

Kempen Belanja di The Exchange TRX & Menangi Pas Filem Aurum Theatre

Terma dan Syarat:

1. “Kempen Belanja di The Exchange TRX & Menangi Pas Filem Aurum Theatre” (“**Kempen**”) bermula pada jam 12:00 tengah malam pada 1 Ogos 2024 sehingga 11:59 malam pada 30 September 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) (“**Tempoh Kempen**”).
2. Kempen ini dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (Nombor Syarikat 196001000142) (dirujuk sebagai “Maybank”).
3. Golden Screen Cinemas dan The Exchange TRX tidak bertanggungjawab atas promosi, pentadbiran atau pelaksanaan Kempen ini.

4. Kelayakan

- 4.1 Semua Ahli Kad Utama baharu dan sedia ada (termasuk warganegara Malaysia dan bukan warganegara yang menetap di Malaysia) (“**Ahli Kad Utama**”) bagi Kad Kredit/Caj Maybank Mastercard®/Visa/American Express® (secara kolektif dirujuk sebagai “**Kad Maybank**”), yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen melalui Perkhidmatan Mesej Singkat (“**SMS**”) mengikut Syarat 5 (“**Pelanggan Layak**”) layak untuk menyertai Kempen.
- 4.2 Orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini
 - a) Ahli Kad Utama yang akaun Kad Maybank mereka tertunggak, digantung, dibatalkan, atau melanggar mana-mana terma dan syarat di sini dan/atau Perjanjian Pemegang Kad semasa Tempoh Kempen
 - b) Ahli Kad Utama Kad Maybank yang ingkar membayar balik mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa; atau
 - c) Ahli Kad Utama Kad Komersial/Korporat/Debit/Prabayar Maybank.
 - d) Ahli Kad Utama Kad Kredit/ Komersial/ Korporat/ Debit/ Prabayar Maybank Islamik.
- 4.3 Kakitangan tetap dan kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank, rakan kongsi, wakil atau ejen (termasuk vendor, pembekal, dan agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen ini) dan ahli keluarga terdekat mereka (contohnya pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik) tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

5. Pendaftaran SMS & Kriteria Penyertaan

- 5.1 Ahli Kad Utama dikehendaki mendaftar penyertaan mereka melalui SMS menggunakan nombor telefon bimbit yang didaftarkan dengan Maybank dan penyedia perkhidmatan telekomunikasi berdaftar dan diiktiraf (“**Telco**”) di Malaysia sepanjang Tempoh Kempen menggunakan format berikut:

5.2 Format SMS:

Untuk Ahli Kad Utama Malaysia dan bukan warganegara
Taip **TRX** dan hantar ke **66628**

Selanjutnya dirujuk sebagai "**SMS Pendaftaran**".

- 5.3 Setelah pendaftaran melalui SMS berjaya, Ahli Kad Utama akan menerima pengesahan melalui SMS.

- 5.4 Seorang Ahli Kad Utama dengan berbilang Kad Maybank hanya perlu mendaftar sekali sepanjang Tempoh Kempen.
- 5.5 Ahli Kad Utama perlu membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh Telco masing-masing untuk setiap SMS Pendaftaran yang dihantar ke nombor yang ditetapkan "66628" sepanjang Tempoh Kempen.
- 5.6 Ahli Kad Utama bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan butiran dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 lengkap, tepat, dan dalam Tempoh Kempen, jika gagal, SMS pendaftaran tidak akan diproses dan akan dianggap sebagai tidak sah atau tidak berjaya.
- 5.7 SMS Pendaftaran tidak akan dianggap Berjaya, melainkan Ahli Kad Utama menerima SMS pengesahan daripada 66628 dan SMS pengesahan tersebut akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang sama yang digunakan untuk pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dijana secara automatik untuk mengesahkan penerimaan pendaftaran yang berjaya dan tidak akan dianggap sebagai pemberitahuan (menurut definisi yang diberikan di bawah).
- 5.8 Sebarang pembatalan dan/atau pengubahsuaian butiran pendaftaran SMS selepas pendaftaran SMS dihantar ke 66628 tidak akan diterima.
- 5.9 Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana pendaftaran SMS yang dihantar ke 66628 atas sebab-sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, nombor telefon yang digunakan untuk SMS Pendaftaran tidak sepadan dengan pangkalan data Maybank, pendaftaran berduplikat, kod SMS tidak sah, format SMS tidak betul, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau lewat semasa Tempoh Kempen dan Maybank tidak akan bertanggungjawab atas pembatalan kelayakan tersebut.
- 5.10 Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang trafik SMS, gangguan rangkaian dan/atau gangguan pada pihak Telco masing-masing atau penyedia perkhidmatan SMS Maybank atau atas sebab-sebab lain yang berada di luar kawalan Maybank semasa proses pendaftaran SMS yang dihantar ke 66628 atau pengesahan SMS yang dihantar dari 66628 ke nombor telefon bimbit Ahli Kad Utama yang mungkin menyebabkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- 5.11 Setelah pendaftaran SMS berjaya, sepanjang Tempoh Kempen, Ahli Kad Utama dikehendaki untuk **membelanjakan kumulatif RM1,000 di The Exchange TRX pada mana-mana kategori runcit, termasuk sekurang-kurangnya satu (1) transaksi (konsesi, makan, filem atau barangan) di Aurum Theatre, The Exchange TRX ("Perbelanjaan Layak")** untuk berpeluang memenangi hadiah.
- 5.12 Perbelanjaan Layak hendaklah termasuk semua perbelanjaan runcit (merujuk kepada pembelian barangan atau perkhidmatan di kedai runcit fizikal) dan Pelan Ansuran EzyPay 0% ("EzyPay") yang dijalankan melalui Kad Maybank(s) semasa Tempoh Kempen berdasarkan masa transaksi tempatan (masa Malaysia). Untuk mengelakkan sebarang kekeliruan, EzyPay akan dikira sebagai Perbelanjaan Layak berdasarkan jumlah transaksi penuh yang dibuat dalam Tempoh Kempen.
- 5.13 Perbelanjaan Layak tidak termasuk pembelian/transaksi yang dibuat melalui penebusan mata ganjaran, di bank, penukar wang, bil utiliti, atau kaunter pembayaran insurans/bil yang beroperasi di The Exchange TRX, mana-mana ansuran bulanan EzyPay, EzyPay Plus, tambah nilai eWallet, pendahuluan tunai, pindahan baki, pindahan dana, baki tertunggak, pembatalan balik, bayaran dan caj yang dikenakan oleh Maybank. Untuk mengelakkan sebarang kekeliruan, walaupun ansuran bulanan

EzyPay dan/atau EzyPay Plus berjumlah sehingga RM1,000 atau lebih, ia tidak akan dianggap sebagai Perbelanjaan Layak.

5.14 Perbelanjaan Layak oleh ahli kad tambahan di bawah akaun Kad Maybank Ahli Kad Utama yang sama akan dianggap sebagai Perbelanjaan Layak Ahli Kad Utama.

5.15 Tempoh pengiraan Perbelanjaan Layak hendaklah berdasarkan semua Kad Maybank sah yang dikeluarkan di bawah Ahli Kad Utama yang sama sepanjang Tempoh Kempen mengikut ilustrasi berikut:

Contoh	Tarikh Pendaftaran SMS Berjaya	Tempoh Pengiraan Jumlah Perbelanjaan Layak
Ahli Kad Layak A	10 Ogos 2024	1 Ogos 2024 – 30 September 2024
Ahli Kad Layak B	26 Ogos 2024	1 Ogos 2024 – 30 September 2024
Ahli Kad Layak C	29 September 2024	1 Ogos 2024 – 30 September 2024

6. Hadiah

6.1 Sebanyak seratus (100) hadiah ditawarkan sepanjang Kempen ini (secara kolektif dikenali sebagai "Hadiah") seperti berikut:

Kategori	Penerangan Hadiah	Bilangan Pemenang Hadiah
Hadiah	Satu (1) Unit Pas Filem Aurum Theatre (boleh ditebus di Aurum Theatre di The Exchange TRX sahaja) bernilai RM440	100 Pemenang

6.2 Hadiah ini membolehkan Pemenang ("Pemenang") menebus SATU (1) tiket untuk digunakan di:

- Aurum Theatre di The Exchange TRX (Kuala Lumpur)
- Satu (1) tiket boleh ditebus untuk 2 tempat duduk tunggal ATAU satu set tempat duduk berdua untuk Getha Lux Suite, Maybank Comfort Cabin, atau Escape Studio
- Sah selama enam (6) bulan (daripada tarikh pengeluaran Hadiah)

6.3 Hadiah ini tidak boleh dipindah milik atau ditukar ganti dengan wang tunai, kredit atau barangan dan tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh Maybank.

6.4 Penerimaan dan penggunaan Hadiah tertakluk kepada terma dan syarat ini serta syarat lain yang mungkin dikenakan oleh Maybank atau pedagang berkenaan yang membekalkan barangan atau perkhidmatan. Hadiah akan diterima atas risiko dan kos pemenang. Pemenang akan menerima Hadiah mereka "seperti yang sedia ada, di mana ia berada". Maybank tidak bertanggungjawab atas kualiti, kebolehpasaran atau kesesuaian untuk apa-apa tujuan atau aspek lain Hadiah. Tanpa mengira apa-apa yang terkandung di sini, Maybank pada bila-bila masa tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kecacatan atau kerosakan pada Hadiah oleh mana-mana individu, dan/atau atas sebarang kerugian, kecederaan, kerosakan atau kemudaratan yang dialami atau ditanggung oleh atau berkaitan dengan penggunaan Hadiah (atau barangan atau perkhidmatan yang ditebus dengan Hadiah).

6.5 Seorang (1) Ahli Kad Utama hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen tanpa mengira bilangan transaksi yang dilakukan, pilihan Kad yang digunakan dan Perbelanjaan Layak.

7. Pemilihan Pemenang Hadiah

- 7.1 Seratus (100) Ahli Kad Utama akan disenarai pendek oleh program rawak Maybank. Oleh itu, Pemenang akan dipilih secara rawak.
- 7.2 Hadiah akan diberikan mengikut urutan dari Ahli Kad Utama yang disenarai pendek dari yang pertama hingga ke-100 ("Pemenang").
- 7.3 Semasa pemilihan dibuat, akaun Kad Maybank Ahli Kad Utama tidak bolehlah tertunggak, tidak sah dan/atau dibatalkan; jika tidak, Ahli Kad Utama akan dibatalkan kelayakan.
- 7.4 Pemenang akan dimaklumkan melalui surat atau telefon dalam tempoh lapan (8) minggu selepas tamat Tempoh Kempen. Seterusnya, surat pengesahan akan dihantar kepada Pemenang sama ada melalui pos atau e-mel, dan pengumuman Pemenang akan dibuat di Laman Web Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pemenang untuk memastikan nombor telefon bimbit, alamat bil dan alamat e-mel yang direkodkan dalam sistem Maybank adalah dikemas kini.

8. Penebusan Hadiah dan Terma & Syaratnya

- 8.1 Maklumat dan terma & syarat penebusan Hadiah akan dijelaskan dengan terperinci dalam surat pengesahan.
- 8.2 Hadiah tidak boleh dikembalikan, dipindah milik atau ditukar ganti dengan wang tunai atau barangan lain, sama ada sebahagian atau keseluruhannya.
- 8.3 Sekiranya Hadiah (atau sebahagian daripadanya) tidak lagi tersedia disebabkan oleh peristiwa force majeure atau apa-apa sebab lain yang berada di luar kawalan Maybank, para Pemenang dengan ini bersetuju bahawa Maybank berhak untuk menukar atau menggantikan Hadiah dengan barangan bernilai sama dengan notis pemberitahuan awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar melalui pengumuman yang dibuat di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my.

9. Terma dan Syarat Umum

- 9.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kerosakan teknikal dalam apa jua bentuk, gangguan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak disebabkan oleh Maybank.
- 9.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menanggungkan, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk meminda mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai makna yang sama dengan hari kalendar) sebelum itu, notis tersebut akan dipaparkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank. Pelanggan Layak adalah bertanggungjawab untuk dimaklumkan atau sebaliknya mencari sebarang notis tersebut yang dipaparkan dengan sah.
- 9.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk melayari laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

- 9.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta memberi kebenaran agar data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Pernyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Pernyataan Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.

Selain itu dan tanpa prejudis kepada terma dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan memberi kebenaran agar data peribadi atau maklumat mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk media dan bahan iklan atau publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta jawapan dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai dalam semua aktiviti iklan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

- 9.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak dalam Kempen ini atas apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khusus atau berconsequential (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kerugian pendapatan, keuntungan atau goodwill) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh kecuaiian atau kelalaian berat oleh Maybank.
- 9.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang pelanggaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada perbuatan Tuhan, kekacauan awam, perbuatan perang, mogok, rusuhan, lockout, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan yang berada di luar kawalan munasabah Maybank.
- 9.7 Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki menampar dengan Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang perbuatan khianat dan/atau penipuan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- 9.8 Terma dan Syarat ini akan tertakluk di bawah Undang-Undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

Baki muka surat ini sengaja dibiarkan kosong.