulfilment

- a) The Organiser reserves the right to substitute the Prizes with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on Maybank2u website and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- b) Eligible Customers that have performed Eligible Transactions will be selected as Winner(s) based on the winner selection criteria as below:

Prize Category	Winner Selection	Winner Quantity
Grand Prize	Winners will be randomly selected by using a randomiser based on the entries earned during the Campaign Period.	A total of 18 Winners for the entire Campaign Period. (3 Winners per Campaign Month)
Consolation Prize		A total of 600 Winners for the entire Campaign Period. (100 Winners per Campaign Month)
Cashback Prize	Winners will be selected based on a first-come first-serve basis, limited to the first 8,000 unique Eligible Customers of each Campaign Month who have fulfilled the criteria as per stated in Clause 2(d)(ii).	A total of 48,000 Winners for the entire Campaign Period. (8,000 Winners per Campaign Month)

- c) Winners will be selected and Prizes will be fulfilled as per below schedule.

Prize Category	Prize Fulfilment
Grand Prizes	Within 45 days after every 2 Campaign Months.
Consolation Prize	
Cashback Prize	

March & April 2024: Before 14 June 2024
 May & June 2024: Before 13 August 2024
 July & August 2024: Before 14 October 2024

- d) In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prize of the said Winner.
- e) The Winners will be informed via push notification from the MAE app or via e-mail sent to their registered e-mail address with Maybank, or any other method of communications which Maybank deems appropriate.
- f) Grand Prize will be fulfilled by a third-party agency via the delivery method. The winner is required to provide a valid delivery address for the delivery of the Grand Prize. Failure to provide a valid delivery address after two (2) times of attempted delivery arrangements will result in the

forfeiture of the Grand Prize. Any winner whose Grand Prize has been forfeited shall not be entitled to any payment or compensation.

- i. Grand Prize Winners will be informed via a phone call from Maybank Group Customer Care.
 - ii. The shortlisted participants will be required to answer one (1) question correctly. If the question is not answered correctly after two (2) attempts; OR if Maybank Group Customer Care is unable to contact the winner after two (2) voice call attempts, the winner will be disqualified and the next participant in line will be contacted. If the participant is unable to answer the question verbally due to disability reasons, a legal guardian or representative may assist to reply to the question posed.
 - g) The Consolation Prize and Cashback Prize will be credited directly into the Winners' Maybank account(s) used to perform the Eligible Transaction(s). The Winners' Maybank Current/Savings Account used for performing the Eligible Transaction(s) must not be dormant or closed at the point the cashback/cash prize is being credited. Maybank reserves the right to forfeit the cashback/cash prize if such scenario occurs.
 - h) The Organiser will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (TAC), account password, PIN or one-time password (OTP) from the winners to claim the Prize or for any reasons. The winners acknowledge and agree that the Organiser reserves the rights to disqualify their participation in this Campaign or clawback any Prizes from the winners if:
 - i. the winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operation of the Campaign; or
 - ii. the winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are harmful to the Campaign;
- Notwithstanding the above, the Organiser reserves the right to reject any participation or any winners at its reasonable discretion without assigning any reasons.
- i) The Organiser reserves the right to request for further documentation or proof of identification, age, and place of residence of any of the winners.
 - j) The image of the Prizes (if any) in any brochure, marketing, or Campaign material relating to the Prize Draw is for illustration purposes only. The Prize(s) do not include any accessories or items shown in any advertisements or promotional materials as they are also for illustrative purposes only.
 - k) Eligible Customers shall be responsible to ensure that their contact details such as mobile number, email address and correspondence address provided are current and updated with the Maybank. Failure to do so may lead to disqualification from the Campaign for the Eligible Customers and the Organiser shall not be responsible to the Eligible Customers for any loss (including loss of opportunity and consequential loss flowing there from) suffered in the event the Eligible Customers' contact details in the Bank's record are not updated.
 - l) The Organiser will NOT provide any replacement or substitute for the Prizes if the winner rejects the Prizes and /or sent and /or request for alternative option(s).
 - m) Prizes awarded to winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

General Terms & Conditions

- a) The Organiser shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b) The Organiser reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from the Organiser should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers and Maxis Broadband Sdn Bhd privacy statement and policies made available at <https://www.maxis.com.my/>

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers and the Hotlink Privacy Statement, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Organisers respectively for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. marketing and promotional activities conducted by the Organizer for this Campaign, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e) The Organiser and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Organiser for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by the Organiser.
- f) The Organiser shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war,

strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of the Organiser.

- g) The Organiser may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h) These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Maybank2u dan MAE - Kempen Promosi Reload & Menang Hotlink Prabayar Terma & Syarat

Kempen Promosi Reload & Menang Hotlink Prabayar ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) (dikenali sebagai "**Maybank**") bersempena dengan kerjasama dengan Maxis Broadband Sdn. Bhd. (No. Pendaftaran: 199201002549) ("**Hotlink**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Penganjur**") dan tertakluk kepada Terma & Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di Bawah Fasal 1.0 di bawah) dengan ini bersetuju dengan jelas untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada individu-individu berikut:
 - i. Pelanggan individu Maybank/ Maybank Islamic dengan akaun/ID Maybank2u (M2U) yang aktif [termasuk pelanggan Maybank Anytime Everywhere ("**MAE**")].
 - ii. Semua pengguna prabayar Hotlink (SIM Pelancong Hotlink dikecualikan) yang merupakan penduduk Malaysia.
- b) Kempen ini terbuka kepada individu yang berusia lapan belas (18) tahun ke atas dengan dokumen pengenalan yang sah. Bagi individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun ("**Bawah Umur**"), mereka harus mendapatkan persetujuan dari ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan laman web Maybank2u, aplikasi MAE, dan akaun MAE merupakan pengakuan kepada Maybank bahawa Bawah Umur telah memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka. Terma & Syarat ini akan diguna pakai dan mengikat kepada ibu bapa dan/atau penjaga sah Bawah Umur sebagai pengganti kepada kepatuhan Terma & Syarat ini oleh Bawah Umur.
- c) Pekerja tetap dan/atau kontrak Maybank TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.
- d) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas akan dirujuk sebagai "**Pelanggan yang Layak**". Pelanggan yang Layak akan secara automatik layak untuk menyertai Kempen ini.

2.0 Mekanik dan Syarat Kempen

- a) Kempen ini akan bermula pada 11 Mac 2024, pada 12:00:00 PAGI (MYT) dan berakhir pada 31 Ogos 2024, pada 11:59:59 MALAM (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").
- b) Pelanggan yang Layak harus membuat Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen untuk layak memenangi Hadiah seperti yang dinyatakan dalam Mekanik Kempen yang dinyatakan dalam Fasal 2d.
- c) **Transaksi Layak** bermaksud pengisian semula prabayar yang Berjaya dengan jumlah minimum RM30 ke **Hotlink** melalui laman web Maybank2u atau MAE oleh Maybank2u dalam Tempoh Kempen, dan pengisian semula tersebut hendaklah dilakukan dari Akaun Semasa atau Simpanan Maybank/Maybank Islamic dan Dompot MAE ("**Transaksi Layak**"). Sebarang pengisian semula masa depan/lanjutan yang berlaku selepas Tempoh Kempen tidak akan layak.
- d) Tempoh Kempen dibahagikan kepada 6 Bulan Kempen. Mekanik Kempen dan Hadiah untuk kempen ini adalah seperti yang dinyatakan di bawah:

- i. Pelanggan yang Layak layak untuk satu (1) penyertaan untuk memenangi Hadiah Utama ("Hadiah Utama") dan Hadiah Saguhati ("Hadiah Saguhati") dengan setiap Transaksi Layak. Pemenang bagi Hadiah Utama dan Hadiah Saguhati akan dipilih secara rawak.
- ii. Pelanggan yang Layak yang TIDAK melakukan sebarang pengisian semula prabayar ke Hotlink melalui laman web Maybank2u atau MAE oleh Maybank2u antara 1 Mac 2023 hingga 10 Mac 2024, dan telah membuat Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen akan layak untuk memenangi RM6 Pulangan Tunai ("Hadiah Pulangan Tunai"). Pemenang akan dipilih berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat.

Bulan Kempen	Tarikh	Hadiah Utama *terhad kepada 3 pemenang setiap Bulan Kempen	Hadiah Saguhati *terhad kepada 100 pemenang setiap Bulan Kempen	Hadiah Pulangan Tunai *terhad kepada 8,000 pemenang setiap Bulan Kempen
Mac	11 Mac - 31 Mac 2024	Skuter Tendang Elektrik Segway-Ninebot Siri D - D18W	RM 100 Hadiah Tunai	RM6 Hadiah Pulangan Tunai
April	1 Apr - 30 Apr 2024			
Mei	1 Mei - 31 Mei 2024	Telefon Pintar Honor X9b 5G [256GB]		
Jun	1 Jun - 30 Jun 2024			
Julai	1 Jul - 31 Jul 2024	Nintendo Switch OLED Putih		
Ogos	1 Ogos - 31 Ogos 2024			

- e) Setiap Pelanggan yang Layak berhak memenangi satu (1) Hadiah Pulangan Tunai dan satu (1) Hadiah Utama ATAU satu (1) Hadiah Saguhati sepanjang Tempoh Kempen.
- f) Contoh kelayakan untuk memenangi hadiah.

Senario	Kelayakan untuk hadiah
a	<p>Melakukan pengisian semula prabayar pertama sebanyak RM30 ke Hotlink melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE pada 11 Mac 2024.</p> <p>Layak untuk memenangi RM6 Pulangan Tunai JIKA pelanggan tersebut termasuk dalam 8,000 Pelanggan yang Layak unik pertama bagi Bulan Kempen yang telah memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan dalam Fasal 2(d)(ii).</p> <p>Layak untuk satu (1) penyertaan untuk memenangi Hadiah Utama (Skuter Tendang Elektrik Segway-Ninebot) atau Hadiah Saguhati (Hadiah Tunai RM100).</p>
b	<p>Tiga pengisian semula sebanyak RM30 ke Hotlink melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE pada 15, 16 & 17 Mei 2024.</p> <p>Layak untuk tiga (3) penyertaan untuk memenangi Hadiah Utama (Telefon Pintar Honor X9b 5G) atau Hadiah Saguhati (Hadiah Tunai RM100).</p>
c	<p>Tiga pengisian semula sebanyak RM20 ke Digi melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE pada 1 Jun 2024.</p> <p>Tiada penyertaan kerana transaksi tidak memenuhi syarat perbelanjaan minimum yang diperlukan dan pembekal perkhidmatan Telekomunikasi yang dipilih (Hotlink).</p>

3.0 Pemenuhan Hadiah

- a) Penganjur berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana item lain yang mempunyai nilai pasaran yang serupa atas budi bicaranya dengan pemberitahuan terlebih dahulu kepada Pemenang selama dua puluh satu (21) hari kalendar yang akan disampaikan melalui laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- b) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan Transaksi Layak akan dipilih sebagai Pemenang berdasarkan kriteria pemilihan pemenang seperti berikut:

Kategori Hadiah	Kriteria Pemilihan Pemenang	Kuantiti Pemenang
Hadiah Utama	Pemenang akan dipilih secara rawak dengan menggunakan pembangkit nombor rawak berdasarkan penyertaan yang diperoleh semasa Tempoh Kempen.	Jumlah keseluruhan adalah 18 Pemenang untuk seluruh Tempoh Kempen. (3 Pemenang setiap Bulan Kempen)
Hadiah Saguhati		Jumlah keseluruhan adalah 600 Pemenang untuk seluruh Tempoh Kempen. (100 Pemenang setiap Bulan Kempen)
Hadiah Pulangan Tunai	Pemenang akan dipilih berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, terhad kepada 8,000 Pelanggan yang Layak unik pertama bagi setiap Bulan Kempen yang telah memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan dalam Fasal 2(d)(ii).	Jumlah keseluruhan adalah 48,000 pemenang untuk seluruh Tempoh Kempen. (8,000 Pemenang setiap Bulan Kempen)

- c) Pemenang akan dipilih dan Hadiah akan dipenuhi mengikut jadual berikut:

Kategori Hadiah	Pemenuhan Hadiah
Hadiah Utama	Dalam tempoh 45 hari selepas setiap 2 Bulan Kempen. Mac & April 2024: Sebelum 14 Jun 2024 Mei & Jun 2024: Sebelum 13 Ogos 2024 Julai & Ogos 2024: Sebelum 14 Oktober 2024
Hadiah Saguhati	
Hadiah Pulangan Tunai	

- d) Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma & Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang tersebut.
- e) Pemenang akan dimaklumkan melalui pemberitahuan semasa menerusi aplikasi MAE atau melalui e-mel yang dihantar ke alamat e-mel yang didaftarkan dengan Maybank, atau mana-mana cara komunikasi yang Maybank anggap sesuai.
- f) Hadiah Utama akan dipenuhi oleh agensi pihak ketiga melalui kaedah penghantaran. Pemenang dikehendaki memberikan alamat penghantaran yang sah untuk penghantaran Hadiah Utama.

Kegagalan untuk memberikan alamat penghantaran yang sah selepas dua (2) kali percubaan pengaturan penghantaran akan mengakibatkan pembatalan Hadiah Utama. Mana-mana pemenang yang Hadiah Utamanya telah dibatalkan tidak berhak menerima sebarang pembayaran atau pampasan.

- i. Pemenang Hadiah Utama akan dimaklumkan melalui panggilan telefon dari Perkhidmatan Pelanggan Kumpulan Maybank.
 - ii. Peserta yang disenaraikan akan diminta untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul. Jika soalan tidak dijawab dengan betul selepas dua (2) percubaan; ATAU jika Perkhidmatan Pelanggan Kumpulan Maybank tidak dapat menghubungi pemenang selepas dua (2) percubaan panggilan suara, pemenang akan disingkirkan dan peserta seterusnya akan dihubungi. Jika peserta tidak dapat menjawab soalan secara lisan disebabkan alasan ketidakupayaan, seorang penjaga sah atau wakil boleh membantu menjawab soalan yang diajukan.
- g) Hadiah Saguhati dan Hadiah Pulangan Tunai akan dikreditkan terus ke akaun Maybank Pemenang yang digunakan untuk melakukan Transaksi Layak. Akaun Semasa/Simpanan Maybank Pemenang yang digunakan untuk melakukan Transaksi Layak tidak boleh dalam keadaan dorman atau ditutup pada masa pulangan tunai atau hadiah tunai dikreditkan. Maybank berhak untuk membatalkan pulangan tunai / hadiah tunai jika situasi sedemikian berlaku.
- h) Penganjur tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Kebenaran Transaksi (TAC) bank, kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali guna (OTP) dari pemenang untuk menuntut Hadiah atau sebarang sebab. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Penganjur berhak untuk membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau menarik balik sebarang Hadiah dari pemenang jika:
- i. pemenang ditemui atau disyaki memanipulasi Mekanik Kempen atau operasi Kempen; atau
 - ii. pemenang ditemui atau disyaki terlibat dalam aktiviti menipu atau aktiviti lain yang merugikan Kempen;
- Walau bagaimanapun, Penganjur berhak untuk menolak sebarang penyertaan atau mana-mana pemenang atas budi bicaranya tanpa memberikan alasan.
- i) Penganjur berhak untuk meminta dokumen tambahan atau bukti pengenalan, umur, dan tempat kediaman mana-mana pemenang.
- j) Imej Hadiah (jika ada) dalam mana-mana brosur, pemasaran, atau bahan Kempen yang berkaitan dengan Cabutan Hadiah hanya untuk tujuan ilustrasi. Hadiah tidak termasuk sebarang aksesori atau barang yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan atau bahan promosi kerana mereka juga hanya untuk tujuan ilustrasi.
- k) Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab untuk memastikan butiran hubungan seperti nombor telefon bimbit, alamat e-mel dan alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemaskini dengan Maybank. Kegagalan untuk berbuat demikian boleh menyebabkan penyingkiran dari Kempen bagi Pelanggan yang Layak dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian sampingan yang timbul daripadanya) jika butiran hubungan Pelanggan yang Layak dalam rekod Bank tidak dikemaskini.
- l) Penganjur TIDAK akan menyediakan sebarang penggantian atau ganti rugi untuk Hadiah jika pemenang menolak Hadiah tersebut dan /atau menghantar dan /atau meminta pilihan alternatif.

- m) Hadiah yang dianugerahkan kepada pemenang adalah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar ganti dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau keseluruhannya.

Terma & Syarat Am

- a) Penganjur tidak akan bertanggungjawab atau dipegang bertanggungjawab dalam hal kegagalan teknikal apa pun, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e selagi perkara tersebut tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Penganjur berhak untuk menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan, atau menghentikan Kempen ini lebih awal sepenuhnya atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" akan mempunyai makna yang sama dengan hari kalendar) notis sebelumnya, notis tersebut akan dipaparkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Pelanggan yang Layak mempunyai tanggungjawab untuk dimaklumkan atau sebaliknya mencari notis tersebut yang telah dipaparkan secara sah.
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan dari Penganjur sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat di sini dan bersetuju serta memberi kebenaran untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses, dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu serta penyata dan dasar privasi Maxis Broadband Sdn Bhd yang disediakan di <https://www.maxis.com.my/>

Selain itu, tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu dan Penyata Privasi Hotlink, Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi atau maklumatnya dikumpulkan, diproses, dan digunakan oleh Penganjur masing-masing untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Penganjur untuk Kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk media dan bahan pengiklanan atau publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital serta di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temubual serta jawapan dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

- e) Penganjur dan pegawainya, khidmat pelanggan, pekerja, wakil, dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Penganjur untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi

sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau turutan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kerugian pendapatan, keuntungan atau reputasi baik) yang timbul dari atau berhubungan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian melampau atau ketinggalan oleh Penganjur.

- f) Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan untuk memenuhi obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure, termasuk tetapi tidak terhad kepada perbuatan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang peristiwa dan keadaan apa pun yang berlaku di luar kawalan munasabah Penganjur.
- g) Penganjur berhak untuk melucutkan hak/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki memanipulasi Kempen dan/atau proses atau operasi Kempen ini yang melibatkan aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berkenaan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan tertakluk kepada Undang-undang Malaysia dan di bawah bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas, dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Perkhidmatan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.