

Maybank2u and MAE - Reload your way to Rewards Promotional Campaign Terms & Conditions

Maybank2u and MAE - Reload your way to Rewards Promotional Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) (known as “**Maybank**”) and shall be subjected to the Terms and Conditions herein. By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 1.0 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1.0 Eligibility

- a) This Campaign is open to Maybank/ Maybank Islamic’s individual customers with an active Maybank2u (M2U) ID/account [including Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”) customers] who have **NOT** made any prepaid reload transaction via the MAE app or Maybank2u web between **25 March 2023 - 24 March 2024**.
- b) This Campaign is open to individuals who are eighteen (18) years of age and above with valid identification documents. For individuals below the age of eighteen (18) years (“**Minor**”), they must obtain the consent from their parent(s) and/or legal guardian in order to participate in this Campaign. The use of the Maybank2u web, MAE app and MAE account is an acknowledgement to Maybank that the Minor has obtained the prior consent from his or her parent(s) and/or legal guardian. These Terms and Conditions will be applicable and binding to the Minor’s parent(s) and/or legal guardian in substitution of the applicability of this Terms and Conditions on the Minor.
- c) Permanent and/or contract employees of Maybank are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- d) All individual customers who have fulfilled the above criteria will hereinafter be referred to as “**Eligible Customers**”. Eligible Customers would be automatically eligible to participate in this Campaign.

2.0 Campaign Mechanics and Conditions

- a) This Campaign occurs every 25th to 7th of the month within the period from 25th March 2024, at 12:00:00 AM (MYT) to 7th August 2024, at 11:59:59PM (MYT) (“**Campaign Period**”). There will be 5 Campaign Phases as stipulated below within the Campaign Period (“**Campaign Phase**”).

Campaign Phases	Dates
Phase 1	25 March 2024 - 7 April 2024
Phase 2	25 April 2024 - 7 May 2024
Phase 3	25 May 2024 - 7 June 2024
Phase 4	25 June 2024 - 7 July 2024
Phase 5	25 July 2024 - 7 August 2024

- b) Eligible Customer(s) must make an Eligible Transaction within the Campaign Phase to be eligible to earn **Prize** for this Campaign as stipulated in Clause 2(f).
- c) **Eligible Transaction** shall mean a successful prepaid reload made via Maybank2u website or MAE app and the prepaid reload shall be made from a Maybank/ Maybank Islamic’s Current/ Savings

Account or MAE Wallet (“**Eligible Transaction**”). Any future/advanced reloads that occur after the Campaign Period will not be eligible.

d) The Campaign Mechanics and the Prizes (“**Prize**”) are stipulated in the below table.

Prize Category	Campaign Mechanics	Prize Capping	
50% Cashback (“ Cashback Prize ”)	Eligible Customers are entitled to earn 50% cashback on their first Eligible Transaction (no minimum reload required), subjects to the total cashback pool allocated per Campaign Phase, available on first-come first-served basis.	Cashback is capped at RM100 on the first Eligible Transaction per Eligible Customer.	Total cashback is capped at RM25,000 per Campaign Phase.
RM500 Cash Prize (“ Grand Prize ”)	Eligible Customers are entitled for one (1) entry to win RM500 cash prize with every Eligible Transaction (no minimum reload required)	RM500 Cash Prize is limited to 10 winners per Campaign Phase and will be selected on a random basis.	

e) Each Eligible Customer is entitled to one (1) Cashback Prize and one (1) Grand Prize throughout the Campaign Period.

f) Eligible Customer must have a valid Maybank/ Maybank Islamic’s Current/Savings account to receive the Prize.

g) Examples/scenarios of eligibility for Prize winning.

	Scenario	Eligibility for Prize
a	Perform first-time reload of RM50 to Hotlink via Maybank2u website or the MAE app on 30 March 2024.	Eligible to win RM25 Cashback (50% of RM50) on a first-come, first-served basis, subject to the total RM25,000 cashback allocated per Campaign Phase.
b	Perform three (3) reloads of RM10 to Steam Wallet via Maybank2u website or the MAE app, with one transaction each on 5, 6 & 7 May 2024.	Eligible to win RM5 Cashback (50% of RM10) on a first-come, first-served basis, subject to the total RM25,000 cashback allocated per Campaign Phase. and Eligible for three (3) entries to win the Grand Prize (RM500 Cash Prize).
c	Perform one (1) reload of RM30 to Digi via Maybank2u website or the MAE app on 15 May 2024.	No cashback/entry as the transaction is made out of the Campaign Phase as per Clause 2(b).

3.0 Prize Fulfilment

- a) Maybank reserves the right to substitute the Prizes with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on Maybank2u website and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- b) Eligible Customers that have performed the Eligible Transactions will be selected as Winner(s) and Cashback Prizes will be fulfilled as per below schedule.

Prize Category	Winner Selection	Prize Fulfilment
Cashback Prize	Winners will be selected based on a first-come, first-served basis, limited to the RM25,000 allocated cashback per Campaign Phase.	Prize will be fulfilled as per dates specified below. Campaign Phase 1 & 2: By 21 June 2024
Grand Prize	Winners will be randomly selected by using a randomiser based on the entries earned by Eligible Customers per Campaign Phase. A total of 50 Eligible Customers will be selected as Winners for the entire Campaign Period(10 winners per Campaign Phase).	Campaign Phase 3, 4 & 5: By 21 September 2024

- c) In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prize of the said Winner.
- d) The Winners will be informed via push notification from the MAE app or via e-mail sent to their registered e-mail address with Maybank, or any other method of communications which Maybank deems appropriate.
- e) The Cashback Prize and Grand Prize will be credited directly into the Winners' Maybank/ Maybank Islamic's Current/Savings Account that used to perform the Eligible Transaction. In the event if the Eligible Transaction was NOT made using a Maybank/Maybank Islamic's Current/Saving Account, the cashback will be credited to any of the Maybank Current/Savings Account that linked to the Eligible Customers. The Winners' Maybank/Maybank Islamic's Current/Savings Account must not be dormant or closed at the point the cashback/cash prize is being credited. Maybank reserves the right to forfeit the cashback/cash prize if such scenario occurs.
- f) Maybank reserves the right to request for further documentation or proof of identification, age, and place of residence of any of the Winners.
- g) Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (TAC), account password, PIN or one-time password (OTP) from the Winners to claim the Prize or for any reasons.

- h) The Winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to (i) disqualify their participation in this Campaign; and/or (ii) clawback any Prizes from the Winners if:
 - i. the Winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operations of the Campaign; or
 - ii. the Winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are inconsistent with the intention of the Campaign;

Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or any Winners at its reasonable discretion without assigning any reasons.

- i) Eligible Customers shall be responsible to ensure that their contact details such as mobile number, email address and correspondence address provided are current and updated with the Maybank. Failure to do so may lead to disqualification from the Campaign for the Eligible Customers and Maybank shall not be responsible to the Eligible Customers for any loss (including loss of opportunity and consequential loss flowing there from) suffered in the event the Eligible Customers' contact details in the Bank's record are not updated.
- j) Maybank will NOT provide any replacement or substitute for the Prizes if the Winner rejects the Prize and /or sent and /or request for alternative option(s).
- k) Prize awarded to Winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

General Terms & Conditions

- a) Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b) Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank for this Campaign, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e) Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- f) Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- g) Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h) These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Maybank2u dan MAE - Kempen promosi isi semula jalan anda ke Ganjaran Terma & Syarat

Maybank2u dan MAE - Kempen promosi isi semula jalan anda ke Ganjaran ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (Pendaftaran No.: 196001000142) (dikenali sebagai "Maybank") dan akan tertakluk kepada Terma & Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1.0 di bawah) dengan ini bersetuju dengan jelas untuk terikat oleh Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada pelanggan individu Maybank/ Maybank Islamic dengan ID/akaun Maybank2u (M2U) aktif [termasuk pelanggan Maybank Anytime Everywhere ("MAE")] yang **TIDAK** membuat sebarang transaksi isi semula prabayar melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dalam tempoh dari 25 Mac 2023 hingga 24 Mac 2024.
- b) Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun ke atas dengan dokumen pengenalan yang sah. Bagi individu di bawah umur lapan belas (18) tahun ("Bawah Umur"), mereka mesti memperoleh persetujuan dari ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan laman web Maybank2u, aplikasi MAE, dan akaun MAE merupakan pengakuan kepada Maybank bahawa Bawah Umur telah memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari ibu bapa dan/atau penjaga sah. Terma dan Syarat ini akan diguna pakai dan mengikat kepada ibu bapa dan/atau penjaga sah Bawah Umur sebagai ganti kepada penggunaan Terma dan Syarat ini terhadap Bawah Umur tersebut.
- c) Pekerja tetap dan/atau kontrak Maybank TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.
- d) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas akan dirujuk sebagai "Pelanggan Layak" seterusnya. Pelanggan Layak akan layak untuk menyertai Kempen ini secara automatik.

2.0 Mekanik dan Syarat Kempen

- a) Kempen ini berlaku setiap 25hb hingga 7hb setiap bulan dalam tempoh bermula dari 25 Mac 2024, pada 12:00:00 pagi (MYT) hingga 7 Ogos 2024, pada 11:59:59 malam (MYT) ("Tempoh Kempen"). Terdapat 5 Fasa Kempen seperti yang dinyatakan di bawah dalam Tempoh Kempen ("Fasa Kempen").

Fasa Kempen	Tarikh
Fasa 1	25 Mac 2024 - 7 April 2024
Fasa 2	25 April 2024 - 7 Mei 2024
Fasa 3	25 Mei 2024 - 7 Jun 2024
Fasa 4	25 Jun 2024 - 7 Julai 2024
Fasa 5	25 Julai 2024 - 7 Ogos 2024

- b) Pelanggan Layak harus membuat Transaksi Layak dalam Fasa Kempen untuk layak mendapat **Hadiah** bagi Kempen ini seperti yang dinyatakan dalam Fasal 2(f).
- c) **Transaksi Layak** bermaksud isi semula prabayar yang berjaya dilakukan melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE dan isi semula prabayar tersebut hendaklah dilakukan dari Akaun

Semasa/ Simpanan Maybank/ Maybank Islamic atau Dompot MAE ("Transaksi Layak"). Sebarang isi semula prabayar masa depan / lanjutan selepas Tempoh Kempen tidak akan layak.

d) Mekanik Kempen dan Hadiah ("Hadiah") dinyatakan dalam jadual di bawah.

Kategori Hadiah	Mekanik Kempen	Had Hadiah	
50% Pulangan Tunai ("Hadiah Pulangan Tunai")	Pelanggan Layak berhak mendapat 50% pulangan tunai untuk Transaksi Layak pertama mereka (tiada jumlah isi semula minimum yang diperlukan), tertakluk kepada jumlah pulangan tunai keseluruhan yang diperuntukkan bagi setiap Fasa Kempen, yang tersedia atas dasar siapa cepat dia dapat.	Pulangan Tunai dihadkan pada RM100 untuk Transaksi Layak pertama bagi setiap Pelanggan Layak.	Jumlah pulangan tunai dihadkan pada RM25,000 setiap Fasa Kempen.
Hadiah Tunai RM500 ("Hadiah Utama")	Pelanggan Layak layak untuk satu (1) kemasukan untuk memenangi Hadiah Tunai RM500 dengan setiap Transaksi Layak (tiada jumlah isi semula minimum yang diperlukan)	Hadiah Tunai RM500 terhad kepada 10 pemenang setiap Fasa Kempen dan akan dipilih secara rawak.	

e) Setiap Pelanggan Layak berhak untuk satu (1) Hadiah Pulangan Tunai dan satu (1) Hadiah Utama sepanjang Tempoh Kempen..

f) Pelanggan Layak harus memiliki akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic yang sah untuk menerima Hadiah.

g) Contoh/skenario kelayakan untuk memenangi Hadiah.

	Senario	Kelayakan untuk Hadiah
a	Melakukan isi semula pertama sebanyak RM50 ke Hotlink melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE pada 30 Mac 2024.	Layak untuk memenangi RM25 Pulangan Tunai (50% daripada RM50) atas dasar siapa cepat dia dapat, tertakluk kepada jumlah pulangan tunai RM25,000 yang diperuntukkan bagi setiap Fasa Kempen.
b	Melakukan tiga (3) isi semula sebanyak RM10 ke Steam Wallet melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE, dengan satu transaksi pada setiap 5, 6 & 7 Mei 2024.	Layak untuk memenangi RM5 Pulangan Tunai (50% daripada RM10) atas dasar siapa cepat dia dapat, tertakluk kepada jumlah pulangan tunai RM25,000 yang diperuntukkan bagi setiap Fasa Kempen. dan Layak untuk tiga (3) kemasukan untuk memenangi Hadiah Utama (Hadiah Tunai RM500).

c	Melakukan satu (1) isi semula sebanyak RM30 ke Digi melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE pada 15 Mei 2024.	Tiada pulangan tunai/kemasukan kerana transaksi dilakukan di luar Fasa Kempen seperti yang dinyatakan dalam Fasal 2(b).
---	---	---

3.0 Pemenuhan Hadiah

- a) Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana item lain yang memiliki nilai pasaran yang serupa atas budi bicaranya yang munasabah dengan notis awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang akan dimaklumkan di laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- b) Pelanggan Layak yang telah melakukan Transaksi Layak akan dipilih sebagai Pemenang dan Hadiah Pulangan Tunai akan dipenuhi mengikut jadual di bawah.

Kategori Hadiah	Pemilihan Pemenang	Pemenuhan Hadiah
Hadiah Pulangan Tunai	Pemenang akan dipilih berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, terhad kepada pulangan tunai yang diperuntukkan sebanyak RM25,000 bagi setiap Fasa Kempen.	Hadiah akan dipenuhi mengikut tarikh yang dinyatakan di bawah. Fasa Kempen 1 & 2: Sebelum 21 Jun 2024
Hadiah Utama	Pemenang akan dipilih secara rawak dengan menggunakan pembangkit nombor rawak berdasarkan kemasukan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak bagi setiap Fasa Kempen. Sejumlah 50 Pelanggan Layak akan dipilih sebagai Pemenang untuk keseluruhan Tempoh Kempen (10 pemenang bagi setiap Fasa Kempen).	Fasa Kempen 3, 4 & 5: Sebelum 21 Sep 2024

- c) Sekiranya Pemenang gagal mematuhi sebarang Terma & Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang tersebut.
- d) Pemenang akan dimaklumkan melalui pemberitahuan dorongan dari aplikasi MAE atau melalui e-mel yang dihantar ke alamat e-mel yang berdaftar dengan Maybank, atau cara komunikasi lain yang Maybank anggap sesuai.
- e) Hadiah Pulangan Tunai dan Hadiah Utama akan dikreditkan terus ke Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic Pemenang yang digunakan untuk melakukan Transaksi Layak. Sekiranya Transaksi Layak TIDAK dilakukan menggunakan Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic, pulangan tunai akan dikreditkan ke mana-mana Akaun Semasa/Simpanan Maybank yang dikaitkan dengan Pelanggan Layak. Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic Pemenang tidak boleh dalam keadaan tidak aktif atau ditutup pada

masa pulangan tunai/hadiah tunai dikreditkan. Maybank berhak untuk membatalkan pulangan tunai/hadiah tunai jika situasi sedemikian berlaku.

- f) Maybank berhak untuk meminta dokumen atau bukti pengenalan lanjut, umur, dan tempat tinggal mana-mana Pemenang.
- g) Maybank tidak akan meminta sebarang maklumat perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Pengesahan Transaksi Bank (TAC), kata laluan akaun, Nombor PIN, atau kata laluan satu kali (OTP) dari Pemenang untuk menuntut Hadiah atau atas sebab-sebab lain.
- h) Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk (i) membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini; dan/atau (ii) menarik balik sebarang Hadiah dari Pemenang jika:
 - i. Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau operasi Kempen; atau
 - ii. Pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang tidak konsisten dengan niat Kempen;

Walaupun demikian, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan atau mana-mana Pemenang atas budi bicaranya yang munasabah tanpa memberi sebarang sebab.

- i) Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk memastikan bahawa maklumat hubungan seperti nombor telefon bimbit, alamat e-mel, dan alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemaskini dengan Maybank. Kegagalan untuk berbuat demikian boleh menyebabkan kehilangan kelayakan dari Kempen bagi Pelanggan Layak dan Maybank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami jika maklumat hubungan Pelanggan Layak dalam rekod Bank tidak dikemaskini.
- j) Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang gantian atau pengganti bagi Hadiah jika Pemenang menolak Hadiah dan/atau menghantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- k) Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

4.0 Terma & Syarat Umum

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemrosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari (“hari” di sini akan merujuk kepada hari kalendar) mengenainya, yang mana notisnya akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat pada www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i) tujuan Kempen; dan
 - ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, setiap Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang munasabah berhubung dengan Kempen.
- e) Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, manamana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.
 - f) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
 - g) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
 - h) Terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai

alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.