

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

FPX Raya Lebih MAE-riah Promotional Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) & Maybank Islamic Berhad (Registration No. 200701029411) (collectively known as “**Maybank**”) and shall be subjected to the Terms and Conditions herein. By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 2.0 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1.0 Campaign Period

- a) The Campaign will run from 10 March 2025 at 12:00:00 AM (MYT) until 10 May 2025 at 11:59:59 PM (MYT) [both dates inclusive] (“**Campaign Period**”).

2.0 Eligibility

- a) This Campaign is open to individuals who conduct Maybank2u Online Banking transactions, also known as FPX and DuitNow Online Banking/Wallet transactions, by selecting Maybank2u Online Banking as their payment method within the Campaign Period (“**Eligible Transactions**”).
- b) Participants must be at least eighteen (18) years of age with valid identification documents. Individuals under the age of eighteen (18) (“**Minors**”) must obtain the consent of their parents and/or legal guardians to participate in this Campaign. By selecting Maybank2u Online Banking as the payment method at checkout, a Minor acknowledges that they have obtained the prior consent of their parents and/or legal guardians. These Terms and Conditions shall apply to their parents and/or legal guardians in lieu of their applicability to the Minor.
- c) All individual customers who meet these criteria and successfully complete Eligible Transactions will be referred to as “**Eligible Customers**”. Eligible Customers will be automatically entered into this Campaign.

3.0 Campaign Mechanics

- a) Eligible Customers must make an Eligible Transaction within the Campaign Period to be entitled to win Cashback Reward (“**Prize**”). The Prize will be as stipulated in Table 1.
- b) The Campaign also features several Voucher Promotions across various merchants. Eligible customers must own a valid and active account for respective merchants and make an Eligible Transaction within the Campaign Period to be entitled to claim and use vouchers in the campaign, which will hereinafter be referred to as “**Voucher Promotions**”. The Voucher Promotions will be as stipulated in Table 2.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

- c) Eligible Transaction shall mean any successful Maybank2u Online Banking transaction made within the Campaign Period as per the requirement outlined below in Table 1 and/or Table 2.

Duration and promotion fulfilment will also be subject to the respective merchant's terms and conditions. Maybank shall not be responsible for any modifications in the promotion fulfilment process made by the merchant.

Table 1: Campaign Requirement to win Prize

Eligible Transaction	Entries Earned	Qualifying Amount per Single Transaction	Prize	Prize Quantity
Customers who perform a Maybank2u Online Banking transaction on any online platform/merchant.	One (1) entry per Eligible Transaction.	Any transaction amount	Stand to win up to 100% cashback on all the Maybank2u Online Banking shopping expenses throughout the Campaign Period. Capped at RM1,000 per winner.	30 winners throughout the Campaign Period.

Table 2: Campaign Requirement to win Voucher Promotions

Merchant	Voucher Promotions	Promotions Fulfilment	Qualifying Spends/ Mechanics	Duration
Shopee	RM30 off voucher	Immediate discount applied at the point of checkout when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.	Minimum spend of RM300 using Eligible Transactions.	• Raya Sales: 11–15 March, 19 March • March Payday: 25 March • April Double-Digit: 2-4 April • April Payday: 25 April • May Double-Digit: 3-5 May
	RM10 off voucher	Immediate discount applied at the point	Minimum spend of RM50 using Eligible Transactions.	

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Merchant	Voucher Promotions	Promotions Fulfilment	Qualifying Spends/ Mechanics	Duration
		of checkout when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.		
	Special Deals on Shopee Mall - RM10 off	Immediate discount applied at the point of checkout when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.	Minimum spend of RM50 with selected brands on Shopee Mall using Eligible Transactions.	11 March - 4 April 2025
TikTok Shop	RM10 off voucher	Immediate discount applied at the point of checkout when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.	Minimum spend of RM50 using Eligible Transactions.	• Raya Sales: 11–25 March • April Mid-Month: 15 April • April Payday: 24-27 April • May Double-Digit: 5 May
	RM30 off voucher	Immediate discount applied at the point of checkout when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.	Minimum spend of RM300 using Eligible Transactions.	
Lazada	RM30 off voucher	Claim the voucher, and it will be automatically	Minimum spend of RM300 using Eligible Transactions.	• Raya Sales: 14-17 March • March Payday: 24-27 March

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Merchant	Voucher Promotions	Promotions Fulfilment	Qualifying Spends/ Mechanics	Duration
		applied when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.		- April Double-Digit: 3-6 April - April Payday: 24-27 April - May Double-Digit: 4-7 May
	RM10 off voucher	Claim the voucher, and it will be automatically applied when users select Maybank2u Online Banking as the payment method.	Minimum spend of RM50 using Eligible Transactions.	

4.0 Prize Fulfilment

- Each Eligible Customer is entitled to one (1) Prize throughout the Campaign Period.
- Examples/scenarios of eligibility for the Prize.

Scenarios	Eligibility
Customer made four (4) payments via Maybank2u Online Banking throughout the campaign period. - One (1) online shopping payment of RM200 - One (1) bill payment of RM400 - One (1) tax payment of RM100 - One (1) utility payment of RM50	Eligible for four (4) entries to stand a chance to win the Prize. If selected as one of the winner, customer will receive cashback with a total amount of RM750*. *100% cashback based on the total expenses throughout the campaign period.
Customer made two (2) payments via Maybank2u Online Banking throughout the campaign period. - One (1) online shopping payment of RM800 - One (1) internet bill payment of RM300	Eligible for two (2) entries to stand a chance to win the Prize. If selected as one of the winner, customer will receive cashback with a total amount of RM1000*. *100% cashback based on the total expenses throughout the campaign period, capped at RM1000 per winner.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Customer made one (1) tax payment of RM50 via Maybank2u Online Banking to any of the merchants listed in Table 2 throughout the campaign period.	Eligible for one (1) entry to stand a chance to win Prize. If selected as one of the winner, customer will receive cashback with a total amount of RM50*. *100% cashback based on the total expenses throughout the campaign period. Customer is also entitled to claim and use Voucher Promotions as listed in Table 2.
--	---

- c) Maybank reserves the right to substitute the Prizes with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on Maybank2u website and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- d) Eligible Customers that have performed the Eligible Transactions will be selected as Winner(s) and Prize will be fulfilled as per below schedule.

Winner Selection	Prize Fulfillment
Winners will be randomly selected by using a randomiser based on the entries earned by Eligible Customers throughout the Campaign Period. A total of 30 Eligible Customers will be selected as Winners for the entire Campaign Period.	Prize will be fulfilled 90 days after the Campaign Period. By 30 July 2025

- e) In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prize of the said Winner.
- f) The Winners will be informed via push notification from the MAE app or via e-mail sent to their registered e-mail address with Maybank, or any other method of communications which Maybank deems appropriate.
- g) The Prize will be credited directly into the Winners' Maybank/Maybank Islamic's Current/Savings Account that was used to perform the Eligible Transaction. The Winners' Maybank/Maybank Islamic's Current/Savings Account must not be dormant or closed at the point the Prize is being credited. Maybank reserves the right to forfeit the Prize if such scenario occurs.
- h) Maybank reserves the right to request for further documentation or proof of identification, age, and place of residence of any of the Winners.
- i) Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (TAC), account password, PIN or one-time password (OTP) from the Winners to claim the Prize or for any reasons.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

- j) The Winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to (i) disqualify their participation in this Campaign; and/or (ii) clawback any Prizes from the Winners if:
 - i) the Winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operations of the Campaign; or
 - ii) the Winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are inconsistent with the intention of the Campaign

Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or any Winners at its discretion.

- k) Eligible Customers shall be responsible to ensure that their contact details such as mobile number, email address and correspondence address provided are current and updated with the Maybank. Failure to do so may lead to disqualification from the Campaign for the Eligible Customers and Maybank shall not be responsible to the Eligible Customers for any loss (including loss of opportunity and consequential loss flowing there from) suffered in the event the Eligible Customers' contact details in the Bank's record are not updated.
- l) Maybank will NOT provide any replacement or substitute for the Prizes if the Winner rejects the Prize and /or sent and /or request for alternative option(s).
- m) Prize awarded to Winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

5.0 Voucher Promotions Fulfilment

- a) During the Campaign Period, the Merchants mentioned in Table 2 reserve the right to conduct additional promotional efforts by providing Voucher Promotions for Eligible Customers who perform Eligible Transactions, subject to the terms and conditions imposed by each merchant.
- b) Voucher Promotions are redeemable on a first-come, first-served basis for the respective merchants listed in Table 2 and apply only to purchases made using Maybank2u Online Banking as the payment method.
- c) Voucher Promotions are further subject to respective terms and conditions imposed by each Merchant. These terms and conditions may change at the discretion of the merchants. For the avoidance of doubt, Maybank is not liable or responsible for any Merchant's Terms and Conditions. In the event of any dispute related to the Voucher Promotions, Eligible Customers shall address the issue directly with the Merchants.
- d) Maybank reserves the right to substitute any or all of the listed Voucher Promotions with items of similar market value at its reasonable discretion, with twenty-one (21) days' ("day" shall have the same meaning as calendar day) in any methods deemed reasonable by Maybank prior notice.
- e) Voucher Promotions are valid for use until the date specified on the respective promotional materials by the Merchants. If Voucher Promotions are not used by the validity date, Maybank will not be responsible for extending the validity or replacing the Voucher Promotions, nor will it refund or reimburse any amounts for the unused portion if the Winner and/or Eligible Customer does not fully utilize the Voucher Promotions.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

- f) Maybank will NOT provide any replacement or substitute Voucher Promotions if the Eligible customer declines the Voucher Promotions and/or requests alternative options.
- g) Voucher Promotions are non-transferable and non-exchangeable for cash or any other forms of payment, either in part or in full.

6.0 General Terms and Conditions

- a) Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b) Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- a) the purposes of the Campaign; and
- b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard,

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

- e) Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by Maybank.
- f) Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- g) Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h) These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Kempen Promosi **FPX Raya Lebih MAE-riah** (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) & Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 200701029411) (dikenali sebagai “**Maybank**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1.0 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Tempoh Kempen

- a) Kempen akan berlangsung dari 10 Mac 2025 pada 12:00:00 PAGI (MYT) hingga 10 May 2025 pada 11:59:59 PETANG (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] (“Tempoh Kempen”).

2.0 Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada individu yang menjalankan transaksi Perbankan Dalam Talian Maybank2u, juga dikenali sebagai transaksi Perbankan Dalam Talian/Dompot FPX dan DuitNow, dengan memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran dalam Tempoh Kempen (“**Transaksi Layak**”).
- b) Peserta mestilah berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Individu di bawah umur lapan belas (18) (“Bawah umur”) mesti mendapatkan kebenaran ibu bapa dan/atau penjaga mereka yang sah untuk menyertai Kempen ini. Dengan memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran semasa pembayaran, Bawah Umur mengakui bahawa mereka telah mendapat kebenaran terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaga mereka yang sah. Terma dan Syarat ini hendaklah terpakai kepada ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka sebagai ganti penguatkuasaan kepada Bawah Umur.
- c) Semua pelanggan individu yang memenuhi kriteria ini dan berjaya menyelesaikan Transaksi Layak akan dirujuk sebagai “Pelanggan Layak.” Pelanggan Layak akan didaftarkan secara automatik ke dalam Kempen ini.

3.0 Mekanik Kempen

- a) Pelanggan Layak mesti melakukan Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen untuk layak memenangi Ganjaran Pulangan Tunai (“**Hadiah**”). Hadiah adalah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1.
- b) Kempen ini juga menawarkan beberapa Promosi Baucar merentasi pelbagai pedagang. Pelanggan Layak mesti memiliki akaun yang sah dan aktif untuk peniaga masing-masing dan membuat Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen untuk layak menuntut dan menggunakan baucar dalam kempen, yang kemudiannya akan dirujuk sebagai “Promosi Baucar”. Promosi Baucar adalah seperti yang ditetapkan dalam Jadual 2.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

- c) Transaksi Layak bermaksud sebarang transaksi Perbankan Dalam Talian Maybank2u yang berjaya dibuat dalam Tempoh Kempen seperti keperluan yang digariskan di bawah dalam Jadual 1 dan/atau Jadual 2.

Tempoh dan pemenuhan promosi juga tertakluk kepada terma dan syarat pedagang masing-masing. Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang perubahan dalam proses pemenuhan promosi yang dibuat oleh pedagang.

Jadual 1: Keperluan Kempen - Hadiah

Transaksi Layak	Entri Diperoleh	Amaun Kelayakan bagi Setiap Transaksi	Hadiah	Kuantiti Hadiah
Pelanggan yang melakukan transaksi Perbankan Dalam Talian Maybank2u di mana-mana platform dalam talian/pedagang.	Satu (1) entri bagi setiap Transaksi Layak.	Sebarang amaun transaksi	Berpeluang memenangi pulangan tunai sehingga 100% bagi semua perbelanjaan membeli-belah melalui Perbankan Dalam Talian Maybank2u sepanjang Tempoh Kempen. Terhad kepada RM1000 setiap pemenang.	30 pemenang sepanjang Tempoh Kempen.

Jadual 2: Keperluan Kempen - Promosi Baucar

Pedagang	Promosi Baucar	Pemenuhan Promosi	Perbelanjaan/Mekanisme Kelayakan	Tempoh
Shopee	Baucar diskaun RM30	Diskaun serta-merta dikenakan semasa pembayaran apabila pengguna memilih Perbankan	Perbelanjaan minimum sebanyak RM300 melalui Transaksi Layak.	- Jualan Raya: 11-15 Mac, 19 Mac - Hari Gaji Mac: 25 Mac - Jualan Double-Digit

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Pedagang	Promosi Baucar	Pemenuhan Promosi	Perbelanjaan/Mekanisme Kelayakan	Tempoh
		Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.		April: 2-4 April • Hari Gaji April: 25 April
	Baucar diskaun RM10	Diskaun serta-merta dikenakan semasa pembayaran apabila pengguna memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.	Perbelanjaan minimum sebanyak RM50 melalui Transaksi Layak.	• Jualan Double-Digit Mei: 3-5 Mei
	Tawaran Istimewa di Shopee Mall - diskaun RM10	Diskaun serta-merta diberikan semasa pembayaran apabila pengguna memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.	Perbelanjaan minimum RM50 dengan jenama terpilih di Shopee Mall melalui Transaksi Layak.	11 Mac - 4 April 2025
TikTok Shop	Baucar diskaun RM10	Diskaun serta-merta diberikan semasa pembayaran apabila	Perbelanjaan minimum sebanyak RM50 melalui Transaksi Layak.	• Jualan Raya: 11-25 Mac

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Pedagang	Promosi Baucar	Pemenuhan Promosi	Perbelanjaan/Mekanisme Kelayakan	Tempoh
		pengguna memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.		• Pertengahan Bulan April: 15 April • Hari Gaji April: 24-27 April • Jualan Double-Digit Mei: 5 Mei
	Baucar diskaun RM30	Diskaun serta-merta dikenakan semasa pembayaran apabila pengguna memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.	Perbelanjaan minimum sebanyak RM300 melalui Transaksi Layak.	
Lazada	Baucar diskaun RM30	Tuntut baucar, dan baucar tersebut akan digunakan secara automatik apabila pengguna memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.	Perbelanjaan minimum sebanyak RM300 melalui Transaksi Layak.	• Jualan Raya: 14-17 Mac • Hari Gaji Mac: 24-27 Mac • Jualan Double-Digit April: 3-6 April

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Pedagang	Promosi Baucar	Pemenuhan Promosi	Perbelanjaan/Mekanisme Kelayakan	Tempoh
	Baucar diskaun RM10	Tuntut baucar, dan baucar tersebut akan digunakan secara automatik apabila pengguna memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.	Perbelanjaan minimum sebanyak RM30 melalui Transaksi Layak.	• Hari Gaji April: 24-27 April • Jualan Double-Digit Mei: 4-7 Mei

4.0 Pemenuhan Hadiah

- n) Setiap Pelanggan Layak berhak mendapat satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen.
- o) Contoh/senario kelayakan untuk memenangi Hadiah.

Senario	Kelayakan
Pelanggan membuat empat (4) pembayaran melalui Perbankan Dalam Talian Maybank2u sepanjang tempoh kempen. 5. Satu (1) pembayaran beli-belah dalam talian sebanyak RM200 6. Satu (1) pembayaran bil sebanyak RM400 7. Satu (1) pembayaran cukai sebanyak RM100 8. Satu (1) pembayaran utiliti sebanyak RM50	Layak mendapat empat (4) entri untuk berpeluang memenangi Hadiah. Jika terpilih sebagai salah seorang pemenang, pelanggan akan menerima pulangan tunai berjumlah RM750*. *Pulangan tunai 100% berdasarkan jumlah perbelanjaan sepanjang tempoh kempen.
Pelanggan membuat dua (2) pembayaran melalui Perbankan Dalam Talian Maybank2u sepanjang tempoh kempen. 3. Satu (1) pembayaran beli-belah dalam talian sebanyak RM800 4. Satu (1) pembayaran bil internet sebanyak RM300	Layak untuk dua (2) entri untuk berpeluang memenangi Hadiah. Jika terpilih sebagai salah seorang pemenang, pelanggan akan menerima pulangan tunai berjumlah RM1000*. *Pulangan tunai 100% berdasarkan jumlah perbelanjaan sepanjang tempoh kempen, dihadkan kepada RM1000 setiap pemenang.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

Pelanggan membuat satu (1) pembayaran cukai sebanyak RM50 melalui Perbankan Dalam Talian Maybank2u kepada mana-mana peniaga yang disenaraikan dalam Jadual 2 sepanjang tempoh kempen.	Layak untuk satu (1) entri untuk berpeluang memenangi Hadiah. Jika terpilih sebagai salah seorang pemenang, pelanggan akan menerima pulangan tunai berjumlah RM50*. *Pulangan tunai 100% berdasarkan jumlah perbelanjaan sepanjang tempoh kempen. Pelanggan juga berhak menuntut dan menggunakan Promosi Baucar seperti yang disenaraikan dalam Jadual 2.
---	--

- p) Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai pasaran serupa mengikut budi bicara yang munasabah, dengan memberi notis awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang, yang akan dimaklumkan melalui laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- q) Pelanggan Layak yang telah melakukan Transaksi Layak akan dipilih sebagai Pemenang, dan Hadiah akan diberikan mengikut jadual berikut.

Pemilihan Pemenang	Pemenuhan Hadiah
Pemenang akan dipilih secara rawak melalui penjana menggunakan pemilih rawak berdasarkan entri yang diperoleh oleh Pelanggan Layak sepanjang Tempoh Kempen. Seramai 30 Pelanggan Layak akan dipilih sebagai Pemenang untuk keseluruhan Tempoh Kempen.	Hadiah akan dipenuhi 90 hari selepas Tempoh Kempen. Selewat-lewatnya pada 30 Julai 2025

- r) Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang tersebut.
- s) Pemenang akan dimaklumkan melalui pemberitahuan automatik daripada aplikasi MAE atau melalui e-mel yang dihantar ke alamat e-mel berdaftar mereka dengan Maybank, atau sebarang kaedah komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- t) Hadiah akan dikreditkan terus ke dalam Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic Pemenang yang digunakan untuk melaksanakan Transaksi Layak. Akaun Semasa/Simpanan Maybank/Maybank Islamic Pemenang tidak boleh dormant atau ditutup pada masa Hadiah dikreditkan. Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah jika senario tersebut berlaku.
- u) Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan atau mana-mana Pemenang mengikut budi bicara Maybank.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

- v) Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank (TAC), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja (OTP) daripada Pemenang untuk menuntut Hadiah atau atas sebarang sebab.
- w) Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk (i) membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini; dan/atau (ii) menarik balik mana-mana Hadiah daripada Pemenang jika:
 - iii) Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau operasi Kempen; atau
 - iv) Pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang tidak selaras dengan niat Kempen;

Walau apa pun di atas, Maybank berhak untuk menolak mana-mana penyertaan atau mana-mana Pemenang mengikut budi bicaranya yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.

- x) Pelanggan Layak hendaklah bertanggungjawab memastikan butiran hubungan mereka seperti nombor telefon bimbit, alamat e-mel dan alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan Maybank. Kegagalan berbuat demikian boleh menyebabkan kehilangan kelayakan daripada Kempen untuk Pelanggan Layak dan Maybank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami sekiranya butiran hubungan Pelanggan Layak dalam rekod Bank tidak dikemas kini.
- y) Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang pengganti atau alternatif untuk Hadiah sekiranya Pemenang menolak Hadiah dan/atau menghantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- z) Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

5.0 Pemenuhan Promosi Baucar

- a) Semasa Tempoh Kempen, Pedagang yang dinyatakan dalam Jadual 2 berhak untuk menjalankan usaha promosi tambahan dengan menyediakan Promosi Baucar untuk Pelanggan Layak yang melakukan Transaksi Layak, tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh setiap pedagang.
- b) Promosi Baucar boleh ditebus berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat bagi pedagang masing-masing yang disenaraikan dalam Jadual 2 dan hanya digunakan untuk pembelian yang dibuat melalui Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran.
- c) Promosi Baucar turut tertakluk kepada terma dan syarat masing-masing yang ditetapkan oleh setiap Pedagang. Terma dan syarat ini mungkin berubah mengikut budi bicara pedagang. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Maybank tidak bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas mana-mana Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh Pedagang. Sekiranya berlaku sebarang pertikaian berkaitan dengan Promosi Baucar, Pelanggan Layak hendaklah menguruskan isu tersebut secara langsung dengan Pedagang.

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

- d) Maybank berhak untuk menggantikan mana-mana atau semua Promosi Baucar yang tersenarai dengan item yang mempunyai nilai pasaran serupa mengikut budi bicara yang munasabah, dengan memberi notis awal selama dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai makna yang sama seperti hari kalendar) melalui mana-mana kaedah yang dianggap wajar oleh Maybank.
- e) Promosi Baucar adalah sah untuk digunakan sehingga tarikh yang dinyatakan pada bahan promosi masing-masing oleh Pedagang. Jika Promosi Baucar tidak digunakan sebelum tarikh sah laku, Maybank tidak akan bertanggungjawab untuk melanjutkan tempoh sah laku atau menggantikan Promosi Baucar, dan juga tidak akan memulangkan atau membayar balik sebarang jumlah untuk bahagian yang tidak digunakan jika Pemenang dan/atau Pelanggan Layak tidak menggunakan Promosi Baucar sepenuhnya.
- f) Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang penggantian atau pengganti bagi Promosi Baucar sekiranya Pelanggan Layak menolak Promosi Baucar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- g) Promosi Baucar tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau sebarang bentuk pembayaran lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

6.0 Terma dan Syarat Am

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz , Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat kegagalan tersebut tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" bermaksud hari kalendar) terlebih dahulu, yang mana notis tersebut akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang dianggap sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Layak untuk mendapatkan maklumat mengenai notis tersebut atau sebaliknya mencari sebarang notis yang telah diterbitkan dengan sah.
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala bagi melihat terma dan syarat yang dinyatakan di sini serta mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya terdapat sebarang terma dan syarat yang kurang difahami.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta bersetuju dan memberikan kebenaran untuk data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Penyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyataan Privasi Maybank") serta Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan memberi kebenaran kepada data peribadi atau maklumat mereka untuk dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank bagi:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan

FPX Raya Lebih MAE-riah Campaign Terms and Conditions

promosi termasuk, tanpa had, penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta maklum balas dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

- e) Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank bagi tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak dalam Kempen ini atas sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh sebarang kecuaiian melampau atau ketinggalan oleh Maybank.
- f) Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam melaksanakan kewajibannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian luar biasa yang meliputi tetapi tidak terhad kepada, peristiwa alam, keganasan awam, tindakan peperangan, mogok, rusuhan, penutupan kilang, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang peristiwa dan keadaan yang berada di luar kawalan munasabah Maybank.
- g) Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang perbuatan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian penting Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my .