

“TRADE AND SHOP: UNLOCK A SHOPPING INDULGENCE CAMPAIGN 2024” TERMS AND CONDITIONS

The Trade and Shop: Unlock A Shopping Indulgence Campaign 2024 (“**Campaign**”) is a campaign organised by Maybank Investment Bank Berhad (Company No.:197301012412) (“**Maybank IB**”) and shall be subject to the terms and conditions set out herein.

For the purpose of these terms and conditions set out herein, “**Maybank**” collectively mean Maybank IB, Malayan Banking Berhad (Company No.: 196001000142), Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411) and their respective affiliates.

By participating in the Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by the terms and conditions set out herein and any decision made by Maybank with respect to the Campaign shall be final and binding.

1.0 Campaign Period

The Campaign commences from **15 May 2024 until 15 November 2024**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

2.0 Eligibility

2.1 The Campaign is open to:-

- i. all existing individual retail customers of Maybank who maintains an individual retail trading account(s) with Maybank, including reactivated dormant accounts during the Campaign Period; and
- ii. all new individual retail clients of Maybank who opens an individual retail trading account(s) with Maybank during the Campaign Period,

(collectively referred to as “**Eligible Customers**”).

2.2 The Campaign is only applicable for trades performed on Maybank’s online platforms: Maybank2u Online Share Trading, Powerbroking2U, Quick Suite Trading (QST), Maybank Trade App and Maybank Trade MY App for the following Islamic and Conventional products (where applicable):

No	Conventional	Islamic
1	Cash	Cash
2	Margin and Non-Margin	Margin and Non-Margin
3	Foreign Trading	
4	Futures	
5	Warrants	
6	T+7 (Maybank IB clients only)	

2.3 To earn entry points during the Campaign Period, Eligible Customers must meet a minimum gross brokerage value of RM50 per month.

- 2.4 The Campaign is ONLY applicable for online trades.
- 2.5 Eligible Customers are required to have a valid email address registered with Maybank during their account opening (“Email”).
- 2.6 For the avoidance of doubt, the following categories of customers shall **NOT** be eligible to participate in the Campaign:
- i. corporate and institutional clients of Maybank;
 - ii. mid-market clients;
 - iii. customers who are permanent or contract employees, representatives and agents of Maybank or its subsidiaries or its related companies (as defined in Section 7 of the Companies Act 2016) and their immediate family members (i.e. spouse, children, parents, brothers, sisters);
 - iv. customers whose account(s) with Maybank that is suspended or terminated prior to or during the Campaign Period;
 - v. customers **without** a valid Email
 - vi. customers who breach or have breached any agreement with Maybank prior to or during the Campaign Period; or
 - vii. customers who trade in offline foreign trading.
- 2.7 Maybank shall at all times have the discretion to determine the eligibility of the Eligible Customers for the Campaign.

3.0 Campaign Mechanism

- 3.1 All Eligible Customers shall automatically qualify for the Campaign and no prior registration is required.
- 3.2 For every RM50 accumulated gross brokerage generated, each Eligible Customer will accrue entry points according to the tiers outlined in the table below. The accumulated entry points will be calculated at the end of the Campaign Period.

Category	Total Gross Brokerage (GB)	Min. GB	Entry Points
Tier 1	Total GB is RM500 and below	Every RM50	10 entry points
Tier 2	Total GB is RM501- 15,000	Every RM50	20 entry points
Tier 3	Total GB is RM15,001 & above	Every RM50	30 entry points

- 3.3 Additionally, for every new individual retail trading account opened and for dormant individual retail trading account reactivated during the Campaign Period, Eligible Customers will earn the following bonus entry points:

Conventional

Account	Entry Points
Cash	3
Margin	10

Non-Margin	5
T+7 (Maybank IB clients only)	10
Foreign	10
Futures	10
Warrants	3
Reactivation of Dormant Accounts	4

Islamic

Account	Entry Points
Cash	3
Margin	10
Non-Margin	5

- 3.4 The lucky draw winners of the Campaign (“Winners”) will be selected through a randomiser, and will receive their Prize within two (2) months after the end of Campaign Period.
- 3.5 Winners will be rewarded with cash vouchers to indulge in a shopping spree at a selected store (to be announced at a later date), as outlined in the table below (“Prize”):

Category	Prize
Grand Prize	RM30,000
2 nd Prize	RM20,000
3 rd Prize	RM15,000
Consolation Prizes (RM3,000 for 20 winners)	RM60,000
TOTAL	RM125,000

- 3.6 The Winners for the Campaign Prize(s) will be contacted via Email within [sixty (60)] days after the Campaign Period ends [together with the details on the usage and delivery of the Prize].
- 3.7 In the event that a Winner declines the Prize, we will redraw to select a new Winner for the affected/relevant category.

4.0 General Terms and Conditions

- 4.1 The Campaign and Prizes are subject to the following terms and conditions:
- All Prizes are delivered and/or accepted entirely at the risk of the recipient of the Prizes (“Recipient”). Maybank its affiliates and their respective officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of the Campaign) (collectively, “Representatives”) accept no responsibility or liability in respect of any cost, expense, loss and/or damage whatsoever or howsoever incurred or suffered by the Recipient in connection with or arising out of or caused by the delivery and/or acceptance of the Prizes (including but not limited to where the Eligible Customer(s)’s Email is invalid).



- ii. The Prizes are non-transferable or exchangeable for cash or credit of any kind, in whole or in part.
 - iii. Save as provided herein, the Recipients shall bear all costs, expense fees and/or charges incidental to or arising out of or in connection with the acceptance, redemption and/or utilization of the Prizes.
 - iv. In the event that the selected Winner(s) of the Prize do(es) not respond or Maybank is not able to contact the selected Winner(s) at the Email provided to Maybank for any reason whatsoever, Maybank may make a second attempt to contact the selected Winner(s). If the second attempt is also unsuccessful, Maybank shall exercise its discretion to disqualify such Winner(s) from the Campaign. Thereafter, another Winner will be selected randomly by Maybank for the relevant category.
 - v. Maybank does not have any obligation to inform the Eligible Customers who are not selected as the winners for the Prize.
- 4.2 Maybank and its Representatives shall, to the fullest extent permitted by law, not be held responsible or liable for any direct, indirect or consequential losses, damages or costs (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) incurred or suffered by any Eligible Customers in any manner whatsoever as a result of their participation in the Campaign including but not limited to technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction for the Campaign performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, Maybank Trade or Maybank2e, Powerbroking2u or any of Maybank's authorized platforms.
- 4.3 Maybank and its Representatives shall, to the fullest extent permitted by law, not be liable for any default of its obligation under the Campaign due to any force majeure events which include but are not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or government action or any events beyond the reasonable control of Maybank.
- 4.4 Maybank reserves the right, without assigning any reasons thereto, to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate the Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to vary, supplement, delete, amend and or/ modify any of the terms and conditions contained herein or any part thereof ("**Amendment**"), from time to time by giving at least twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 4.5 For the avoidance of doubt, the withdrawal, cancellation, suspension, extension, termination or Amendment of the Campaign by Maybank shall not entitle the Eligible Customer or any other persons whatsoever to make any claim against, or request for compensation from Maybank for any losses or damages suffered or incurred as a direct or indirect result of the Amendment, withdrawal, cancellation, suspension, extension or termination of the Campaign.



- 4.6 By participating in the Campaign, each Eligible Customer agrees to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 4.7 By participating in the Campaign, each Eligible Customer agrees to be bound by the terms and conditions herein including any Amendment and consents to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("**Maybank's Privacy Statement**") and the PDPA Form for Individual Customers as may be revised, amended or supplemented from time to time.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. Marketing and Promotional Activities (as defined below) conducted in such manner as Maybank deems fit, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the internet. "Marketing and Promotional Activities" include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign. Each Eligible Customer agrees that Maybank has the right to publish, broadcast, televise, distribute, use or otherwise reproduce his/her post(s) on social media in relation to the Campaign without having the need to obtain his/her prior consent. Notwithstanding the foregoing, each Eligible Customer hereby permit Maybank to publish and/or use his/her photograph and/or image(s) for Marketing and Promotional Activities, if so required.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- 4.8 Maybank's decision on all matters relating to the Campaign (including but not limited to the Prizes to be made to the Eligible Customers) shall be final, conclusive and binding. No correspondences, appeals or attempts to dispute the same would be entertained in any event.
- 4.9 Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of the Campaign which include fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign and/or Maybank's social media platforms.
- 4.10 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to the Campaign, please contact Maybank IB Helpdesk's hotline at 1 300 22 3888. Alternatively for feedback and/or complaints,

Eligible Customers may choose to e-mail Maybank IB Equities Helpdesk at equities.helpdesk@maybank-ib.com.

“BERDAGANG DAN BERBELANJA: KEMPEN MERAIKAN KETERUJUAN MEMBELI-BELAH 2024”

TERMA DAN SYARAT

Berdagang dan Berbelanja: Kempen Meraikan Keterujaan Membeli-belah 2024 (“**Kempen**”) adalah kempen yang dianjurkan oleh Maybank Investment Bank Berhad (No. Syarikat: 197301012412) (“**Maybank IB**”) dan akan tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

Bagi tujuan terma dan syarat yang dinyatakan di sini, “**Maybank**” secara kolektif bermaksud Maybank IB, Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142), Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) dan ahli gabungan masing-masing.

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (sebagaimana yang ditakrifkan dalam Fasal 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan apa-apa keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Tempoh Kempen

Kempen bermula dari **15 Mei 2024 hingga 15 November 2024**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).

2.0 Kelayakan

2.1 Kempen ini terbuka kepada:-

- i. semua pelanggan runcit individu sedia ada Maybank yang mengekalkan akaun perdagangan runcit individu dengan Maybank, termasuk akaun dormant yang diaktifkan semula semasa Tempoh Kempen; dan
- ii. semua pelanggan runcit individu baharu Maybank yang membuka akaun perdagangan runcit individu dengan Maybank semasa Tempoh Kempen,

2.2 Kempen ini hanya terpakai untuk dagangan yang dilakukan pada platform dalam talian Maybank: Maybank2u Online Share Trading, Powerbroking2U, Quick Suite Trading (QST), Aplikasi Maybank Trade dan Aplikasi Maybank Trade MY untuk produk Islamik dan Konvensional berikut (jika berkenaan):

No	Konvensional	Islamik
1	Tunai	Tunai
2	Margin dan Bukan Margin	Margin dan Bukan Margin
3	Perdagangan Asing	
4	Niaga Hadapan	
5	Waran	
6	T+7 (Pelanggan Maybank IB sahaja)	

2.3 Bagi memperoleh mata masuk semasa Tempoh Kempen, Pelanggan Layak mesti memenuhi nilai brokeraj kasar minimum sebanyak RM50 sebulan.

2.4 Kempen ini HANYA terpakai untuk dagangan dalam talian.



- 2.5 Pelanggan Layak dikehendaki mempunyai alamat e-mel yang sah yang didaftarkan dengan Maybank semasa pembukaan akaun mereka ("E-mel").
- 2.6 Bagi mengelakkan keraguan, kategori pelanggan berikut **TIDAK** layak menyertai kempen:
- i. pelanggan korporat dan pelanggan institusi Maybank;
 - ii. pelanggan pasaran pertengahan;
 - iii. pelanggan yang merupakan pekerja tetap atau pekerja kontrak, wakil dan ejen Maybank atau anak syarikatnya atau syarikat yang berkaitan dengannya (sebagaimana yang ditakrifkan dalam Seksyen 7 Akta Syarikat 2016) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu suami/isteri, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik);
 - iv. pelanggan yang akaunnya dengan Maybank digantung atau ditamatkan sebelum atau semasa Tempoh Kempen;
 - v. pelanggan **tanpa** alamat E-mel yang sah
 - vi. pelanggan yang melanggar atau telah melanggar mana-mana perjanjian dengan Maybank sebelum atau semasa Tempoh Kempen; atau
 - vii. pelanggan yang berdagang dalam perdagangan asing luar talian.
- 2.7 Maybank hendaklah pada setiap masa mempunyai budi bicara untuk menentukan kelayakan Pelanggan Layak untuk Kempen ini.

3.0 Mekanisme Kempen

- 3.1 Semua Pelanggan Layak akan berhak untuk Kempen ini secara automatik dan pendaftaran awal tidak diperlukan.
- 3.2 Bagi setiap brokeraj kasar terkumpul RM50 yang dijana, setiap Pelanggan Layak akan memperoleh mata masuk mengikut tingkat yang diringkaskan dalam jadual di bawah. Mata masuk terkumpul akan dikira pada akhir Tempoh Kempen.

Kategori	Jumlah Brokeraj Kasar (GB)	GB Minimum	Mata Masuk
Tingkat 1	Jumlah GB RM500 dan ke bawah	Setiap RM50	10 mata masuk
Tingkat 2	Jumlah GB RM501- 15,000	Setiap RM50	20 mata masuk
Tingkat 3	Jumlah GB RM15,001 dan ke atas	Setiap RM50	30 mata masuk

- 3.3 Selain itu, untuk setiap akaun perdagangan runcit individu baharu yang dibuka dan untuk akaun perdagangan runcit individu dormant yang diaktifkan semula dalam Tempoh Kempen, Pelanggan Layak akan mendapat mata masuk bonus berikut:

Konvensional

Akaun	Mata Masuk
Tunai	3
Margin	10
Bukan Margin	5
T+7 (Pelanggan Maybank IB sahaja)	10
Perdagangan Asing	10
Niaga Hadapan	10

Waran	3
Pengaktifan Semula Akaun Dorman	4

Islamik

Akaun	Entry Points
Tunai	3
Margin	10
Bukan Margin	5

- 3.4 Pemenang cabutan bertuah Kempen ("Pemenang") akan dipilih secara rawak, dan akan menerima Hadiah mereka dalam tempoh dua (2) bulan selepas tamat Tempoh Kempen.
- 3.5 Pemenang akan diberikan ganjaran baucar tunai untuk menikmati aktiviti membeli-belah di kedai terpilih (akan diumumkan pada tarikh kemudian), seperti yang diringkaskan dalam jadual di bawah ("**Hadiah**"):

Kategori	Hadiah
Hadiah Utama	RM30,000
Hadiah ke-2	RM20,000
Hadiah ke-3	RM15,000
Hadiah Sagu hati (RM3,000 untuk 20 pemenang)	RM60,000
TOTAL	RM125,000

- 3.6 Pemenang Hadiah Kempen akan dihubungi melalui E-mel dalam tempoh [enam puluh (60)] hari selepas Tempoh Kempen berakhir [bersama-sama dengan butiran tentang penggunaan dan penghantaran Hadiah].
- 3.7 Sekiranya Pemenang menolak Hadiah, kami akan membuat cabutan semula untuk memilih Pemenang baharu untuk kategori yang terjejas/berkaitan.

4.0 Terma dan Syarat Am**4.1** Kempen dan Hadiah adalah tertakluk kepada terma dan syarat berikut:

- Semua Hadiah diberikan dan/atau diterima adalah atas risiko penerima Hadiah ("Penerima") sepenuhnya. Maybank, ahli gabungannya dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejen masing-masing (termasuk tanpa batasan, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen) (secara kolektif, "**Wakil**") tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti berhubung dengan apa-apa kos, perbelanjaan, kerugian dan/atau kerosakan apa-apa pun atau walau bagaimana jua ditanggung atau dialami oleh Penerima berkaitan dengan atau timbul daripada atau disebabkan oleh penghantaran dan/atau penerimaan Hadiah (termasuk tetapi tidak terhad, apabila E-mel Pelanggan Layak didapati tidak sah).
- Hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai atau apa-apa jenis kredit, secara keseluruhan atau sebahagiannya.



- iii. Kecuali sebagaimana yang diperuntukkan dalam dokumen ini, Penerima akan menanggung semua kos, yuran perbelanjaan dan/atau caj yang bersampingan dengan atau timbul daripada atau berkaitan dengan penerimaan, penebusan dan/atau penggunaan Hadiah.
 - iv. Sekiranya Pemenang Hadiah yang dipilih tidak memberikan respons atau Maybank tidak dapat menghubungi Pemenang yang dipilih, melalui E-mel yang diberikan kepada Maybank atas apa-apa jua sebab, Maybank boleh membuat percubaan kedua untuk menghubungi Pemenang yang dipilih. Jika percubaan kedua juga tidak berjaya, Maybank akan menggunakan budi bicaranya untuk membatalkan kelayakan Pemenang tersebut daripada Kempen. Selepas itu, Pemenang lain akan dipilih secara rawak oleh Maybank untuk kategori yang berkaitan.
 - v. Maybank tidak mempunyai apa-apa obligasi untuk memaklumkan kepada Pelanggan Layak yang tidak dipilih sebagai pemenang Hadiah.
- 4.2** Maybank dan Wakilnya tidak akan, setakat yang mungkin dibenarkan oleh undang-undang, bertanggungjawab atau bertanggung terhadap apa-apa kerugian, ganti rugi atau kos langsung, tidak langsung atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi) yang ditanggung atau dialami oleh mana-mana Pelanggan Layak mengikut apa-apa cara sekalipun kerana penyertaan mereka dalam Kempen termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pelaksanaan dan/atau pemprosesan transaksi untuk Kempen yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, Maybank Trade atau Maybank2e, Powerbroking2u atau mana-mana platform Maybank yang dibenarkan.
- 4.3** Maybank dan Wakilnya tidak akan, setakat yang mungkin dibenarkan oleh undang-undang, bertanggung terhadap apa-apa kegagalan untuk memenuhi obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekecohan awam, tindakan perang, rusuhan, mogok, sekatan masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau tindakan kerajaan atau apa-apa peristiwa di luar kawalan munasabah Maybank.
- 4.4** Maybank berhak, tanpa memberikan apa-apa sebabnya, menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhannya atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah, menambah, memotong, meminda dan/atau mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini atau mana-mana bahagiannya ("Pemindaan"), dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" akan mempunyai makna yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, iaitu notis yang akan dihantar melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk dimaklumkan tentang atau selainnya mendapatkan mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 4.5** Bagi mengelakkan keraguan, penarikan balik, pembatalan, penggantungan, pelanjutan, penamatan atau Pemindaan Kempen oleh Maybank tidak akan sekali-kali menyebabkan Pelanggan Layak atau mana-mana orang lain mempunyai hak untuk membuat apa-apa tuntutan terhadap, atau meminta pampasan daripada Maybank untuk apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung sebagai hasil langsung atau tidak langsung



daripada Pemindaan, penarikan balik, pembatalan, penggantungan, pelanjutan atau penamatan Kempen.

- 4.6 Dengan menyertai Kempen ini, setiap Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- 4.7 Dengan menyertai Kempen ini, setiap Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini termasuk apa-apa Pemindaan dan memberikan keizinan bagi membolehkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Pernyataan Privasi Maybank, yang boleh dibaca dengan teliti di www.maybank2u.com.my ("**Pernyataan Privasi Maybank**") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu sebagaimana yang boleh disemak, dipinda atau ditambah dari semasa ke semasa.

Selain itu dan tanpa menjejaskan syarat-syarat dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan memberikan keizinan bagi data peribadi atau maklumatnya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. Aktiviti Pemasaran dan Promosi (sebagaimana yang ditakrifkan di bawah) yang dijalankan mengikut apa-apa cara yang difikirkan sesuai oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk media pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan dalam Internet. "Aktiviti Pemasaran dan Promosi" termasuk tanpa batasan penggunaan dan/atau penerbitan apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen ini. Setiap Pelanggan Layak bersetuju bahawa Maybank mempunyai hak untuk menerbitkan, menyiarkan, menayangkan, mengedarkan, menggunakan atau selainnya mengeluarkan semula hantarannya dalam media sosial berkaitan dengan Kempen tanpa perlu mendapatkan keizinan Pelanggan Layak terlebih dahulu. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, setiap Pelanggan Layak dengan ini membenarkan Maybank untuk menerbitkan dan/atau menggunakan gambar dan/atau imejnya untuk Aktiviti Pemasaran dan Promosi, jika diperlukan.

* Nota: "PDPA" merujuk Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

- 4.8 Keputusan Maybank tentang semua perkara yang berkaitan dengan Kempen (termasuk tetapi tidak terhad kepada Hadiah yang akan diberi kepada Pelanggan Layak) adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Tiada surat-menyurat, rayuan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama akan dilayan dalam apa jua keadaan.
- 4.9 Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen yang termasuk aktiviti fraud yang melibatkan apa-apa tindakan penipuan dan/atau perdayaan berkaitan dengan Kempen dan/atau platform media sosial Maybank.

4.10 Terma dan syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian penting Meja Bantu Maybank IB di 1 300 22 3888. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Meja Bantu Ekuiti Maybank IB di equities.helpdesk@maybank-ib.com.