

Terma & Syarat Kempen Credit Card RM10,000 Flash Deal

Kempen Credit Card RM10,000 Flash Deal ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dikenali sebagai "**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada 1hb September 2024, pada jam 00:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 22hb Oktober 2024, pada jam 11:59:59PM (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Kempen ini terbuka kepada semua ahli kad utama baharu dan sedia ada Kad Kredit Maybank/ Maybank Islamic yang menggunakan Produk Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) melalui aplikasi MAE dan/atau laman sesawang Maybank2u ("**Platform Yang Layak**") semasa Tempoh Kempen. (selepas ini dirujuk sebagai "**Pelanggan Yang Layak**")
- b. Orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Kakitangan Kumpulan Maybank, syarikat milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/ pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial;
 - ii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybanknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Kad Kredit Maybank yang lain;
 - iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan, perbuatan salah atau lalai dan melanggar terma berhubung dengan akaun(-akaun), sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. **Pelanggan Yang Layak** dikehendaki memenuhi kriteria kelayakan Kad Kredit Maybank Visa, Mastercard atau American Express® (“**Produk Yang Layak**”).
- b. Semua permohonan mesti dibuat oleh Pelanggan Yang Layak melalui Platform Yang Layak sebelum atau pada 30 September 2024 (“**Tempoh Permohonan**”) dan membuat transaksi tanpa perbelanjaan minimum dalam tempoh kelayakan (“**Tempoh Kelayakan**”), dan akan layak untuk **SATU (1)** penyertaan ke dalam cabutan bertuah mingguan untuk peluang memenangi hadiah wang tunai (“**Hadiah**”) seperti yang dinyatakan dalam Fasal 4(a).
- c. Seorang pemenang akan diundi setiap minggu, menghasilkan empat (4) pemenang bertuah setiap minggu.
- d. Kriteria Kelayakan digambarkan dalam jadual di bawah:

Pusingan	Tempoh Permohonan	Tempoh Kelayakan	Kriteria Perbelanjaan	Hadiah Wang Tunai
1	1 September 2024 - 8 September 2024	1 September 2024 - 28 September 2024	Sekurang-kurangnya 1 transaksi tanpa perbelanjaan minimum dalam Tempoh Kelayakan.	Jumlah Ganjaran Wang Tunai RM40,000 <i>(RM10,000 setiap minggu untuk 1 pemenang bertuah, sejumlah 4 pemenang bertuah setiap minggu)</i>
2	9 September 2024 - 15 September 2024	9 September 2024 - 5 Oktober 2024		
3	16 September 2024 - 22 September 2024	16 September 2024 - 12 Oktober 2024		
4	23 September 2024 - 30 September 2024	23 September 2024 - 20 Oktober 2024		

- e. Kemasukan minimum untuk setiap Pelanggan Yang Layak ialah satu (1) penyertaan dan tiada penyertaan maksimum untuk Kempen ini.
- f. Penyertaan dalam Kempen ini didaftarkan secara automatik setelah Pelanggan Yang Layak memohon Produk Yang Layak semasa Tempoh Kempen. Tiada borang penyertaan kempen atau pendaftaran diperlukan.
- g. Senario A dan Senario B di bawah memberikan beberapa ilustrasi tentang cara Hadiah Tunai boleh diperolehi:

Senario A - Jika Pelanggan Yang Layak adalah baru di Maybank

Pelanggan Yang Layak memohon untuk dua (2) Produk Yang Layak melalui Platform Yang Layak dalam Tempoh Kempen. Sebelum Tempoh Kempen, Pelanggan Yang Layak tidak memiliki mana-mana Produk Yang Layak sebelum ini.

Kedua-dua permohonan telah diluluskan pada tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Produk Yang Dipohon	Permohonan Dibuat pada	Kad Diluluskan pada	Belanja Pada
Kad Kredit Maybank Shopee Visa Platinum	5 ^{hb} September 2024	10 ^{hb} September 2024	26 ^{hb} September 2024
Kad Kredit Singapore Airlines KrisFlyer American Express® Platinum	10 ^{hb} September 2024	20 ^{hb} September 2024	6 ^{hb} Oktober 2024

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak akan layak untuk memenangi Hadiah daripada permohonan Kad Kredit Maybank Shopee Visa Platinum mereka sahaja kerana beliau tidak memenuhi kriteria perbelanjaan dalam Tempoh Kelayakan untuk permohonan Kad Kredit Singapore Airline Krisflyer beliau, iaitu sebelum 5^{hb} Oktober 2024.

Senario B- Jika Pelanggan Yang Layak adalah Pelanggan Kad Kredit Maybank sedia ada

Pelanggan Yang Layak memohon untuk satu (1) Produk Yang Layak melalui Platform Yang Layak dalam Tempoh Kempen. Sebelum Tempoh Kempen, Pelanggan Yang Layak ialah pengguna Kad Kredit Infinite Visa Maybank Manchester United yang sedia ada.

Permohonan telah diluluskan pada tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Produk Yang Dipohon	Tarikh Permohonan	Tarikh Diluluskan	Tarikh Perbelanjaan
Maybank 2 Kad Platinum	12 ^{hb} September 2024	20 ^{hb} September 2024	1 ^{hb} Oktober 2024

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak akan layak untuk memenangi Hadiah daripada permohonan Maybank 2 Kad Platinum mereka.

4. Hadiah dan Pemberian Hadiah

- a. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Fasal 3 akan layak untuk memenangi Hadiah.
- b. Sebanyak empat (4) **Pemenang Mingguan** akan dipilih melalui *Randomizer* yang dibenarkan oleh Maybank.
- c. Setiap Pemenang berhak untuk memenangi hadiah wang tunai sebanyak RM10,000.00 ("**Hadiah**") sahaja di bawah Kempen ini.
- d. Pemenang mesti mempunyai Akaun Simpanan atau Akaun Semasa Maybank yang aktif untuk menerima Hadiah tersebut.
- e. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana barang lain yang mempunyai nilai pasaran yang sama mengikut budi bicaranya yang munasabah dengan notis dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang disampaikan melalui laman sesawang Maybank2u dan/atau platform lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank.

- f. Pemenang akan dipilih dan diumumkan kepada pemenang melalui pemberitahuan segera daripada Aplikasi MAE dalam masa enam puluh (60) hari dari tarikh tamat Tempoh Kelayakan.
- g. Pemenang akan diumumkan melalui pemberitahuan segera daripada aplikasi MAE sebelum Hadiah dikreditkan ke dalam akaun semasa atau simpanan (CASA) yang paling baru dibuka. Pemenang bertanggungjawab untuk memastikan akaun CASA mereka kekal aktif untuk pengkreditan Hadiah.
- h. Pemenang mesti mengekalkan akaun simpanan dan/atau semasa untuk tujuan pemberian Hadiah.
- i. Sekiranya Pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan Pemenang, waris, wakil sah, dan/atau pentadbir yang mati boleh menuntut hadiah tersebut dalam tempoh 12 bulan dari tarikh pemberitahuan, sekiranya gagal, Maybank berhak untuk menggunakan budi bicara dalam menguruskan hadiah termasuk untuk membuat cabutan semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai Pemenang hadiah mengikut tindakan yang dianggap sesuai oleh pihak Maybank.
- j. Sekiranya Kempen mempunyai kurang daripada 4 Pemenang Yang Layak, Maybank tidak akan memilih mana-mana orang lain dan/atau membawa hadiah ke Kempen lain.
- k. Maybank berhak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon dan tempat kediaman mana-mana Pemenang dan Maybank berhak untuk menghubungi Pemenang berkaitan dengan sebarang kempen berkaitan yang mungkin berlaku pada masa akan datang.
- l. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank (TAC), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja (OTP) untuk Pemenang menuntut hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau membatalkan sebarang Hadiah daripada Pemenang jika:
 - i. Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - ii. Pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang menjejaskan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajibannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini. Walau apa pun perkara di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan atau Pemenang mengikut budi bicaranya yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.
- m. Maybank TIDAK menyediakan penukaran atau penggantian Hadiah jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- n. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- o. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5.0 Terma & Syarat Umum

- a. Maybank, ahli gabungannya dan pegawai, petugas, kakitangan, wakil dan/atau ejen masing-masing (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank bagi tujuan Kempen ini) (secara kolektif, "**Wakil**") tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilaksanakan melalui aplikasi MAE,

Maybank2u Biz, Maybank2u, atau mana-mana platform sah Maybank.

- b. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhan atau sebahagiannya, dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari kalendar (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“ Penyata Privasi Maybank ”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- i. tujuan Kempen; dan
 - ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.
- e. Maybank dan Wakilnya tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan jika disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan yang melampau oleh Maybank.
 - f. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam mana-mana sifat di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
 - g. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.

- h. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688, +603 7844 3696. Sebagai alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.