



Maybank
Islamic



Maybank

MAYBANK MYIMPACT CARDS 8% CASH BACK CAMPAIGN

TERMS & CONDITIONS

MAYBANK MYIMPACT CARDS UPGRADE 8% CASH BACK CAMPAIGN ("Campaign") is offered by Malayan Banking Berhad (Company. No. 196001000142) ("**MBB**") and Maybank Islamic Berhad (Company. No. 200701029411) ("**MIB**") (collectively referred to as "**Maybank**"). By participating in this Campaign, Eligible Cardmember (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by the Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1. CAMPAIGN DURATION

The Campaign shall run from **1st April 2025** to **31st December 2025** ("**Campaign Period**").

2. ELIGIBILITY

- a. The Campaign is automatically enrolled to all new and existing Maybank myimpact Visa Signature Credit Card and Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i Principal and Supplementary Cardmembers (collectively referred to as "**Maybank myimpact Cards**") issued by Maybank ("**Cardmembers**").
- b. The following persons are **NOT** eligible to participate in the Campaign:
 - i. Cardmembers whose account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any Terms and Conditions of Maybank Card Agreement during the Campaign Period; or
 - ii. Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank at any time; or
 - iii. Any person who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.
- c. Cardmembers who fulfill the above mentioned criteria are hereinafter referred to as "**Eligible Cardmember**".

3. CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

- a. Eligible Cardmember can earn an upgraded cash back rate during the campaign period:



Type of Spend	Before & After Campaign Period	Campaign Period
Spending at Environment, Social & Governance (" ESG ")-friendly merchant categories (" Eligible Spend ")	1% Cash Back	8% Cash Back
Spending through contactless payment	0.5% Cash Back	0.5% Cash Back

- b. No change to the existing monthly cash back capping amount, which is capped at a total of RM70 per month:

Type of Spend	Before & After Campaign Period	Campaign Period
Spending at ESG-friendly merchant categories (" Eligible Spend ")	Monthly cash back at capped maximum RM35	Monthly cash back at capped maximum RM35
Spending through contactless payment	Monthly cash back at capped maximum RM35	Monthly cash back at capped maximum RM35

- c. ESG spends are referring to Merchant Categories Codes ("**MCCs**") listed below:

MCC	Description
4111	Local and Suburban Commuter Passenger Transportation, Including Ferries
4112	Passenger Railways
4121	Taxicabs and Limousines
4131	Bus Lines
5074	Plumbing and Heating Equipment and Supplies
5552	Electric Vehicle Charging
5655	Sports and Riding Apparel Stores
5912	Drug Stores and Pharmacies
5931	Used Merchandise and Secondhand Stores
5940	Bicycle Shops-Sales and Service
5941	Sporting Goods Stores
7512	Automobile Rental Agency
7622	Electronics Repair Shops

**Maybank**
Islamic**Maybank**

7629	Electrical and Small Appliance Repair Shops
7699	Miscellaneous Repair Shops and Related Services
7997	Membership Clubs (Sports, Recreation, Athletic), Country Clubs and Private Golf Courses
8211	Elementary and Secondary Schools
8220	Colleges, Universities, Professional Schools, and Junior Colleges

- d. The following transactions are not taken into account in the accumulation of cash back:
- Transactions for Maybank EzyCash/-i, Maybank EzyPay Plus/-i, Maybank Ezypay/-i, Cash Treats/-i, Cash Advance, Balance Transfer/-i, Quasi Cash;
 - Payment to JomPay;
 - FPX transaction – payment to service providers;
 - Refunded, disputed, unauthorized or fraudulent retail transactions;
 - Payment for transactions fee, payment for annual card membership fees; profit payments, late payment fees, charges for cash withdrawals;
 - Any other form of services or miscellaneous fees i.e. legal fees, statement reprint request fees etc;
 - Any transaction deemed by Maybank at its sole discretion to be beyond personal consumption or of a business and/or corporate nature; and
 - Petrol, airlines, government bodies, utilities and e-wallets reloads.
- e. Cash Back is capped at maximum RM70 per Eligible Cardmember's account per calendar month should the Eligible Cardmember hold more than one Maybank myimpact Card.
- f. Cash back will be awarded only when the accumulated cash back amount is not less than RM1.00.
- g. Tracking of the spend is based on transaction dates (Malaysian Time) and the time in which the transactions are successfully posted in Maybank's system throughout the usage of the Maybank myimpact Card. The cash back awarded is based on the transaction date processed by the merchant according to the local time zone of the origin country where the transaction was made. For the purposes of this Terms and Conditions, "spend" means retail spend made by the Eligible Cardmembers with their Maybank myimpact Card within the validity of the card as captured by Maybank's system.



- h. During the crediting of the cash back which is on the first (1st) of every month, the Maybank myimpact Card must be active/valid, subsisting and in good credit standing as may be determined by Maybank.
- i. If the transaction is made within the calendar month but posted in the following month, the cash back will be awarded and calculated in the following month's statement (e.g transaction dated 30/4 and posted on 01/05, the cash back will be calculated in the May statement).
- j. In order to be entitled for cash back, the retail transaction has to be posted into the account by merchants (not floating).
- k. Transactions made by the Supplementary Card Holders are also entitled to the cash back where the spending will be aggregated with the Principal Card spending. The cash back will be credited to the Principal Card's account.
- l. Maybank reserves the right to reverse the cash back awarded to a Eligible Cardmember or deduct such amount from any account the Eligible Cardmember holds with Maybank in the event that: (i) it turns out that there is no transaction corresponding to any transaction counted by Maybank as an Eligible Spend; (ii) any transaction counted by Maybank as an Eligible Spend is cancelled or reversed (in full or in part) by any party for any reason and at any time, or (iii) it is determined by Maybank that the Eligible Cardmember has breached any of the terms and conditions.
- m. Maybank reserves the right to withhold or cancel cash back rewarded where the account is overdue, delinquent, closed, under investigation or the Eligible Cardmember is in dispute with Maybank.
- n. Cash back is not transferable. If an Eligible Cardmember terminates his/her Card Account, any accumulated cash back will be forfeited.
- o. Maybank shall not be liable for any claims, expenses, loss, injury, liabilities or damages whatsoever or howsoever incurred or sustained by the Eligible Cardmember and/or any party by reason of, arising from or in connection with cash back awarded, any incorrect monthly cash back being awarded to an Eligible Cardmember in respect of any transaction due to any reason whatsoever or howsoever and/or transaction which are processed late, incorrectly or lost due to hardware or other electronic breakdown or malfunction or for any other reason (including but not limited to the incorrect classification of category in respect of any transaction).



- p. Maybank reserves the right to vary, modify, change, add, delete, cancel, suspend or terminate any of the features of the cash back (including but not limited to the reduction in the cash back rewarded) and to vary, add or delete any of these by giving the Eligible Cardmembers twenty-one (21) days' notice via www.maybank.com.my or any other channel that Maybank deems appropriate.
- q. Such termination or suspension by Maybank of the cash back feature does not entitle the Eligible Cardmember to any claim or compensation against Maybank for any losses or damages incurred by the Eligible Cardmember as a result of the act of termination or suspension.
- r. By reading this Terms and Conditions, Eligible Cardmember agrees to access the Maybank website at www.maybank.com.my at regular time to view the Terms and Conditions. This is to ensure that the Eligible Cardmember is kept up to date with any changes or variations made to the Terms and Conditions and seek clarification from Maybank should any of the Terms or Conditions be not fully understood.

4. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("**day**" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.



- d. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("**Maybank's Privacy Statement**") and the PDPA Form for Individual Customers.
- e. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - i. The purposes of the Campaign; and
 - ii. Marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any *force majeure* events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.



Maybank
Islamic



Maybank

- h. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmember who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- i. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END



Maybank
Islamic



Maybank

KEMPEN KAD MAYBANK MYIMPACT PULANGAN TUNAI 8% TERMA & SYARAT

KEMPEN KAD MAYBANK MYIMPACT KENAIKAN PULANGAN TUNAI 8% ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No Syarikat: 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No Syarikat: 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**"). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat. Dengan menyertai Kempen ini, ahli kad yang layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini.

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen ini akan bermula daripada **1 April 2025 sehingga 31 Disember 2025** ("**Tempoh Kempen**").

2. KELAYAKAN

- a. Kempen ini secara automatik didaftarkan kepada semua ahli Kad Kredit Prinsipal Kad Kredit Tambahan Maybank myimpact Visa Signature dan Kad Kredit Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum-i yang baharu dan sedia ada (secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Kad Maybank myimpact**") yang dikeluarkan oleh Maybank ("**Ahli Kad**").
- b. Individu yang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen:
 - i. Ahli Kad yang status akaunnya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen; atau ii. Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa; atau iii. Mana-mana individu yang melakukan atau disyaki melakukan salah laku, penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan akaun, sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.
- c. Ahli Kad yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas selepas ini dirujuk sebagai "**Ahli Kad yang Layak**".



3. MEKANISME KEMPEN DAN GANJARAN

- a. Ahli Kad yang Layak boleh memperoleh kadar pulangan tunai yang dinaik taraf semasa tempoh kempen:

Jenis Perbelanjaan	Sebelum & Selepas Tempoh Kempen	Tempoh Kempen
Perbelanjaan di kategori pedagang mesra Alam Sekitar, Sosial & Tadbir Urus (" ESG ") (" Perbelanjaan yang Layak ")	Pulangan Tunai 1%	Pulangan Tunai 8%
Perbelanjaan melalui pembayaran tanpa sentuh	Pulangan Tunai 0.5%	Pulangan Tunai 0.5%

- b. Tiada perubahan pada jumlah had pulangan tunai bulanan sedia ada, yang dihadkan pada jumlah RM70 sebulan:

Jenis Perbelanjaan	Sebelum & Selepas Tempoh Kempen	Tempoh Kempen
Perbelanjaan di kategori pedagang mesra ESG (" Perbelanjaan yang Layak ")	Pulangan tunai bulanan dihadkan pada maksimum RM35	Pulangan tunai bulanan dihadkan pada maksimum RM35
Perbelanjaan melalui pembayaran tanpa sentuh	Pulangan tunai bulanan dihadkan pada maksimum RM35	Pulangan tunai bulanan dihadkan pada maksimum RM35

- c. Perbelanjaan ESG merujuk kepada Kod Kategori Pedagang ("**KKP**") yang disenaraikan di bawah:

KKP	Deskripsi
4111	Pengangkutan Penumpang Komuter Tempatan dan Pinggir Bandar, termasuk Feri
4112	Keretapi Penumpang
4121	Teksi dan Limosin
4131	Syarikat Bas
5074	Peralatan dan Bekalan Paip dan Pemanas



5552	Pengecasan Kenderaan Elektrik
5655	Kedai pakaian sukan dan menunggang kuda
5912	Kedai Ubat dan Farmasi
5931	Kedai Barangan Terpakai
5940	Kedai Basikal-Jualan dan Perkhidmatan
5941	Kedai Barangan Sukan
7512	Agensi Sewa Kereta
7622	Kedai Membaiki alat Elektronik
7629	Kedai Membaiki Perkakas Elektrik dan Kecil
7699	Kedai Membaik pulih dan perkhidmatan yang berkaitan
7997	Keahlian Kelab (Sukan, Rekreasi, Olahraga), Kelab Golf dan Padang Golf Persendirian
8211	Sekolah Rendah dan Menengah
8220	Kolej, Universiti, Sekolah Profesional, dan Maktab Rendah

d. Transaksi berikut tidak diambil kira dalam pengumpulan pulangan tunai:

- Transaksi untuk EzyCash/-i Maybank, EzyPay Plus/-i Maybank, Ezypay/-i Maybank, Cash Treats/-i, Pendahuluan Tunai, Pindahan Baki/-i, Quasi Cash;
- Pembayaran kepada JomPay;
- Transaksi FPX – Pembayaran kepada pembekal perkhidmatan;
- Transaksi runcit bayaran balik, dipertikaikan, tidak sah atau penipuan;
- Pembayaran untuk yuran transaksi, pembayaran untuk yuran keahlian kad tahunan, pembayaran keuntungan, yuran pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran tunai;
- Sebarang bentuk perkhidmatan lain atau yuran pelbagai seperti yuran guaman, yuran permintaan cetakan semula penyata dan sebagainya;
- Sebarang transaksi dianggap oleh Maybank mengikut budi bicaranya yang bukan untuk penggunaan peribadi atau bersifat perniagaan dan/atau korporat; dan
- Petrol, Syarikat Penerbangan, Badan Kerajaan, utiliti, dan tambah nilai e-dompot.

e. Pulangan tunai dihadkan pada maksimum RM70 bagi setiap akaun Ahli Kad setiap bulan kalendar sekiranya Ahli Kad tersebut memegang lebih daripada satu Kad Maybank myimpact.



Maybank
Islamic



Maybank

- f. Pulangan tunai hanya akan diberikan apabila jumlah pulangan tunai terkumpul tidak kurang daripada RM1.00.
- g. Penjejakan perbelanjaan adalah berdasarkan tarikh transaksi (Waktu Malaysia) dan masa di mana transaksi tersebut berjaya dipos dalam sistem Maybank sepanjang penggunaan Kad Maybank myimpact. Ganjaran pulangan tunai adalah berdasarkan tarikh transaksi yang diproses oleh peniaga mengikut zon waktu tempatan negara asal di mana transaksi dibuat. Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, "perbelanjaan" bermaksud perbelanjaan runcit yang dibuat oleh Ahli Kad dengan Kad Maybank myimpact mereka dalam tempoh sah kad seperti yang dirakam oleh sistem Maybank.
- h. Semasa pengkreditan pulangan tunai yang akan jatuh pada hari pertama setiap bulan, Kad Maybank myimpact mestilah aktif/sah, kekal dan dalam kedudukan kredit yang baik seperti yang mungkin ditentukan oleh Maybank.
- i. Jika transaksi dibuat dalam bulan kalendar tetapi dipos pada bulan berikutnya, pulangan tunai akan diberikan dan dikira dalam penyata bulan berikutnya (contoh : transaksi bertarikh 30/4 dan dipos pada 01/05, pulangan tunai akan dikira dalam penyata bulan Mei).
- j. Untuk layak menerima pulangan tunai, transaksi runcit perlu diposkan ke dalam akaun oleh peniaga (bukan terapung).
- k. Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad Tambahan juga berhak mendapat pulangan tunai di mana perbelanjaan akan diagregatkan dengan perbelanjaan Kad Utama. Pulangan tunai akan dikreditkan ke akaun Kad Utama.
- l. Maybank berhak untuk menarik balik pulangan tunai yang diberikan kepada Ahli Kad yang Layak atau memotong jumlah tersebut daripada mana-mana akaun yang dipegang oleh Ahli Kad yang Layak dengan Maybank sekiranya: (i) ternyata tiada transaksi yang sepadan dengan mana-mana transaksi yang dikira oleh Maybank sebagai Perbelanjaan yang Layak; (ii) sebarang transaksi dikira oleh Maybank sebagai Perbelanjaan yang Layak yang dibatalkan atau ditarik balik (sepenuhnya atau sebahagiannya) oleh mana-mana pihak atas sebarang sebab dan pada bilabila masa, atau (iii) telah ditentukan oleh Maybank bahawa Ahli Kad yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat.
- m. Maybank berhak untuk menahan atau membatalkan ganjaran pulangan tunai di mana akaun tertunggak, ditutup, dalam siasatan atau Ahli Kad yang Layak berada dalam pertikaian dengan Maybank.



Maybank
Islamic



Maybank

- n. Pulangan tunai tidak boleh dipindah milik. Jika Ahli Kad yang Layak menamatkan Akaun Kadnya, sebarang pulangan tunai terkumpul akan dilupuskan.
- o. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang tuntutan, perbelanjaan, kerugian, kecederaan, liabiliti atau kerosakan walau apa cara sekalipun yang ditanggung atau dialami oleh Ahli Kad yang Layak dan/atau mana-mana pihak atas sebab, timbul daripada atau berkaitan dengan pulangan tunai yang diberikan, sebarang pulangan tunai bulanan tidak betul yang diberikan kepada Ahli Kad yang Layak berkenaan dengan sebarang transaksi atas apa jua sebab sekalipun atau walau bagaimanapun, dan/atau transaksi yang lewat diproses, salah atau hilang disebabkan kerosakan atau kegagalan perkakasan atau elektronik atau atas sebarang sebab lain (termasuk tetapi tidak terhad kepada pengelasan kategori yang salah berkenaan dengan sebarang transaksi).
- p. Maybank berhak untuk mengubah, mengubah suai, menukar, menambah, memadam, membatalkan, menggantung atau menamatkan mana-mana ciri pulangan tunai (termasuk tetapi tidak terhad kepada pengurangan ganjaran pulangan tunai) dan mengubah, menambah atau memadam mana-mana Terma dan Syarat ini pada bila-bila masa dengan memberikan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad yang Layak melalui laman web www.maybank.com.my atau mana-mana saluran lain yang pihak Maybank anggap sesuai.
- q. Penamatan atau penggantungan pulangan tunai oleh Maybank tidak memberi hak kepada Ahli Kad yang Layak untuk melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Maybank untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Ahli Kad yang Layak akibat daripada tindakan penamatan atau penggantungan tersebut.
- r. Dengan membaca Terma dan Syarat, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank di www.maybank2u.com secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat. Ini adalah untuk memastikan Ahli Kad yang Layak mengikuti perkembangan terkini dengan sebarang perubahan atau variasi yang dibuat kepada Terma dan Syarat dan akan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma dan Syarat tidak difahami sepenuhnya.

4. TERMA & SYARAT AM

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawab berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan



Maybank
Islamic



Maybank

transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau laman web Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.

- b. Maybank berhak untuk menarik diri, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat yang terdapat di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("**hari**" akan mempunyai erti yang sama dengan hari kalendar), notis terdahulu, yang mana notis akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Ahli Kad yang Layak untuk sebaliknya mendapatkan sebarang notis tersebut yang sah diposkan.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya manamana Syarat & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("**Penyata Privasi Maybank**") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.
- e. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - i. Tujuan Kempen; dan
 - ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan perincian yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk



Maybank
Islamic



Maybank

bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.

- f. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Ahli Kad yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan khas langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.
- g. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa *force majeure* yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank.
- h. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Ahli Kad yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- i. Terma dan Syarat ini akan diatur oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Penjagaan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau + 603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Ahli Kad yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

TAMAT