

# Scan & Pay - Glasshause x Hernan Food Exclusive RM30 off Campaign 2024

## Terma & Syarat



Scan & Pay - Glasshause x Hernan Food Exclusive RM30 off Campaign 2024 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. pendaftaran:196001000142) ("**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

### 1.0 Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada 10 September 2024 pada 12:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 31 Oktober 2024 pada 11:59:59 PM (MYT), termasuk kedua-dua tarikh, atau sehingga Jumlah Penghadan Promosi [seperti yang ditakrifkan dalam Jadual 3.0(a) di bawah] telah digunakan sepenuhnya, yang mana terdahulu ("**Tempoh Kempen**"), untuk transaksi yang disenaraikan di dalam Klausula 3.0 (b) di bawah, kecuali dimaklumkan sebaliknya.

### 2.0 Kelayakan dan Platform

- a) Kempen ini terbuka kepada semua individu yang mempunyai akaun berdaftar Maybank Anytime Everywhere ("**MAE**") aktif dan berdaftar untuk menggunakan Scan & Pay ("**Scan & Pay**"), iaitu platform pembayaran elektronik menggunakan kod Quick Response ("**QR**") yang disertakan sebagai kefungsi MAE oleh Maybank2u ("**aplikasi MAE**").
- b) Kelayakan pengguna untuk Scan & Pay dikawal oleh Terma dan Syarat Platform Kempen masing-masing. Kelayakan untuk penggunaan Scan & Pay adalah prasyarat utama untuk kelayakan dalam Kempen ini.
- c) Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Bagi individu di bawah umur lapan belas (18) tahun ("**Bawah umur**"), mereka mesti mendapatkan kebenaran daripada ibu bapa dan/atau penjaga yang sah untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan MAE adalah pengakuan kepada Maybank bahawa Kanak-Kanak di Bawah Umur telah mendapat kebenaran terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaganya yang sah untuk menyertai Kempen ini. Terma dan Syarat ini akan dikenakan kepada serta mengikat ibu bapa dan/atau penjaga Kanak-Kanak di Bawah Umur yang sah dan kesannya adalah sama seperti jika ibu bapa dan/atau penjaga Kanak-Kanak di Bawah Umur adalah pihak yang bersetuju dengan Terma dan Syarat ini.
- d) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai "**Pelanggan Yang Layak**".
- e) Kempen ini hanya terpakai untuk transaksi Scan & Pay yang dibuat melalui Aplikasi MAE Versi 0.8.6 dan ke atas yang dimuat turun daripada Google Play Store, Versi 3.0 yang dimuat turun daripada Apple App Store dan Versi 0.7.9 dan ke atas yang dimuat turun daripada Huawei App Gallery sahaja ("**Platform Kempen**")

### 3.0 Mekanik dan Syarat Kempen

- a) Semasa Tempoh Kempen, semua Pelanggan Yang Layak mempunyai peluang untuk menerima tiga (3) diskaun promosi sebanyak RM30, tertakluk kepada perbelanjaan minimum sebanyak RM120 bagi setiap Transaksi Yang Layak ("**Promosi**") Promosi adalah tertakluk pada ketersediaan, Jumlah Penghadan Promosi dan had bagi Pelanggan Yang Layak untuk pembelian di pedagang yang menyertai yang disenaraikan dalam Lampiran I (dirujuk sebagai "**Pedagang**") di premis/cawangan mereka yang ditetapkan.

1	Kod promosi	MAEHF30
2	Nilai Promosi	Promosi sebanyak RM30.00 bagi setiap Transaksi Yang Layak [seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3.0 (b) di bawah]
3	Jumlah Penghadan Promosi	Jumlah Promosi keseluruhan dihadkan kepada RM30,000 sepanjang Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai " <b>Jumlah Penghadan Promosi</b> ")
4	Pembelian Minimum Yang Layak	RM120.00 bagi setiap Transaksi yang Layak
5	Had Promosi bagi setiap Pelanggan Yang Layak	Promosi tiga (3x) kali bagi setiap Pelanggan Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen, <b>tertakluk kepada Jumlah Penghadan Promosi.</b>
6	Kaedah Bayaran	Scan & Pay melalui aplikasi MAE sahaja

- b) Berdasarkan jenis Transaksi Yang Layak yang dilakukan, seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah, Pelanggan Yang Layak akan menerima Promosi sepanjang Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3.0 di atas.

<b>Transaksi Yang Layak</b>
<p>Transaksi Yang Layak adalah pembelian minimum sebanyak RM120.00 bagi setiap transaksi di Pedagang yang mengambil bahagian</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Lakukan transaksi Scan &amp; Pay daripada aplikasi MAE ("<b>Kaedah Pembayaran</b>") <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan Yang Layak boleh menukar sumber dana mereka untuk Scan &amp; Pay dari aplikasi MAE dengan memilih butang 'Change' semasa pembayaran.</li> </ul> </li> <li>ii. Hanya transaksi Scan &amp; Pay yang dilakukan melalui apliksai MAE, versi 0.8.6 dan ke atas.</li> </ol>

Ilustrasi

	<b>Senario</b>	<b>Promosi Yang Layak apabila Transaksi Yang Layak</b>
a	Jumlah nilai pembelian sebanyak RM120, dibiayai daripada akaun Simpanan / Semasa / MAE dan menggunakan Kod Promosi.	Promo satu (1) kali sebanyak RM30 akan digunakan selepas memasukkan kod promosi dan berjaya membuat pembayaran
	Jumlah nilai pembelian sebanyak RM120, dibiayai daripada akaun Simpanan / Semasa / MAE tanpa memasukkan Kod Promosi.	Tiada Promosi akan diberikan kerana Kod Promosi tidak digunakan.

b	Jumlah nilai pembelian RM119.00, dibiayai daripada akaun Simpanan / Semasa / MAE dan menggunakan Kod Promosi.	Tiada Promosi akan diberikan kerana transaksi tidak memenuhi amaun pembelian minimum yang layak seperti yang ditetapkan dalam Klausula 3.0 (a) (4).
c	Jumlah nilai pembelian RM120.00, dibiayai oleh kad debit / kredit Maybank	Tiada Promosi akan diberikan kerana sumber dana yang dipilih adalah dari kad debit / kredit Maybank dan bukan seperti di Klausula 30 (a) (6).
d	Jumlah nilai pembelian sebanyak RM120.00 dibiayai daripada akaun Simpanan / Semasa / MAE untuk kali ke 4 dan menggunakan Kod Promosi.	Tiada Promosi yang akan diberikan kerana Pelanggan Yang Layak telah mencapai had Promosi, seperti yang ditetapkan dalam Klausula 3.0 (a) (5).
e	Jumlah nilai pembelian RM120.00, dibiayai oleh aplikasi Maybank2u MY	Tiada Promosi yang akan diberikan kerana hanya transaksi yang dibuat dari aplikasi MAE adalah layak, seperti yang ditetapkan dalam Klausula 3.0(a) (6).

- c) Transaksi Scan & Pay boleh dibuat dari aplikasi MAE melalui fungsi "PAY". Dengan memasukkan Kod Promosi "MAEHF30" semasa proses pembayaran QR dalam medan 'Kod Promosi', Pelanggan yang Layak secara serta-merta dan automatik akan menerima diskaun yang dinyatakan dalam Klausula 3.0(a) di atas yang akan ditolak daripada harga runcit pembelian mereka dengan pedagang yang mengambil bahagian, sentiasa tertakluk kepada peruntukan yang dinyatakan di sini.
- d) Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak menggunakan sejumlah tiga (3) Diskaun Promosi sepanjang Tempoh Kempen, yang mana selepas itu, sebarang percubaan lanjut untuk menggunakan kod promosi tersebut untuk sebarang transaksi tidak akan berjaya.
- e) Dalam kes di mana suatu transaksi diproses dengan peruntukan tersebut seperti dalam Klausula 3.0 (a) dan transaksi tersebut berlaku dengan pedagang yang tidak disenaraikan dalam Lampiran I di sini atas apa jua sebab, termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan teknikal yang tidak didedahkan atau tidak ditemui, tanpa mengira sama ada transaksi tersebut dilakukan secara tidak sengaja atau secara berniat jahat, Maybank berhak untuk segera mengambil tindakan yang sewajarnya terhadap akaun Pelanggan Yang Layak untuk jumlah yang tidak sah.
- f) Untuk mengelakkan keraguan, peluang untuk mendapatkan Promosi hanya sah sepanjang Tempoh Kempen dan hanya untuk transaksi Scan & Pay yang dibiayai oleh akaun semasa, akaun simpanan Maybank atau akaun MAE, yang ditransaksi melalui aplikasi MAE, dan tidak sah dengan promosi, diskaun atau baucar lain.

#### 4.0 Terma & Syarat Umum

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu ( 21) hari ("hari" hendaklah mempunyai

erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara kerap untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank , yang boleh dilihat pada [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“ Penyata Privasi Maybank ”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk pelanggan individu. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk pelanggan individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :
  - i) tujuan Kempen; dan
  - ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.
- e) Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.
- f) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam mana-mana sifat di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
- g) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Peserta Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my)

**Lampiran I**

<b>Kod Promosi: MAEHF30</b>	
<b>Pedagang Yang Menyertai</b>	<b>Alamat Cawangan Yang Menyertai</b>
SS2 Durian Glasshause	Lot 25588 Jalan SS2/64, SS 2, 47300 Petaling Jaya, Selangor.
Hernan Food Jonker	78, Jalan Hang Jebat, 75200 Melaka