



Kempen Merchant RM30 Sign-Up Bonus 2024 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. pendaftaran:196001000142) ("**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pedagang Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2.0 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

### 1.0 Tempoh Kempen

Kempen ini bermula dari 1 Oktober 2024 pada 12.00:00 AM (MYT) dan akan berakhir pada 31 Disember 2024 pada 11:59:59 PM (MYT) termasuk kedua-dua tarikh, atau sehingga Jumlah Penghadan [seperti yang ditakrifkan dalam jadual mengikut Klausa 3.0(a) (2) di bawah] telah digunakan sepenuhnya, yang mana terdahulu ("**Tempoh Kempen**").

### 2.0 Kelayakan dan Platform

- a) Kempen ini terbuka kepada semua individu yang bersetuju untuk memuat turun dan memasang aplikasi Maybank QRPayBiz ("**Platform Kempen**") pada peranti mudah alih mereka dan untuk menyediakan serta menggunakan perkhidmatan tersebut.
- b) Kelayakan pengguna untuk aplikasi Maybank QRPayBiz dikawal oleh Terma dan Syarat Platform Kempen masing-masing.
- c) Semua individu yang mendaftar dan menyertai suai tugas buat kali pertama sebagai pedagang baharu semasa Tempoh Kempen, melalui Platform Kempen dengan kriteria berikut:
  - a. Daftar sebagai 'Single-Store' di bawah jenis perniagaan.
  - b. Daftar dengan jenis ID berikut:
    - i. NRIC No.;
    - ii. PRIC No.;
    - iii. Passport No.;
    - iv. Army ID; atau
    - v. Police ID
- d) Semua Individu yang telah memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai ("**Pedagang Yang Layak**").

### 3.0 Mekanik dan Syarat Kempen

a) Semasa Tempoh Kempen, semua Pedagang Yang Layak berpeluang menerima satu (1) kali Bonus Pendaftaran bernilai RM30.00, selepas pendaftaran dan suai tugas buat kali pertama dengan Platform Kempen dalam Tempoh Kempen, dan memenuhi kriteria di bawah:

1	Bonus Pendaftaran	RM30.00
2	Jumlah Bonus Pendaftaran yang tersedia	Terhad kepada 31,666 Pedagang Yang Layak pertama yang mencapai Transaksi Kelayakan Minimum di bawah

3	Bonus Pendaftaran Maksimum yang layak bagi Setiap Pedagang Yang Layak	Setiap Pedagang Yang Layak berhak menerima 1 (satu) Bonus Pendaftaran sahaja
4	Transaksi Kelayakan Minimum	Berjaya menerima 30 (tiga puluh) transaksi DuitNow QR unik*, dengan nilai minimum RM10.00 bagi setiap transaksi, dalam tempoh 30 (tiga puluh) hari kalendar selepas pendaftaran dan suai tugas yang berjaya.  *Transaksi DuitNow QR Unik bermakna transaksi perlu diterima daripada pelanggan yang berbeza. Jika pelanggan membuat dua (2) transaksi Duitnow QR, ia hanya layak dikira sebagai satu (1) transaksi Duitnow QR unik.

b) Satu (1) kali Bonus Pendaftaran hanya akan tersedia buat Pedagang Yang Layak yang mempunyai pendaftaran pertama dan suai tugas Platform Kempen semasa Tempoh Kempen, sebarang percubaan untuk mendaftar untuk Platform Kempen sebelum atau selepas Tempoh Kempen, tidak akan berhak untuk menerima Bonus Pendaftaran.

c) Untuk mengelakkan keraguan, peluang untuk mendapatkan Bonus Pendaftaran hanya akan sah semasa Tempoh Kempen dan tidak sah bersama-sama dengan promosi, diskaun atau baucar lain.

#### 4.0 Ganjaran Bonus Pendaftaran

a) Bonus Pendaftaran RM30 akan dikreditkan ke akaun bank berdaftar Pedagang Yang Layak dalam tempoh 60 hari bekerja selepas kempen, tertakluk kepada pengesahan yang berjaya dan pematuhan keperluan di bawah Klausula 2.0 mengenai Kelayakan dan Platform, dan pemenuhan Syarat Kempen di bawah Klausula 3.0 (a).

b) Bonus Pendaftaran tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan sebarang bentuk ganjaran lain.

c) Dalam apa jua keadaan, Pedagang Yang Layak tidak dibenarkan membuat transaksi DuitNow QR untuk Kod DuitNow QR mereka sendiri menggunakan akaun Maybank mereka sendiri. Mana-mana Pedagang Yang Layak yang membuat sebarang transaksi DuitNow QR dari akaun mereka sendiri dalam usaha untuk mencapai kriteria kempen akan hilang kelayakan secara automatik daripada Kempen.

d) Sebarang aktiviti akaun yang mencurigakan (ditentukan semata-mata oleh Maybank), seperti tetapi tidak terhad kepada, pelanggan yang sama yang membeli dari DuitNow QR Pedagang Yang Layak berulang kali dalam cubaan untuk meningkatkan bilangan pesanan dan jualan atau memanipulasi aktiviti jualan dalam apa jua cara, akan memberi hak kepada Maybank untuk menyingkirkan Pedagang Yang Layak tanpa notis awal.

e) Maybank berhak untuk menggantikan Bonus Pendaftaran RM30 dengan mana-mana barang lain yang nilai setara mengikut budi bicaranya dengan memberikan notis dua puluh satu (21)

hari kepada Pedagang Yang Layak, notisnya akan diposkan melalui laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

f) Dalam kes yang mana Bonus Pendaftaran telah dikreditkan kepada mana-mana pedagang termasuk mana-mana Pedagang Yang Layak yang melanggar Klausa 3.0 (a) untuk apa-apa sebab sekalipun, termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan teknikal yang tidak didedahkan atau tidak ditemui, sama ada transaksi tersebut dibuat secara tidak sengaja atau berniat jahat, Maybank berhak untuk segera mengambil tindakan yang sewajarnya ke atas akaun pedagang tersebut untuk jumlah yang tidak sah.

## **5.0 Terma & Syarat Umum**

a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.

b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu ( 21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pedagang yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

c) Dengan menyertai Kempen ini, Pedagang Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara kerap untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

d) Dengan menyertai Kempen ini, Pedagang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank , yang boleh dilihat pada [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“ Penyata Privasi Maybank ”) dan Borang APDP untuk Pedagang Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang APDP untuk Pedagang Individu, Pedagang yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

i) tujuan Kempen; dan

ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pedagang

Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

\*Nota: "APDP" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi 2010

e) Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pedagang Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.

f) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam mana-mana sifat di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.

g) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pedagang Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.

h) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pedagang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman sesawang Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).