

Spend and Win Luxury Watches Kempen – Terma dan Syarat

Maybank “**Spend and Win Luxury Watches**” kempen (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142) (“**MBB**”) dan Maybank Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200701029411) (“**MIB**”) (MBB dan MIB kedua-duanya secara kolektif dirujuk sebagai “**Maybank**”). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen bermula pada **1 Oktober 2024 at 12:00 AM MYT** dan akan tamat pada **31 Januari 2025 jam 11:59 PM MYT**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).

2. KELAYAKAN

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua kad layak yang dinyatakan di bawah:

- 2.1.1 American Express Platinum Credit Card
- 2.1.2 American Express Platinum Charge Card
- 2.1.3 American Express Gold Charge Card
- 2.1.4 American Express Green Charge card
- 2.1.5 Singapore Airlines KrisFlyer American Express Platinum Credit Card
- 2.1.6 Singapore Airlines KrisFlyer American Express Gold Credit Card
- 2.1.7 Maybank 2 Cards Reserve American Express Card
- 2.1.8 Semua Maybank & Maybank Islamic Visa Infinite Cards
- 2.1.9 Semua Maybank & Maybank Islamic World Elite Mastercard
- 2.1.10 Visa Signature Card (tidak termasuk kad Visa Signature Barcelona)

Kad layak yang disebutkan di atas akan secara kolektif dirujuk sebagai “**Kad Maybank**”.

2.2 Kempen ini dibuka kepada semua ahli kad utama Kad Maybank baharu dan sedia ada yang berada dalam kedudukan kredit yang baik seperti yang mungkin ditentukan oleh Maybank. Perbelanjaan kad ahli kad tambahan akan dikumpul dan disatukan kepada perbelanjaan kad ahli kad utama. Perbelanjaan boleh dikumpul pada semua Kad Maybank Ahli Kad Layak (seperti yang ditakrifkan di sini) yang memiliki berbilang Kad Maybank.

2.3 Untuk mengelakkan keraguan, pekerja tetap dan kontrak Maybank (selain daripada Jabatan Pemasaran Kad Maybank dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank) layak untuk menyertai Kempen dan berpeluang memenangi Hadiah.

2.4 Untuk mengelakkan keraguan:

- a) Ahli kad utama “**baru**” merujuk kepada:
 - Mereka yang yang tidak pernah menjadi ahli kad utama mana-mana Kad Maybank; atau
 - Ahli kad utama yang Kad Maybank telah dibatalkan selama lebih daripada enam (6) minggu sebelum Kempen bermula.

2.5 Orang berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:

- 2.5.1 Ahli Kad yang mempunyai status akaun Kad Maybank tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
- 2.5.2 Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
- 2.5.3 Ahli Kad Komersial/ Korporat Maybank;
- 2.5.4 Ahli Kad Prabayar Maybank; Kredit;
- 2.5.5 Kakitangan tetap dan kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank;
- 2.5.6 Kakitangan rakan kongsi perniagaan Maybank termasuk agensi pengiklanan dan promosi, vendor, pembekal dan mana-mana orang lain yang terlibat dalam menganjurkan, mempromosi dan/atau menjalankan Kempen;
- 2.5.7 Orang yang atau telah menjadi tidak siaman, muflis atau mempunyai sebarang bentuk prosiding undang-undang yang dimulakan terhadap mereka sebelum tamat Tempoh Kempen; dan/atau
- 2.5.8 Mana-mana orang lain sebagai Maybank mungkin memutuskan untuk mengecualikan dengan alasan yang sah dengan notis.

2.6 Ahli Kad yang memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai "Ahli Kad Yang Layak".

3 MEKANIK & SYARAT KEMPEN

3.1 Pendaftaran untuk Kempen dilakukan secara sekali sahaja dengan menggunakan mana-mana perkhidmatan syarikat telekomunikasi berdaftar ("Telco") dan mesti dibuat oleh Ahli Kad Utama dalam Tempoh Kempen seperti di bawah:

- 3.1.1 Untuk Ahli Kad Utama Malaysia, SMS **LUXSPEND**<jarak>**enam digit terakhir Nombor Kad Pengenalan tanpa jarak** dan hantar ke 66628 (cth. LUXSPEND 106658); atau
- 3.1.2 Bagi Ahli Kad Utama bukan warganegara Malaysia, SMS **LUXSPEND**<jarak>**enam digit terakhir Nombor Pasport tanpa jarak** dan hantar ke 66628 (cth. LUXSPEND 123456)

3.2 Ahli Kad yang Layak mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen menggunakan nombor telefon mudah alih yang telah didaftarkan dengan Maybank dan pendaftaran berbilang menggunakan nombor telefon yang sama tidak akan diterima. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh Ahli Kad tidak sepadan dengan pangkalan data Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran.

3.3 Ahli Kad Utama dengan berbilang Kad Maybank hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen untuk layak menyertai Kempen.

3.4 Ahli Kad yang Layak hendaklah bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh pembekal perkhidmatan Telco masing-masing untuk setiap SMS pendaftaran yang dihantar ke nombor yang ditetapkan "66628" di bawah Kempen.

3.5 Ahli Kad yang Layak bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan bahawa butiran yang dinyatakan dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke "66628" adalah lengkap, tepat dan

dihantar dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, SMS pendaftaran akan dianggap tidak sah atau tidak berjaya.

- 3.6 Pembatalan pendaftaran dan/atau perubahan sebarang butiran dalam SMS pendaftaran tidak akan diterima dan tidak akan dilayan selepas SMS pendaftaran berjaya dihantar ke "66628".
- 3.7 Bukti SMS yang dihantar ke "66628" oleh Ahli Kad yang Layak tidak akan dianggap sebagai pendaftaran SMS yang berjaya melainkan Ahli Kad yang Layak menerima SMS pengesahan daripada "66628". SMS pengesahan tersebut akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang sama yang digunakan untuk pendaftaran tertakluk kepada trafik SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dijana secara automatik untuk mengesahkan penerimaan pendaftaran yang berjaya dan tidak akan dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad yang Layak telah disahkan sebagai Pemenang (seperti yang ditakrifkan di bawah).
- 3.8 Maybank berhak untuk membatalkan sebarang SMS pendaftaran yang dihantar ke "66628" atas sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada pendaftaran pendua, nombor kad pengenalan/pasport 6 digit terakhir yang tidak sah, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen tanpa kewajipan untuk menyatakan sebab dan tidak akan bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan tersebut.
- 3.9 Maybank tidak bertanggungjawab dan juga Maybank tidak mempunyai sebarang kawalan ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco atau vendor SMS Maybank masing-masing atau atas apa-apa sebab lain sekalipun semasa proses pendaftaran SMS dihantar kepada "66628" atau SMS pengesahan yang dihantar daripada "66628" kepada Ahli Kad yang Layak yang boleh mengakibatkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- 3.10 Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank, iaitu Macro Kiosk Berhad – 199201005212(236716-T).
- 3.11 SMS yang dihantar oleh Ahli Kad Layak ke 66628 untuk tujuan pendaftaran akan dianggap sebagai kebenaran untuk menyertai Kempen.
- 3.12 Setelah pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad yang Layak perlu memenuhi keperluan perbelanjaan ("Perbelanjaan Layak") untuk memperoleh Penyertaan Layak dan berpeluang memenangi Hadiah mengikut cara yang ditunjukkan dalam perkara 4.
- 3.13 Perbelanjaan Layak hendaklah termasuk pembelian runcit dan dalam talian yang diurusniagakan di dalam dan luar negara, Auto PayBills, auto-reload untuk Kad Maybank Touch n' Go Zing, 0% Pelan Ansuran EzyPay/-i ("**EzyPay/-i**") yang dilakukan melalui Kad Maybank semasa Tempoh Kempen berdasarkan masa transaksi tempatan dan untuk mengelakkan keraguan, EzyPay/-i akan dianggap sebagai Perbelanjaan Layak berdasarkan jumlah transaksi penuh dan semua urusan niaga luar negara dalam mata wang asing akan ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan nilai lazim Maybank - kadar pertukaran rumah/dalaman.
- 3.14 Perbelanjaan Layak tidak termasuk ansuran bulanan EzyPay/-i, EzyPay/-i Plus, pendahuluan tunai, pindahan baki, pindahan dana, baki tertunggak, pembalikan, yuran dan caj yang dikenakan oleh Maybank.

3.15 Transaksi runcit berpecah dan/atau berulang lima (5) kali dan ke atas dalam sehari daripada peniaga yang sama tidak dibenarkan dan akan hilang kelayakan.

3.16 Pengiraan jumlah Perbelanjaan Layak akan berdasarkan Perbelanjaan Layak yang mengurus niaga dengan Kad Maybank yang sah yang dikeluarkan di bawah Ahli Kad Layak yang sama sepanjang Tempoh Kempen.

3.17 Perbelanjaan Layak oleh Ahli Kad Tambahan di bawah akaun Kad Maybank Ahli Kad Prinsipal Layak akan dimasukkan dalam pengiraan Perbelanjaan Layak Ahli Kad Prinsipal Layak.

3.18 Kemasukan minimum untuk setiap Ahli Kad Layak adalah satu (1) penyertaan dan tiada penyertaan maksimum untuk Kempen ini.

4 HADIAH

4.1 Butiran hadiah dan kriteria kelayakan minimum untuk menyertai Kempen ini (“Hadiah”) ditetapkan seperti di bawah: -

Hadiah	Tempoh Perbelanjaan	Kriteria Kelayakan Minimum	Jumlah Pemenang
Menangi jam tangan mewah daripada pelbagai jam tangan berjenama yang indah.	1 Oktober 2024 – 31 Januari 2025	<p>Perbelanjaan minimum seperti yang ditetapkan di bawah dalam Tempoh Kempen untuk menyertai Kempen ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Belanja minimum RM38,000 sebulan untuk menjadi salah satu daripada 8 pemenang bulanan dalam 4 bulan. ➤ Belanja minimum RM388,000 sepanjang Tempoh Kempen untuk menjadi salah satu daripada 5 pemenang hadiah utama. 	37
Jumlah Peruntukan			37

Entri	Kemasukkan Kelayakan
1X	Perbelanjaan tempatan sebanyak RM38,000 sebulan atau RM388,000 semasa Tempoh Kempen
2X	Perbelanjaan tempatan sebanyak RM38,000 sebulan atau RM388,000 semasa Tempoh Kempen dengan sama ada Maybank 2 Cards Reserve American Express® Card, Mercedes-Benz Visa Infinite dan/atau World Elite Mastercard sahaja
5X	Perbelanjaan luar negara sebanyak RM38,000 sebulan atau RM388,000 semasa Tempoh Kempen

Seperti yang digambarkan di bawah:

No	Bulan	Kelayakan Kemasukan	Pemenang	Keperluan Perbelanjaan Minimum
1	Okt	1x	8	Kriteria perbelanjaan bulanan minimum RM38,000
2	Nov	1x	8	Kriteria perbelanjaan bulanan minimum RM38,000
3	Dis	1x	8	Kriteria perbelanjaan bulanan minimum RM38,000

4	Jan	1x	8	Kriteria perbelanjaan bulanan minimum RM38,000
5	Okt – Jan 2025	1x	5	Hadiah Utama Jumlah perbelanjaan 4 bulan terkumpul sebanyak RM388,000

5X HADIAH UTAMA	5 pemenang untuk memenangi jam tangan mewah dengan perbelanjaan terkumpul RM388,000 sepanjang Tempoh Kempen.
8X HADIAH BULANAN	8 pemenang setiap bulan untuk memenangi jam tangan mewah dengan perbelanjaan terkumpul RM38,000 sebulan.

5 PILIHAN PEMENANG

Berdasarkan Penyertaan Layak yang diperoleh, Ahli Kad Layak berpeluang memenangi Hadiah, selepas disenarai pendek oleh program rawak Maybank ('Pemenang').

5.1 Hadiah

- 5.1.1 Pemilihan akan dijalankan selepas tamat Tempoh Kempen (selepas 31 Januari 2025).
- 5.1.2 Berdasarkan Penyertaan Layak yang diperoleh, Ahli Kad yang Layak akan disenarai pendek oleh program rawak Maybank untuk Hadiah masing-masing.
- 5.1.3 Selaras dengan urutan pemilihan program rawak Maybank, 37 pemenang yang disenarai pendekkan Ahli Kad Layak akan dianggap sebagai Pemenang terakhir (tertakluk kepada klausa 6.1 di bawah).

5.2 Setiap Ahli Kad yang Layak berhak memenangi satu hadiah bulanan dan juga berpeluang memenangi hadiah Utama (tertakluk kepada keperluan perbelanjaan untuk hadiah Utama) dalam masa 4 bulan (sepanjang Tempoh Kempen).

6 PEMENUHAN HADIAH

6.1 Pada masa pemberian Hadiah, semua akaun Kad Maybank Ahli Kad Layak mestilah tidak tertunggak, dan/atau tidak sah atau dibatalkan. Jika tidak, Ahli Kad Layak tersebut akan hilang kelayakan daripada menerima Hadiah.

6.2 Ahli Kad Layak yang terpilih akan dihubungi oleh Maybank (nombor telefon terkini yang diberikan kepada Maybank seperti yang ditunjukkan dalam rekod Maybank) pada bila-bila masa pada waktu pejabat.

6.3 Sekiranya Maybank tidak dapat menghubungi Ahli Kad Layak yang dipilih selepas (3) percubaan dan/atau Ahli Kad Layak terpilih tidak mahu menyertai Kempen apabila dihubungi oleh Maybank atau wakil yang dilantiknya, Ahli Kad Layak yang dipilih akan dianggap untuk hilang kelayakan daripada Kempen.

- 6.4 Surat/emel pengesahan akan dihantar ke alamat surat menyurat Pemenang atau alamat e-mel yang direkodkan dalam sistem Maybank dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.5 Pengumuman Pemenang (cth. Nama dan NRIC separa tertutup) juga akan dibuat di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.6 Pemenuhan Hadiah akan dilakukan dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.7 Hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaan & Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan nilai yang sama.
- 6.8 Maybank hendaklah menentukan kaedah penyampaian Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada, upacara penyampaian hadiah, atau mana-mana kaedah lain yang mungkin difikirkan munasabah oleh Maybank.
- 6.9 Pemenang Hadiah dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah (jika ada/perlu) dan sekiranya Pemenang Hadiah tidak dapat menghadiri majlis tersebut, dia secara automatik akan hilang kelayakan dan tiada pampasan atau pengaturan akan dibuat selepas majlis penyampaian hadiah.
- 6.10 Maybank berhak untuk menerbitkan dan memaparkan nama dan alamat Pemenang yang dipilih, gambar dan rakaman audio dan/atau visual untuk mana-mana media massa atau bahan pemasaran untuk tujuan pengiklanan dan publisiti tanpa pampasan atau notis kepada Pemenang.
- 6.11 Pada masa pemberian Hadiah, semua akaun Kad Maybank Pemenang mestilah tidak tertunggak, dan/atau tidak sah atau dibatalkan; jika tidak, dia akan hilang kelayakan daripada menerima Hadiah Kempen.
- 6.12 Jenis dan jenama jam tangan mewah yang akan dianugerahkan sebagai hadiah Kempen hendaklah ditentukan semata-mata oleh Maybank. Maybank berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya atau lebih besar mengikut budi bicaranya.
- 6.13 Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang waranti atau jaminan yang berkaitan dengan jam tangan yang diberikan sebagai hadiah. Semua waranti, jika ada, disediakan semata-mata oleh pengilang atau peruncit jam tangan. Ahli Kad Layak yang telah dipilih sebagai Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kecacatan, kerosakan atau ketidakpuasan hati terhadap jam tangan yang diterima sebagai hadiah.
- 6.14 Imej Hadiah yang ditunjukkan dan digunakan dalam bahan iklan/pemasaran adalah semata-mata untuk tujuan ilustrasi sahaja. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kemungkinan kewajipannya di bawah Kempen ini di mana imej ganjaran dalam bahan iklan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar.

- 6.15 Hadiah tidak boleh dipindah milik dan/atau ditukar dengan wang tunai pendahuluan atau kredit dalam apa jua bentuk, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- 6.16 Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang Hadiah berhubung dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos untuk pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang Hadiah sepenuhnya.
- 6.17 Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada **1 April 2025** untuk meminta pertanyaan. Tiada permintaan untuk sebarang pertanyaan akan dilayan selepas **1 April 2025**.

7 SYARAT TAMBAHAN

7.1 Dengan menyertai Kempen, Ahli/Pemenang yang Layak:

- a) bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini;
- b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat, konklusif dan muktamad;
- c) bersetuju bahawa keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Ahli Kad/Pemenang yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyurat lanjut akan dilayan;
- d) bersetuju bahawa sebarang pembalikan Perbelanjaan Layak akan dikecualikan daripada Kempen; dan
- e) bersetuju untuk Maybank untuk mendedahkan butiran mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga/pembekal yang diberi kuasa termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diambil oleh Maybank untuk tujuan hubungan semasa dan selepas Tempoh Kempen;
- f) memberi kuasa kepada Maybank untuk menerbitkan nama mereka, gambar yang diambil atau maklumat lain yang diberikan olehnya untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa & akan datang dalam mana-mana bahan pengiklanan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen tanpa sebarang pampasan; dan
- g) bersetuju untuk mengakses Maybank2u di www.maybank2u.com.my untuk melihat Terma dan Syarat dan dianggap telah bersetuju dengannya dan dengan sebarang perubahan atau mana-mana Terma dan Syarat tidak difahami sepenuhnya; tidak berhak untuk menuntut dan mengetepikan hak untuk sebarang pampasan terhadap Maybank atau mana-mana pegawainya.

8 TERMA DAN SYARAT AM

8.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk sekalipun, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.

8.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh- satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar) notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Ahli Kad yang Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

8.3 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

8.4 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.

Di samping itu, dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta jawapan dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen ini.

* Nota: “PDPA” merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

8.5 Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Ahli Kad yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.

8.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan wabak atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank.

8.7 Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Ahli Kad Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan mana-mana perbuatan menipu dan/atau menipu dan/atau menipu berkenaan dengan Kempen.

8.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.