

## Scan & Pay - Foodie Hawker Awards - kempen POTONGAN RM2 dengan perbelanjaan minimum kod promosi RM8.



### Terma & Syarat

---

Scan & Pay – Kempen Promosi POTONGAN RM2 Foodie Hawker Awards (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. pendaftaran: 196001000142) (“**Maybank**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

#### 1.0 Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada 15 September 2024 pada 12:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 31 Disember 2024 pada 11:59:59 PM (MYT), termasuk kedua-dua tarikh, atau sehingga penebusan jumlah kod promosi yang telah mencapai hadnya (seperti yang ditakrifkan dalam Jadual 3.0(a) di bawah) telah digunakan sepenuhnya, yang mana terdahulu (“**Tempoh Kempen**”), untuk transaksi yang disenaraikan di dalam Klausa 3.0(a) di bawah, kecuali dimaklumkan sebaliknya.

#### 2.0 Kelayakan dan Platform

- a) Kempen ini terbuka kepada semua individu yang mempunyai akaun berdaftar Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”) aktif dan berdaftar untuk menggunakan Scan & Pay (“**Scan & Pay**”), iaitu platform pembayaran elektronik menggunakan kod Quick Response (**QR**) yang disertakan sebagai kefungisian aplikasi MAE.
- b) Kelayakan pengguna untuk Scan & Pay dikawal oleh terma dan syarat produk masing-masing. Kelayakan untuk penggunaan Scan & Pay adalah prasyarat utama untuk kelayakan dalam Kempen ini.
- c) Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Bagi individu di bawah umur lapan belas (18) tahun (“**Bawah umur**”), mereka mesti mendapatkan kebenaran daripada ibu bapa dan/atau penjaga yang sah untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan Aplikasi MAE adalah pengakuan kepada Maybank bahawa Kanak-Kanak di Bawah Umur telah mendapat kebenaran terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaganya yang sah untuk menyertai Kempen ini. Terma dan Syarat ini akan dikenakan kepada serta mengikat ibu bapa dan/atau penjaga Kanak-Kanak di Bawah Umur yang sah dan kesannya adalah sama seperti jika ibu bapa dan/atau penjaga Kanak-Kanak di Bawah Umur adalah pihak yang bersetuju dengan Terma dan Syarat ini.
- d) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai “**Pelanggan Yang Layak**”.
- e) Kempen ini hanya terpakai untuk transaksi Scan & Pay yang dibuat melalui Aplikasi MAE Versi 0.6.4 dan ke atas sahaja (“**Platform Kempen**”)

#### 3.0 Mekanik Kempen

- a) Semasa Tempoh Kempen, Maybank akan menawarkan kepada semua Pelanggan yang Layak tiga (3) diskaun promosi sebanyak RM2 tertakluk kepada perbelanjaan minimum RM8 setiap transaksi melalui Imbas & Bayar dan dengan penggunaan kod promosi di bawah (tertakluk kepada ketersediaan, Jumlah Promosi Pengehadan dan Had Diskaun bagi setiap Pengguna) untuk pembelian dengan pedagang “Foodie Hawker Award” yang mengambil bahagian (secara kolektif dirujuk sebagai “Pedagang”). Butiran transaksi dan syarat adalah seperti berikut:

1	Diskaun	RM2.00
2	Jumlah Penghadan Promosi	Jumlah pendanaan promosi dihadkan kepada Kod Promosi sebanyak RM30,000 sepanjang Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai " <b>Jumlah Penghadan Promosi</b> ")
3	Pembelian Minimum yang Layak	RM8 bagi setiap Transaksi yang Layak
4	Had diskaun bagi setiap pengguna	Penggunaan tiga (3x) kali bagi setiap Pelanggan Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen, <b>tertakluk kepada Jumlah Penghadan Promosi.</b>
5	Kaedah Bayaran	Scan & Pay melalui aplikasi MAE
6	Kod promosi	<b>MAEFHA2</b>

Ilustrasi:

Senario		Diskaun Yang Layak untuk Transaksi Yang Layak
a	Jumlah nilai pembelian RM8, dibiayai oleh akaun Simpanan / Semasa / MAE dan menggunakan Kod Promosi	Diskaun dengan jumlah sebanyak RM2 akan diberikan kerana transaksi memenuhi Klausula 3.0 (a).
b	Jumlah nilai pembelian RM7, dibiayai daripada akaun Simpanan / Semasa / MAE dan menggunakan Kod Promosi.	Tiada Diskaun akan diberikan kerana transaksi tidak memenuhi amaun pembelian minima yang layak seperti yang ditetapkan dalam Klausula 3.0 (a).
c	Jumlah nilai pembelian RM9, dibiayai daripada akaun Simpanan / Semasa / MAE tetapi Kod Promosi tidak digunakan.	Tiada diskaun akan diberikan kerana Kod Promosi tidak digunakan seperti yang ditetapkan dalam Klausula 3.0 (a).

- b) Transaksi Scan & Pay boleh dibuat dari aplikasi MAE melalui fungsi "PAY". Dengan memasukkan kod promosi "**MAEFHA2**" semasa proses pembayaran QR dalam medan 'Kod Promosi', Pelanggan Yang Layak akan menerima diskaun yang diterangkan dalam Klausula 3.0(a) di atas secara serta-merta dan automatik di atas yang akan ditolak daripada harga runcit pembelian mereka dengan pedagang yang mengambil bahagian, tertakluk kepada peruntukan yang dinyatakan di sini.

- c) Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak menggunakan sejumlah **tiga (3) kali kod promosi** sepanjang Tempoh Kempen, yang mana selepas itu, sebarang percubaan lanjut untuk menggunakan kod promosi tersebut untuk sebarang transaksi tidak akan berjaya.

#### **4.0 Pelanggan Layak Untuk Kempen Promosi**

- a) Penyertaan dalam Kempen akan ditafsirkan sebagai persetujuan di pihak Pelanggan Yang Layak kepada semua mekanika dan program lain yang terlibat dalam Kempen ini dan penerimaan yang nyata terhadap mana-mana dan semua keputusan Kempen yang mungkin dihasilkannya.
- b) Maybank berhak meminta sebarang dokumentasi atau bukti bertulis berkaitan pengenalan, umur, dan tempat kediaman Pelanggan Yang Layak untuk tujuan pengesahan bagi memastikan pematuhan kepada Terma & Syarat.
- c) Maybank berhak untuk membatalkan dan menarik balik diskaun Kod Promosi sekiranya Pelanggan Yang Layak tidak mematuhi Terma & Syarat di sini.

#### **5.0 Terma & Syarat Umum**

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemrosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu ( 21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank , yang boleh dilihat pada [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“ Penyata Privasi Maybank ”) dan Borang APDP untuk pelanggan individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang APDP untuk pelanggan individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- i) tujuan Kempen; dan
- ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju

untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

\*Nota: "APDP" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi 2010

- e) Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuiaan atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.
- f) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam mana-mana sifat di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
- g) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

