

## MAYBANK / MAYBANK ISLAMIC EZYPAY PLUS/-i SPECIAL RATE CAMPAIGN

### 0% FOR 6 MONTHS

#### TERMS & CONDITIONS

1. **MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC EZYPAY PLUS/-i SPECIAL RATE CAMPAIGN (“Campaign”)** is organised by Malayan Banking Berhad (Co. No. 196001000142) (“MBB”) and Maybank Islamic Berhad (Co. No. 200701029411) (“MIB”) (collectively referred to as “**Maybank**”). This Campaign shall be governed by the Terms and Conditions (“Terms and Conditions”). By participating in this Campaign, the Eligible Cardmember(s) (as defined in Clause 3 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions, and that any decision made by Maybank in respect of the Campaign shall be final and binding.

#### 2. **CAMPAIGN PERIOD**

The Campaign commences from **22 April 2024** to **31 July 2024**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

#### 3. **ELIGIBILITY**

This Campaign is open to all Principal Credit Cardmembers of Maybank (“**Eligible Cardmember(s)**”) with a valid MBB / MIB Credit Card and with good credit assessment as may be determined by Maybank.

- i. The Campaign does not apply to the following types of transactions: -
  - a) Cash advance;
  - b) Instalment amount payable under other programmes of Maybank such as Balance Transfer, EzyPay/-i Scheme, Cash Treats, Cash Advance, and EzyPay Plus /-i;
  - c) Annual fees;
  - d) Carry forward balances; and
  - e) Any other charges as provided in the MBB/MIB Card Agreement;
- ii. The approval of the Eligible Cardmember’s application for the conversion (as per Clause 4(i) below) to EzyPay/-i is subject to the followings: -
  - a) Conversion is performed by the Principal Credit Cardmembers only;
  - b) The status of Credit Card/-i account;
  - c) The status of the transactions (as illustrated in Clause 4(iii)) at the point of conversion;
  - d) Credit Card/-i available limit at the time of application; and
  - e) Any other reason at Maybank’s discretion.

#### 4. **CAMPAIGN MECHANICS**

- i. The Eligible Cardmembers can convert their purchase transactions during Campaign Period into EzyPay Plus/-i Plan according to table below: -

Tenure	Interest Rate / Management Fee*	Minimum Amount (RM)	Maximum Amount (RM)
6 months	0%	500	30,000

\*Normal Interest Rate / Management Fee is at 9% per annum

- ii. Sample illustration of the calculation of EzyPay Plus/-i under this Campaign based on the tenure chosen by the Eligible Cardmembers are as follows:

Purchase Amount on Credit Card/-i for Conversion (RM) (A)	Tenure (B)	Interest Rate / Management Fee (per annum) (C)	Monthly Interest / Management Fee (RM) (D)= (A)*(C)/(B)	Monthly Purchase Amount (RM) (E)= (A)/(B)	Total Monthly Instalment (RM) =(D)+(E)
1,000	6	0%	0	166.67	166.67
8,200	6	0%	0	1,366.67	1,366.67

- iii. Only a transaction that has been posted and forms part of the current outstanding balance and has not passed its statement date at the point of conversion shall be considered as an eligible purchase for conversion under this Campaign. Below are some examples of scenario on how Eligible Cardmembers may convert their purchase transaction to EzyPay Plus/-i under this Campaign -

Scenario	Transaction Date	Transaction Posting Date	Statement Date	Eligible for EzyPay Plus/-i Conversion before Statement / Campaign end Date
A	25/03/2024	28/03/2024	18/04/2024	Yes
B	26/05/2024	27/05/2024	08/05/2024	Yes
C	30/06/2024	01/07/2024	12/07/2024	No (transaction posted after Campaign Period)

- iv. Maybank shall not be responsible for any late posting of purchase transaction or any system issue which results in ineligibility of the purchase transaction to be converted to the EzyPay Plus/-i plan for this Campaign.
- v. Conversions must be requested and applied online through Maybank2u ([www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my)) three (3) days before the issuance date of the latest Credit Card/-i statement. In the event the request is received by Maybank after the Credit Card/-i statement date, Maybank reserves the right to reject the conversion application.
- vi. Eligible Cardmember may participate more than once in the Campaign by applying for multiple EzyPay Plus/-i conversions under this Campaign subject to this Terms and Conditions.
- vii. Upon approval of Eligible Cardmember's application, Maybank is authorized to debit Eligible Cardmember's Credit Card/ -i account with the monthly instalment payment for six (6) months.
- viii. If the Eligible Cardmember wishes to make a full settlement or cancellation for the EzyPay Plus/-i amount under this Campaign before the maturity date, the Eligible Cardmember may send the request via email to [mbbcardservices@maybank.com.my](mailto:mbbcardservices@maybank.com.my) or contact Maybank Group Customer Care at 1300 88 6688. The Eligible Cardmember will not be charged with an early settlement fee. Upon termination of the EzyPay Plus/-i plan under this Campaign, the Eligible Cardmember shall forthwith settle all remaining monthly instalments and the following one-month interest charged into the Eligible Cardmember's account. Otherwise, the prevailing finance charge shall be levied on the outstanding balance comprising of principal outstanding and current month finance charge. For Credit Card-i, Eligible Cardmember shall forthwith settle all remaining monthly instalments. Otherwise, the prevailing management charge shall be calculated based on the principal outstanding balance.

- ix. In the event the Campaign ends earlier than the scheduled Campaign Period, Maybank will notify through its website, [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or by any other mode that the Maybank shall reasonably decide.
- x. Any EzyPay Plus/-i plan approved prior to this Campaign Period will not be allowed to change to this offer and shall not be eligible for this Campaign.

## 5. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

\*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- f. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

- g. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmember who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

## KEMPEN EZYPAY PLUS/-i MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC KADAR ISTIMEWA

0% untuk 6 BULAN

### TERMA & SYARAT

1. **KEMPEN EZYPAY PLUS/-i MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC KADAR ISTIMEWA (“Kempen”)** dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) (“MBB”) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (“MIB”) (secara kolektif disebut sebagai “**Maybank**”). Kempen ini akan ditadbir oleh Terma dan Syarat (“Terma dan Syarat”). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 3 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini, dan sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
2. **JANGKA MASA KEMPEN**  
Kempen ini akan dijalankan dari **22 April 2024** hingga **31 Julai 2024**, kedua-dua tarikh termasuk (“Tempoh Kempen”).
3. **KELAYAKAN**
  - i. Kempen tidak boleh dibuat pada jenis transaksi berikut:-
    - a) Pendahuluan tunai;
    - b) Jumlah ansuran yang kena dibayar di bawah program - program Maybank yang lain seperti Pindahan Baki, Skim EzyPay/-i, Cash Treats, Pendahuluan Tunai dan EzyPay Plus/-i tidak memenuhi syarat untuk Kempen ini;
    - c) Yuran tahunan;
    - d) Baki dibawa ke hadapan; dan
    - e) Apa-apa caj lain dengan Maybank sebagaimana yang diperuntukkan dalam perjanjian kad kredit Maybank/Maybank Islamic dengan Ahli Kad yang Layak
  - ii. Kelulusan permohonan Ahli Kad yang Layak adalah tertakluk kepada: -
    - a) Penukaran ini dilakukan oleh Ahli Kad Utama yang Layak sahaja;
    - b) Status akaun Kad Kredit / -i;
    - c) Status transaksi pada masa penukaran (seperti yang digambarkan dalam Klausula 4(iii));
    - d) Had limit Kad Kredit/ -i yang boleh diguna pada masa permohonan; dan
    - e) Dalam apa-apa hal lain, mengikut budi bicara Maybank.
4. **MEKANIK KEMPEN**
  - i. Ahli Kad yang Layak boleh menukar transaksi pembelian mereka ke dalam Pelan EzyPay Plus/-i semasa tempoh kempen seperti berikut: -

Ansuran	Kadar Faedah / Fi Pengurusan	Amaun Minimum (RM)	Amaun Maksimum (RM)
6 bulan	0%	500	30,000

*Kadar Faedah / Fi Pengurusan yang biasa ialah pada 9% setahun*

- ii. Contoh ilustrasi pengiraan EzyPay Plus/-i atas Kempen ini berdasarkan tempoh yang dipilih oleh ahli kad yang layak adalah seperti berikut:-

Amaun pembelian dalam Kad Kredit/-i untuk Penukaran (RM) (A)	Ansuran Bulanan	Kadar Faedah / Fi Pengurusan (setahun) (C)	Kadar Bulanan (RM) (D)= (A)*(C)/(B)	Amaun pembelian bulanan (RM) (E)= (A)/(B)	Jumlah Pembayaran bulanan (RM) (D)+(E)
1,000	6	0%	0	166.67	166.67
8,200	6	0%	0	1,366.67	1,366.67

- iii. Hanya pembelian yang telah dinyatakan dan menjadi sebahagian daripada baki tertunggak yang perlu dibayar dan belum melepasi tarikh penyata kad kredit / -i pada masa penukaran dianggap sebagai pembelian yang layak untuk penukaran di bawah EzyPay Plus/-i ini. Berikut adalah contoh senario penukaran EzyPay Plus/-i dalam Kempen ini: -

Senario	Tarikh Transaksi	Tarikh Penyata Transaksi	Tarikh Penyata Kad Kredit / -i	Kelayakan untuk Penukaran EzyPay Plus/-i sebelum tarikh penyata / Tarikh tamat Kempen
A	25/03/2024	28/03/2024	18/04/2024	Ya
B	26/05/2024	27/05/2024	08/05/2024	Ya
C	30/06/2024	01/07/2024	12/07/2024	Tidak (transaksi dinyatakan selepas tempoh kempen)

- iv. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan transaksi pembelian yang dipaparkan dalam akaun atau isu sistem hingga menyebabkan ketidaklayakan untuk menukar transaksi pembelian ke pelan EzyPay Plus/-i bagi tujuan kempen ini.
- v. Penukaran mesti dilakukan secara atas talian dengan melayari melalui Maybank2u ([www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my)), tiga (3) hari sebelum tarikh penyata kad kredit / kad kredit-i dikeluarkan. Sekiranya permintaan itu diterima oleh Maybank selepas tarikh penyata kad kredit / kad kredit-i, Maybank berhak menolak permohonan penukaran.
- vi. Ahli Kad yang Layak boleh menyertai lebih daripada sekali dalam Kempen dengan memohon beberapa penukaran EzyPay Plus/-i tertakluk pada terma dan syarat lain yang terkandung di sini.
- vii. Setelah permohonan diluluskan, Maybank diberi kuasa untuk mendebitkan akaun Ahli Kad Kredit/Kad Kredit-i yang Layak dengan ansuran bulanan untuk tempoh enam (6) bulan.
- viii. Jika Ahli Kad yang Layak ingin membuat bayaran penuh atau pembatalan ke atas amaun EzyPay Plus/-i atas Kempen sebelum tempoh matang, Ahli Kad yang Layak perlu menghantar emel permohonan ke [mbbcardservices@maybank.com.my](mailto:mbbcardservices@maybank.com.my) atau hubungi Maybank Group Customer Care di talian 1300 88 6688. Ahli Kad yang Layak tidak akan dikenakan sebarang yuran pengurusan. Setelah penamatan program EzyPay Plus/-i atas Kempen ini, Ahli Kad yang Layak dikehendaki menyelesaikan semua baki ansuran bulanan yang masih tinggal dan caj kewangan satu bulan berikutnya yang akan dikenakan ke dalam akaun Ahli Kad yang Layak. Jika tidak, caj kewangan akan dikenakan ke atas baki tertunggak termasuk tunggakan pokok dan caj kewangan yang dikenakan pada bulan tersebut. Untuk Kad Kredit-i, Ahli Kad yang Layak dikehendaki menyelesaikan semua baki ansuran bulanan yang masih tinggal. Sekiranya gagal, caj pengurusan akan dikira berdasarkan baki tunggakan pokok.
- ix. Sekiranya Kempen ini tamat sebelum tamat tempoh Kempen, Maybank akan mengumumkan melalui laman web [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau dengan mod lain yang diputuskan oleh Maybank secara munasabah.
- x. Mana-mana pelan EzyPay Plus/-i yang diluluskan sebelum tempoh Kempen ini tidak dibenarkan ditukar dengan Pelan EzyPay Plus/-i ini.

5. **TERMA DAN SYARAT AM**

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- b. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“*Maybank Privacy Statement*”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

\*Nota: “PDPA” merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- e. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi

apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

- f. Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- g. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- h. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my)