

## Kempen Simpan Dan Gandakan Fasa 2 (“Kempen”) untuk ‘Private Banking Account-i’

### Terma dan Syarat

1. Kempen ini dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (200701029411) (“Maybank Islamic”) dan tertakluk kepada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2.1 di sini) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma & syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Kempen ini bermula dari dari 1 November 2024 hingga 30 April 2025, termasuk kedua-dua hari (“Tempoh Kempen”).

#### 2. Kelayakan:

2.1 Pemegang (pemegang-pemegang) akaun:-

- a) yang memegang **\*‘Private Banking Account-i’ (PBA-i)** baharu atau sedia ada (“Akaun”) (yang boleh terdiri daripada pemegang individu atau pemegang bersama);
- b) yang Akaun (Akaun-Akaun) tidak digantung atau ditamatkan oleh Maybank Islamic. Akaun tidak aktif tidak akan dipertimbangkan;
- c) yang tidak melanggar apa-apa perjanjian dengan Maybank Islamic; dan
- d) yang bukan pekerja Maybank dan Maybank Islamic

adalah layak untuk menyertai Kempen ini (kemudian dari ini dirujuk sebagai **“Pelanggan yang Layak”**).

*\*Maybank Islamic adalah ahli PIDM. Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) untuk maklumat lanjut.*

#### 3. Kaedah dan Syarat Kempen

3.1 Kriteria Penyertaan Kempen yang wajib untuk dipenuhi adalah seperti berikut:

- a) Pelanggan yang Layak mestilah mempunyai Akaun sedia ada atau baharu (rujuk Klausa 3.2(b) di bawah untuk keperluan bagi Akaun baharu);
- b) Penambahan Baki Purata Harian (BPH) dalam Akaun mestilah minima RM20,000 sehingga maksima RM1,000,000 untuk setiap bulan yang berkenaan dalam ‘Private Banking Account-i’; dan
- c) Akaun tersebut mestilah mempunyai minima Baki Akhir Bulan sebanyak RM20,000 bagi setiap akhir bulan yang berkenaan.

3.2 Ganjaran Kempen (seperti yang ditetapkan dalam Klausa 3.3 di bawah)

- a) Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Penyertaan Kempen, syarat untuk Simpan & Gandakan dan memenuhi satu atau lebih keperluan yang berkenaan Produk dan/atau Perkhidmatan (bermaksud “Produk Pilihan” dan/atau “Perkhidmatan Pilihan” seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3.2 (a) di bawah) berhak menikmati Ganjaran Kempen tersebut:

BIL.	PRODUK/PERKHIDMATAN KELAYAKAN	KEPERLUAN	BUTIRAN
1	SIMPAN & GANDAKAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penambahan BPH minima sebanyak RM20,000 sehingga maksima sebanyak RM1,000,000 bagi bulan tersebut.</li> <li>• Rujuk Klausa 3.4.</li> </ul>	Kriteria utama dan wajib
2	PERBELANJAAN KAD KREDIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbelanjaan Kad Kredit Terpilih Kumulatif sebanyak RM10,000 dan ke atas bagi bulan tersebut.</li> <li>• Rujuk Klausa 3.5.</li> </ul>	Produk Pilihan

3	<b>SIMPANAN TETAP</b> [2 pengeluaran sahaja (“Pengeluaran”) dibenarkan setiap bulan]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesti mempunyai Baki Akhir Bulan minima RM250,000 bagi bulan yang berkenaan.</li> <li>Pelanggan dibenarkan maksima 2 ‘Pengeluaran’ sahaja setiap bulan bagi ‘Private Banking Account-i’.</li> <li>Rujuk Klausa 3.6.</li> </ul>	Perkhidmatan Pilihan
4	<b>PERBELANJAAN KAD DEBIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perbelanjaan Kad Debit Kumulatif sebanyak RM1,000 dan ke atas bagi bulan tersebut.</li> <li>Rujuk Klausa 3.7.</li> </ul>	Produk Pilihan
5	<b>PENEMPATAN ‘eISLAMIC FIXED DEPOSIT-i atau eGENERAL INVESTMENT ACCOUNT-i’</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penempatan baharu ‘eIslamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’ sebanyak RM10,000 dan ke atas bagi bulan tersebut.</li> <li>Rujuk Klausa 3.8.</li> </ul>	Produk Pilihan

- b) Pelanggan yang Layak yang telah memenuhi Warga Emas Berumur 50 Tahun dan Ke Atas (seperti yang ditetapkan di bawah) dan keperluannya berhak menikmati Ganjaran Kempen.

BIL.	PRODUK/PERKHIDMATAN KELAYAKAN	KEPERLUAN
1	<b>WARGA EMAS BERUMUR 50 TAHUN DAN KE ATAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan yang berumur 50 dan ke atas.</li> <li>Pelanggan yang mempunyai ‘Private Banking Account-i’ sedia ada atau baharu.</li> <li>Mesti mempunyai minima Penambahan BPH sebanyak RM20,000 bagi bulan tersebut.</li> <li>Mesti mempunyai minima baki akhir bulan sebanyak RM20,000 pada setiap akhir bulan yang berkenaan.</li> <li>Rujuk Klausa 3.9.</li> </ul>

- c) Penambahan BPH dalam Akaun tersebut merujuk kepada perbezaan BPH semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPH dalam Akaun tersebut bagi bulan Oktober 2024 (“Garis Asas”).
- d) Takrif “Garis Asas” hendaklah ditentukan seperti di bawah:

BIL.	JENIS AKAUN	GARIS ASAS (RM)
1	Akaun Baharu	Garis Asas adalah RM0
2	Akaun Sedia Ada	Garis Asas adalah BPH bagi bulan Oktober 2024

- e) BPH dikira berdasarkan bulan kalendar. Ia dikira berdasarkan jumlah keseluruhan baki akhir harian dan dibahagikan dengan jumlah bilangan hari dalam bulan tersebut. BPH hendaklah ditakrifkan seperti di bawah:

BIL.	JENIS PELANGGAN	BUTIRAN
1	Pelanggan Baharu	Bagi Akaun yang dibuka semasa tempoh kempen, pengiraan BPH untuk bulan tersebut adalah berdasarkan jumlah baki akhir harian bermula dari hari pembukaan akaun sehingga hari terakhir bulan kalendar dan di bahagikan dengan jumlah hari yang sama.

2	Pelanggan Sedia Ada	Bagi Akaun yg di buka sebelum tempoh kempen, pengiraan BPH berdasarkan jumlah baki akhir harian untuk bulan tersebut di bahagikan dengan jumlah hari di dalam bulan tersebut.
---	---------------------	---

### 3.3 Kadar Bonus (“Ganjaran Kempen”)

- a) Bagi tujuan Kempen ini, Kadar Bonus hanya diberi kepada Pelanggan yang Layak sahaja yang secara spesifik telah memenuhi Kriteria Penyertaan Kempen Simpan & Gandakan dan keperluan berkenaan akan satu atau lebih produk/perkhidmatan penyertaan [bermaksud “Produk Pilihan” dan/atau “Perkhidmatan Pilihan” seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3.2 (a-c) diatas] dengan cara seperti yang ditunjukkan di bawah.
- b) Maksima Simpan & Gandakan + 2 Produk/perkhidmatan kelayakan.
- i. Kriteria Simpan & Gandakan Sahaja
- Kadar Bonus sebanyak 0.65% setahun sehingga 0.85% setahun.

Penambahan BPH (RM)	<sup>1</sup> Kadar Asas (%) setahun	<sup>2</sup> Kadar Bonus (%) setahun	<sup>3</sup> Kadar Keseluruhan (%) setahun
RM20,000 to RM50,000	0.20%	0.65%	0.85%
Sehingga RM100,000	0.50%	0.65%	1.15%
Sehingga RM250,000	0.60%	0.75%	1.35%
Sehingga RM500,000	1.60%	0.75%	2.35%
Lebih RM500,000 sehingga RM 1.0 mil	1.75%	0.85%	2.60%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

- ii. Simpan & Gandakan + 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan
- Kadar Bonus sebanyak 0.85% setahun sehingga 1.05% setahun.

Penambahan BPH (RM)	<sup>1</sup> Kadar Asas (%) setahun	<sup>2</sup> Kadar Bonus (%) setahun	<sup>3</sup> Kadar Keseluruhan (%) setahun
RM20,000 to RM50,000	0.20%	0.85%	1.05%
Sehingga RM100,000	0.50%	0.85%	1.35%
Sehingga RM250,000	0.60%	0.95%	1.55%
Sehingga RM500,000	1.60%	0.95%	2.55%
Lebih RM500,000 sehingga RM 1.0 mil	1.75%	1.05%	2.80%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

- iii. Simpan & Gandakan + 2 Produk/Perkhidmatan Kelayakan
- Kadar Bonus sebanyak 1.05% setahun sehingga 1.25% setahun.

Penambahan BPH (RM)	<sup>1</sup> Kadar Asas (%) setahun	<sup>2</sup> Kadar Bonus (%) setahun	<sup>3</sup> Kadar Keseluruhan (%) setahun
RM20,000 to RM50,000	0.20%	1.05%	1.25%
Sehingga RM100,000	0.50%	1.05%	1.55%
Sehingga RM250,000	0.60%	1.15%	1.75%
Sehingga RM500,000	1.60%	1.15%	2.75%
Lebih RM500,000 sehingga RM 1.0 mil	1.75%	1.25%	3.00%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

iv. Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas

- Kadar Bonus sebanyak 1.05% setahun sehingga 1.25% setahun.

Penambahan BPH (RM)	<sup>1</sup> Kadar Asas (%) setahun	<sup>2</sup> Kadar Bonus (%) setahun	<sup>3</sup> Kadar Keseluruhan (%) setahun
RM20,000 to RM50,000	0.20%	1.05%	1.25%
Sehingga RM100,000	0.50%	1.05%	1.55%
Sehingga RM250,000	0.60%	1.15%	1.75%
Sehingga RM500,000	1.60%	1.15%	2.75%
Lebih RM500,000 sehingga RM 1.0 mil	1.75%	1.25%	3.00%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

Nota

<sup>1</sup> Kadar Asas di kira berdasarkan ‘Split Tier’ untuk baki akhir akaun. ‘Split Tier’ adalah kaedah pengiraan faedah yang mengasingkan baki akaun mengikut julat simpanan yang berkenaan.

<sup>2</sup> Kadar Bonus dikira berdasarkan Simpan & Gandakan, Penambahan BPH dan bilangan produk/perkhidmatan kelayakan. Simpan & Gandakan adalah kriteria wajib.

<sup>3</sup> Indikatif Kadar Keseluruhan bergantung pada faedah yang diperolehi daripada ‘Split Tier’ Kadar Asas + Kadar Bonus.

Sila ambil perhatian bahawa ‘Split Tier’ Kadar Asas dan/atau Kadar Bonus boleh disemak semula dengan sewajarnya untuk menunjukkan perubahan Kadar Dasar Semalaman (Overnight Policy Rate, OPR) yang ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia atau bukan berkaitan dengannya.

- c) Formula Pengiraan Kadar Bonus hendaklah ditentukan seperti di bawah:

$$\text{Penambahan BPH} \times \text{Kadar Bonus} \times \text{Bil.Hari Penyertaan} / \text{^Bil. Hari dalam Setahun}$$

^Tahun Lompat = 366 hari, Bukan tahun lompat = 365 days

- d) Kadar Bonus akan dikreditkan ke dalam akaun penyertaan dalam tempoh 30 hari perniagaan pada bulan yang berikutnya atau tarikh lain (dalam tempoh 90 hari perniagaan) seperti yang Maybank Islamic tentukan. Sekiranya akaun tersebut ditutup sebelum Kadar Bonus dikreditkan, tiada Kadar Bonus akan dibayar kepada Pelanggan yang Layak.

### 3.4 Simpan & Gandakan (Kriteria Utama dan Wajib)

- a) Untuk layak bagi “Simpan & Gandakan”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
- i. Penambahan BPH minima sebanyak RM20,000 sehingga maksima sebanyak RM1,000,000 bagi bulan yang berkenaan; dan
  - ii. Baki Akhir Bulan minima sebanyak RM20,000 untuk setiap akhir bulan yang berkenaan.

### 3.5 Perbelanjaan Kad Kredit (Produk Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Perbelanjaan Kad Kredit”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
- i. Produk kad yang menyertai Kempen ini dan perbelanjaan kad kredit adalah seperti tertera pada jadual produk di bawah yang dikeluarkan di Malaysia (“Produk Kad Penyertaan”). Produk Kad Penyertaan tertakluk kepada perubahan dengan notis dua puluh satu (21) hari terlebih dahulu;

PRODUK KAD PENYERTAAN	PERBELANJAAN KAD KREDIT (RM)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maybank Islamic World Mastercard Ikhwan</li> <li>• Maybank Islamic Ikhwan Visa Infinite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbelanjaan kad kredit kumulatif sebanyak RM10,000 dan ke atas untuk transaksi peruncitan setiap bulan kalendar.</li> <li>• Hanya untuk transaksi peruncitan dengan tarikh pengeposan dalam tempoh bulan kalendar dengan menggunakan kad kredit di mana pemegang akaun merupakan pemegang utama.</li> </ul>

- ii. Mesti digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib, “Simpan & Gandakan”;
- iii. Pelanggan yang Layak mesti mempunyai Produk Kad Penyertaan yang sah dan aktif serta masih berdaftar dengan Kempen tersebut pada akhir bulan untuk pengiraan Kadar Bonus. Produk Kad Penyertaan Maybank Islamic yang dibatalkan sebelum pengiraan Kadar Bonus tidak akan dipertimbangkan;
- iv. Bagi tujuan Kempen ini, “transaksi peruncitan” bermaksud pembelian apa-apa barangan atau perkhidmatan (tempatan dan luar negara) dengan menggunakan Produk Kad Penyertaan dan boleh, atas budi bicara Maybank Islamic, termasuk apa-apa transaksi Kad Kredit Maybank Islamic seperti yang akan Maybank Islamic tentukan kecuali untuk transaksi yang termasuk tetapi tidak terhad kepada:
  - Pindahan Baki
  - Pembayaran Auto Debit dan Berulang
  - Pembayaran utiliti, pemasaran langsung, premium insurans, pembayaran atau pembayaran-pembayaran berkaitan kerajaan melalui Maybank2u.com
  - Pendahuluan Tunai / Pengeluaran Tunai, kuasi tunai, transaksi kasino, pembayaran untuk amal, Cukai Barang & Perkhidmatan dan apa-apa bentuk lain perkhidmatan / bayaran pelbagai.
  - Cash Treats dan EzyCash-i

- v. Jumlah yang setara dalam RM akan digunakan jika perbelanjaan berlaku dalam mata wang asing. Maybank Islamic mempunyai budi bicara untuk menggunakan kadar pertukaran berkenaan untuk mendapatkan nilai yang setara dengan RM;
- vi. Bagi transaksi peruncitan yang dibuat di bawah mana-mana pelan pembayaran ansuran Ezpay-i dan Ezy pay Plus-i (seperti yang Maybank Islamic tentukan), jumlah ansuran bulanan sahaja akan dipertimbangkan apabila menentukan jumlah perbelanjaan minima dan bukan amaun transaksi sepenuhnya yang dikenakan di bawah pelan tersebut;
- vii. Transaksi menggunakan mana-mana Kad Kredit Maybank Islamic lain yang tidak menyertai tidak akan dipertimbangkan untuk Kempen ini; dan
- viii. Maybank Islamic akan menggunakan tarikh di mana transaksi dihantar kepada akaun kad Pelanggan yang Layak untuk mengira amaun perbelanjaan minima. Maybank Islamic berhak menolak atau mengecualikan mana-mana transaksi.

### 3.6 Simpanan Tetap (Perkhidmatan Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Simpanan Tetap”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
  - i. Mesti memenuhi kriteria utama dan wajib, “Simpan & Gandakan”, dengan jumlah Penambahan BPH minima sebanyak RM20,000.
  - ii. Mesti mempunyai Baki Akhir Bulan minima sebanyak RM250,000 bagi setiap akhir bulan yang berkenaan.
  - iii. Maksima 2 pengeluaran daripada ‘Private Banking Account-i’ dibenarkan untuk setiap bulan yang berkenaan.
  - iv. Bagi kempen ini, Pengeluaran merujuk kepada Pengeluaran tunai melalui ATM, Pengeluaran Tunai melalui Cawangan dan Pindahan Telegraf Ke Luar kepada bank lain.

### 3.7 Perbelanjaan Kad Debit (Produk Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Perbelanjaan Kad Debit”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
  - i. Ahli kad yang layak mesti mempunyai Kad Debit Visa / Mastercard Maybank Islamic;
  - ii. Ahli kad yang layak mesti mempunyai perbelanjaan kad debit kumulatif sebanyak RM500 dan ke atas untuk bulan kalendar yang berkenaan;
  - iii. Mesti digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib, “Simpan & Gandakan”;
  - iv. Transaksi Debit yang Layak hendaklah termasuk perbelanjaan dalam negeri, luar negara, dalam talian dan/atau peruncitan di kedai yang dicajkan kepada kad debit semasa tempoh kempen tersebut; dan
  - v. Nama akaun utama ahli kad yang layak untuk kad debit yang dibelanjakan mesti sama dengan ‘Private Banking Account-i’ (PBA-i) penyertaan tersebut.

### 3.8 Penempatan ‘Islamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’ (Produk Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Penempatan ‘Islamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’ ”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi syarat yang berikut:
  - i. Mestilah Penempatan ‘Islamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’ yang baharu sebanyak RM5,000 untuk tempoh 1 bulan dan RM1,000 untuk tempoh 2 bulan dan ke atas untuk bulan kalendar yang berkenaan.
  - ii. Untuk semua tempoh Penempatan ‘Islamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’ (Tempoh minima ialah 1 bulan);
  - iii. Mestilah digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib, “Simpan & Gandakan”;

- iv. Tidak layak jika Penempatan ‘Islamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’ ditarik balik sebelum pembayaran Keuntungan Bonus.
- b) Ciri-ciri Penempatan ‘Islamic Fixed Deposit-i atau eGeneral Investment Account-i’:
  - i. Penempatan eiFD-i or eGIA-i ialah penempatan deposit tetap dalam talian melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE.
  - ii. Masa perkhidmatan ialah pukul 6:00 pagi hingga 10:00 malam, 7 hari seminggu;
  - iii. Syarat penarikan balik adalah seperti berikut:-
    - Penarikan Balik eiFD-i or eGIA-i Segera (Tanpa Tempoh Notis):
      - Tiada keuntungan akan dibayar. Pelanggan hendaklah mengetepikan haknya kepada Bank atas kesuluruhan keuntungan yang dikontrakkan
    - Penarikan Balik eiFD-i or eGIA-i (Dengan Tempoh Notis 31 hari):
      - Maybank Islamic hendaklah membayar 50% daripada kadar keuntungan yang dikira berdasarkan bilangan sebenar hari penempatan. Pelanggan hendaklah mengetepikan haknya kepada Bank atas baki keuntungan yang dikontrakkan apabila ‘Tempoh Notis’ selama 31 hari (termasuk hari tarikh notis) diberikan oleh pelanggan. Pelanggan tidak dibenarkan untuk menaikkan semula penempatan sehingga tarikh akhir notis.
    - Syarat-syarat diatas tidak tertakluk untuk tempoh 1 bulan penempatan eGIA-i. Pelanggan boleh mengeluarkan dana pada bila-bila masa dan akan menerima keuntungan terakru (jika ada) berdasarkan bilangan hari pelaburan.

### 3.9. Warga Emas Berumur 50 Tahun Dan Ke Atas

- a) Untuk layak bagi “Warga Emas Berumur 50 Tahun Dan Ke Atas”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
  - i. Untuk Pelanggan yang Layak berumur 50 dan ke atas;
  - ii. Pelanggan yang Layak mesti mempunyai ‘Private Banking Account-i’ sedia ada atau baharu;
  - iii. Mesti digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib “Simpan & Gandakan”; dan
  - iv. Ini untuk sepanjang tempoh kempen bagi bulan yang berkenaan.

## 4. Syarat Lain

- 4.1 “Simpan & Gandakan”, penambahan BPH dan bilangan keperluan yang dipenuhi satu atau lebih daripada produk/perkhidmatan akan menentukan jumlah Kadar Bonus terkumpul yang boleh dinikmati Pelanggan yang Layak; sebagai contoh seperti penerangan yang berikut :

TARIKH	PERIHAL	KADAR BONUS				
<b>Senario 1 - Simpan &amp; Gandakan</b>						
Pelanggan A adalah pelanggan baharu yang membuka ‘Private Banking Account-i’ (PBA-i) pada 1 November 2024. Pelanggan A hanya memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk “Simpan & Gandakan”.						
Pelanggan A tidak memenuhi keperluan perkhidmatan Premier. Justeru, tidak layak untuk Ganjaran Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Premier.						
1 November 2024	• Pelanggan A mendeposit RM100,000 ke dalam PBA.	• Pelanggan mempunyai <b>Simpan &amp; Gandakan</b> sahaja				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUK / PERKHIDMATAN</th> <th>MEMENUHI KEPERLUAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Simpan &amp; Gandakan</td> <td>YA</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Simpan & Gandakan	YA
		PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN			
Simpan & Gandakan	YA					

20 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan A melabur RM50,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Kredit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Simpanan Tetap</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Debit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu</td> <td>TIDAK</td> </tr> </table>	Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK	Simpanan Tetap	TIDAK	Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK	Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	TIDAK				
Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK													
Simpanan Tetap	TIDAK													
Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK													
Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	TIDAK													
<table border="1"> <tr> <td><b>GANJARAN</b></td> <td><b>MEMENUHI KEPERLUAN</b></td> </tr> <tr> <td>Warga Emas Berumur 50 / &gt;</td> <td>TIDAK</td> </tr> </table>		<b>GANJARAN</b>	<b>MEMENUHI KEPERLUAN</b>	Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baki purata harian (BPH) bagi November 2024  <math>= [(19 \text{ hari} \times \text{RM}100,000) + (10 \text{ hari} \times \text{RM}150,000) + (1 \text{ hari} \times \text{RM}170,000) \div 30 \text{ hari}]</math>  <math>= \text{RM}119,000</math></li> <li>• Garis Asas = RM0</li> <li>• Penambahan BPH = <math>\text{RM}119,000 - \text{RM}0</math>  <math>= \text{RM}119,000</math></li> <li>• Kadar Bonus bagi November 2024  <math>= \text{RM}119,000 \times 0.75\% \text{ setahun} \times 30 \div 366</math>  <math>= \underline{\text{RM}73.16}</math></li> </ul>								
<b>GANJARAN</b>	<b>MEMENUHI KEPERLUAN</b>													
Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK													
<p><b>Senario 2 - Simpan &amp; Gandakan + 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan</b></p> <p>Pelanggan C adalah pelanggan sedia ada. Pelanggan tersebut mempunyai BPH dan baki akhir bulan RM50,000 dalam 'Private Banking Account-i' (PBA-i) bagi bulan November 2024. Pelanggan C memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk "Simpan &amp; Gandakan" dan "Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu". Pelanggan C layak untuk kadar bonus dibawah kategori 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan.</p>														
1 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan C melabur RM500,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan C mempunyai <b>Simpan &amp; Gandakan + 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan</b></li> </ul> <table border="1"> <tr> <td><b>PRODUK / PERKHIDMATAN</b></td> <td><b>MEMENUHI KEPERLUAN</b></td> </tr> <tr> <td>Simpan &amp; Gandakan</td> <td>YA</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Kredit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Simpanan Tetap</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Debit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu</td> <td>YA</td> </tr> </table>	<b>PRODUK / PERKHIDMATAN</b>	<b>MEMENUHI KEPERLUAN</b>	Simpan & Gandakan	YA	Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK	Simpanan Tetap	TIDAK	Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK	Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	YA
<b>PRODUK / PERKHIDMATAN</b>	<b>MEMENUHI KEPERLUAN</b>													
Simpan & Gandakan	YA													
Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK													
Simpanan Tetap	TIDAK													
Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK													
Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	YA													
22 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan C menggunakan Pindahan Giro Bank (IBG) sebanyak RM50,000 pindahan masuk ke PBA-i.</li> <li>• Baki semasa dalam PBA-i ialah RM550,000.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td><b>GANJARAN</b></td> <td><b>MEMENUHI KEPERLUAN</b></td> </tr> <tr> <td>Warga Emas Berumur 50 / &gt;</td> <td>TIDAK</td> </tr> </table>	<b>GANJARAN</b>	<b>MEMENUHI KEPERLUAN</b>	Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK								
<b>GANJARAN</b>	<b>MEMENUHI KEPERLUAN</b>													
Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK													
25 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan C mengeluarkan RM100,000 dari PBA-i.</li> <li>• Pelanggan C mengeluarkan RM30,000 dari PBA-i-i.</li> <li>• Pelanggan C mengeluarkan RM20,000 dari PBA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baki purata harian (BPH) bagi November 2024  <math>= [(21 \text{ hari} \times \text{RM}500,000) + (3 \text{ hari} \times \text{RM}550,000) + (3 \text{ hari} \times \text{RM}400,000) + (3 \text{ hari} \times \text{RM}700,000) \div 30 \text{ hari}]</math>  <math>= \text{RM}515,000</math></li> <li>• Garis Asas = RM50,000</li> <li>• Penambahan BPH = <math>\text{RM}515,000 - \text{RM}50,000</math>  <math>= \text{RM}465,000</math></li> </ul>												
28 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan C melabur RM300,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kadar Bonus bagi November 2024  <math>= \text{RM}465,000 \times 0.90\% \text{ setahun} \times 30 \div 366</math>  <math>= \underline{\text{RM}362.09}</math></li> </ul>												



**Senario 3 - Simpan & Gandakan + 2 Produk/Perkhidmatan Kelayakan**

Pelanggan D adalah pelanggan sedia ada yang membuka 'Private Banking Account-i' (PBA-i) pada 03 Disember 2024. Pelanggan D mempunyai BPH dan baki akhir bulan RM10,000 dalam 'Private Banking Account-i' (PBA-i) bagi bulan Disember 2024. Pelanggan D memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk "Simpan & Gandakan", "Simpanan Tetap" dan "Perbelanjaan Kad Debit". Pelanggan D tidak layak untuk Ganjaran Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Premier.

1 Disember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan D melabur RM500,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan C mempunyai <b>Simpan &amp; Gandakan + 2 Produk/Perkhidmatan Kelayakan</b></li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUK / PERKHIDMATAN</th> <th>MEMENUHI KEPERLUAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Simpan &amp; Gandakan</td> <td>YA</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Kredit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Simpanan Tetap</td> <td>YA</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Debit</td> <td>YA</td> </tr> <tr> <td>Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu</td> <td>TIDAK</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>GANJARAN</th> <th>MEMENUHI KEPERLUAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Warga Emas Berumur 50 / &gt;</td> <td>TIDAK</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baki purata harian (BPH) bagi Disember 2024  <math>= [(9 \text{ hari} \times \text{RM}500,000) + (10 \text{ hari} \times \text{RM}499,500) + (1 \text{ hari} \times \text{RM}1,499,500) + (11 \text{ hari} \times \text{RM}1,349,500) \div 31 \text{ hari}]</math>  <math>= \text{RM } 833,516.13</math></li> <li>Garis Asas = RM10,000</li> <li>Penambahan BPH = <math>\text{RM}833,516.13 - \text{RM}10,000 = \text{RM}823,516.13</math></li> <li>Kadar Bonus bagi Disember 2024  <math>= \text{RM}823,516.13 \times 1.15\% \text{ setahun} \times 31 \div 366</math>  <math>= \underline{\text{RM}871.89}</math></li> </ul>	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Simpan & Gandakan	YA	Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK	Simpanan Tetap	YA	Perbelanjaan Kad Debit	YA	Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	TIDAK	GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK
PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN																	
Simpan & Gandakan	YA																	
Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK																	
Simpanan Tetap	YA																	
Perbelanjaan Kad Debit	YA																	
Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	TIDAK																	
GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN																	
Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK																	
10 Disember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan D berbelanja RM500 untuk pembelian peruncitan di pusat beli-belah dengan menggunakan 'Maybank Visa Debit Card'.</li> <li>Baki semasa dalam PBA-i adalah RM499,500.</li> </ul>																	
20 Disember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan D melabur RM1,000,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>																	
21 Disember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan D mengeluarkan RM150,000 dari PBA-i.</li> <li>Baki semasa dalam PBA-i adalah RM1,349,500.</li> </ul>																	
31 Disember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan D masih mengekalkan RM1,349,500 dalam PBA-i.</li> </ul>																	

**Senario 4 - Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas**

Pelanggan E adalah pelanggan sedia ada dan mempunyai RM50,000 BPH dan baki akhir bulan dalam 'Private Banking Account-i' (PBA-i) bagi bulan Januari 2025. Pelanggan E membuat penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu melalui Maybank2u pada 11 Januari 2025. Pada 21 Januari 2025, pelanggan mencapai umur 50 tahun dan layak untuk "Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas".

1 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan E melabur RM250,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan ialah <b>Warga Emas Berumur 50 Tahun</b></li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUK / PERKHIDMATAN</th> <th>MEMENUHI KEPERLUAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Simpan &amp; Gandakan</td> <td>YA</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Kredit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Simpanan Tetap</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Perbelanjaan Kad Debit</td> <td>TIDAK</td> </tr> <tr> <td>Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu</td> <td>YA</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>GANJARAN</th> <th>MEMENUHI KEPERLUAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Warga Emas Berumur 50 / &gt;</td> <td>YA</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Simpan & Gandakan	YA	Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK	Simpanan Tetap	TIDAK	Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK	Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	YA	GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Warga Emas Berumur 50 / >	YA
PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN																	
Simpan & Gandakan	YA																	
Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK																	
Simpanan Tetap	TIDAK																	
Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK																	
Penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu	YA																	
GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN																	
Warga Emas Berumur 50 / >	YA																	
11 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan E membuat penempatan eFD-i/e-GIA-i Baharu bernilai RM10,000 melalui Maybank2u.</li> </ul>																	

21 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan E mencapai umur 50 tahun.</li> <li>• Pelanggan E melabur RM250,000 ke dalam PBA-i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baki purata harian (BPH) bagi Januari 2025  <math>= [(20 \text{ hari} \times \text{RM}250,000) + (10 \text{ hari} \times \text{RM}500,000) + (1 \text{ hari} \times \text{RM}450,000) \div 31 \text{ hari}]</math>  <math>= \text{RM}337,096.77</math></li> <li>• Garis Asas = RM50,000</li> <li>• Penambahan BPH = <math>\text{RM}337,096.77 - \text{RM}50,000</math>  <math>= \text{RM}287,096.77</math></li> </ul>
31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan E mengeluarkan RM20,000 dari PBA-i.</li> <li>• Pelanggan E mengeluarkan RM20,000 dari PBA-i.</li> <li>• Pelanggan E mengeluarkan RM10,000 dari PBA-i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kadar Bonus bagi Januari 2025  <math>= \text{RM}287,096.77 \times 1.15\% \text{ setahun} \times 31 \div 366</math>  <math>= \underline{\text{RM}279.64}</math></li> </ul>

4.2 Pengendalian untuk Pelanggan Layak yang memiliki beberapa akaun dari produk yang sama:

- Kadar Bonus hanya dibayar kepada akaun yang memiliki Penambahan BPH bulanan tertinggi.
- Jika jumlah penambahan BPH bulanan antara dua atau lebih akaun yang di miliki oleh Pelanggan Layak yang sama adalah seri, Kadar Bonus hanya akan diberikan kepada akaun terbaharu dibuka.

4.3 Pelanggan yang Layak dengan ‘Private Banking Account-i’ (PBA-i) untuk Islamic dan ‘Private Banking Account’ (PBA) untuk Konvensional :

- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk kriteria “Simpan & Gandakan”, kedua-dua akaun tersebut perlu mempunyai Penambahan BPH yang berkenaan.
- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk produk “Perbelanjaan Kad Kredit”, kedua-dua akaun mestilah mempunyai perbelanjaan kad kredit sebanyak RM12,000 setiap satu (Jumlah sebanyak RM24,000).
- Dalam senario jika produk kelayakan “Perbelanjaan Kad Kredit” memenuhi keperluan untuk satu (1) akaun (PBA/PBA-i) sahaja, akaun yang mempunyai Penambahan BPH tertinggi akan layak. Akaun yang mempunyai Penambahan BPH yang lebih rendah tidak akan layak untuk “Perbelanjaan Kad Kredit”.
- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk perkhidmatan “Pindahan Dana Masuk”, kedua-dua akaun mestilah mempunyai Pindahan Dana Masuk kumulatif sebanyak RM 20,000 dan ke atas setiap satu untuk bulan tersebut, sebagai contoh, Pindahan Telegraf (TT) Masuk, GIRO Antara Bank (IBG), Pemindahan Dana dan Sekuriti Secara Elektronik Masa Nyata (RENTAS) dan Pemindahan Segera Dana Antara Bank (IBFT).
- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk “Simpanan Tetap”, kedua-dua akaun mestilah memenuhi baki akhir bulan minima sebanyak RM250,000 dan maksima 2 Pengeluaran setiap bulan untuk akaun yang berkenaan sahaja.
- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk perkhidmatan “Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Premier”, kedua-dua akaun mestilah akaun baharu dan ditag dengan tag perkhidmatan ‘Premier’.
- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk “Perbelanjaan Kad Debit”, kedua-dua akaun mestilah memenuhi perbelanjaan kad debit kumulatif minima sebanyak RM500 untuk akaun yang berkenaan.
- Bagi melayakkan kedua-dua akaun untuk “Penempatan eDeposit Tetap”, kedua-dua akaun mestilah memenuhi produk berkenaan yang layak (eDeposit Tetap/ ‘eiFD-i’ / ‘eGIA-i’) dan penempatan minima RM10,000 setiap satu (Jumlah RM20,000).

4.4 Untuk pertukaran daripada “Premier Mudharabah Account-i” kepada ‘Private Banking Account-i’, garis asas ialah garis asas sedia ada. Selepas Tempoh Kempen, tiada Kadar Bonus akan diberikan kepada Akaun dan Kadar Asas akan dipakai.

- 4.5 Pelanggan yang Layak mungkin layak untuk Kadar Bonus dalam satu bulan kalendar, tetapi mungkin tidak akan layak untuk Kadar Bonus dalam bulan yang berikutnya akibat tidak memenuhi mana-mana kriteria kelayakan.

## 5 Terma dan Syarat Am

- 5.1 Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank Islamic.
- 5.2 Maybank Islamic berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank Islamic. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic menurut penyata privasi Maybank Islamic yang boleh didapati di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“*Maybank Privacy Statement*”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic yang berkaitan dengan Kempen.

\*Nota: “PDPA” merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 5.5 Maybank Islamic dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank Islamic untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiannya atau peninggalan melampau oleh Maybank Islamic.
- 5.6 Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank Islamic.

- 5.7 Maybank Islamic boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- 5.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank Islamic di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank Islamic melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.Maybank2u.com.my](http://www.Maybank2u.com.my).