



Maybank
Islamic



Maybank

Terma & Syarat Kempen School Heroes: Buka, Simpan & Menang (Pelajar & Sekolah)

A. Kempen Cabutan Bertuah "School Heroes: Buka, Simpan Dan Menang" Untuk Pelajar

Kempen Cabutan Bertuah "School Heroes: Buka, Simpan Dan Menang" Untuk Pelajar ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) & Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dikenali sebagai "Maybank") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad.

1.0 Lanjutan Tempoh Kempen

1.1 Kempen ini akan bermula pada 1 Januari 2025, jam 12:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 15 Februari 2025, jam 11:59:59 PM (MYT). Kedua-dua tarikh tersebut adalah termasuk dan akan dirujuk sebagai "Tempoh Kempen". Kempen ini akan dilanjutkan sehingga 30 April 2025. Bagi mengelakkan keraguan, tempoh kempen terkini bermula pada 1 Januari 2025 sehingga 30 April 2025.

2.0 Kelayakan Penyertaan

2.1 Kempen ini dibuka untuk pelajar yang berumur antara tujuh (7) hingga dua puluh dua (22) tahun yang merupakan pemegang akaun sedia ada atau pemegang akaun baru bagi akaun dalam amanah/individual ("Akaun Penyertaan") seperti yang disenaraikan dalam jadual di bawah dan yang sedang belajar di sekolah-sekolah yang ditentukan oleh Kerajaan Malaysia sebagai layak untuk menerima Bantuan Awal Persekolahan (BAP):

2.2 Akaun Penyertaan adalah seperti berikut;

i. Akaun Konvensional	ii. Akaun Patuh Syariah
Akaun Simpanan Yippie Club ("Yippie")	Akaun Yippie-i ("Yippie-i")
Akaun Simpanan imteen ("imteen")	Akaun imteen-i ("imteen-i")
Akaun Dompot MAE	

Maybank dan Maybank Islamic ialah ahli PIDM. Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.

2.3 Kakitangan Maybank yang merupakan ibu bapa atau penjaga sah kepada anak-anak mereka (kecuali kakitangan yang terlibat secara langsung dalam proses pemilihan pemenang untuk cabutan hadiah, dan keluarga terdekat mereka) layak untuk menyertai Kempen ini.



Maybank
Islamic



Maybank

3.0 Kriteria Kelayakan & Mekanik Kempen

3.1 Untuk layak memenangi cabutan bertuah kempen, Peserta Layak perlu memenuhi kriteria berikut:

Untuk pemegang akaun Maybank baru dan sedia ada yang termasuk dalam Klausa 2.1 & 2.2

- (i) Membuka/mengekalkan mana-mana Akaun Penyertaan;
- (ii) Pastikan dana BAP dikreditkan ke dalam akaun Yippie/-i/imteen/-i/ dompet MAE.
- (iii) Meningkatkan Minima Purata Baki Harian (“ADB”) sebanyak RM50-00 dalam Akaun Penyertaan sepanjang Tempoh Kempen; dan
- (iv) Mengekalkan baki minima sebanyak RM50-00 pada 30 April 2025.

3.2 Pengiraan Baki Akhir Bulanan (“MEB”) adalah seperti berikut:

MEB = Baki tertunggak pada 30 April 2025

3.3 Pengiraan pertumbuhan ADB untuk Kempen adalah seperti berikut:

i. Untuk akaun baru (iaitu akaun yang dibuka semasa Tempoh Kempen):

Pertumbuhan ADB sepanjang Tempoh Kempen

$$= \frac{\text{Jumlah baki akhir harian dari tarikh pembukaan akaun hingga 30 April 2025}}{\text{Jumlah hari dari tarikh pembukaan akaun hingga 30 April 2025}} - \text{Garis Asas}$$

ii. Untuk akaun sedia ada (iaitu akaun yang dibuka sebelum Tempoh Kempen):

Pertumbuhan ADB sepanjang Tempoh Kempen

$$= \frac{\text{Jumlah baki akhir harian dari 1 Januari 2025 hingga 30 April 2025}}{\text{Jumlah hari kempen, iaitu 120 hari}} - \text{Garis Asas}$$

3.4 Pengiraan Garis Asas adalah seperti berikut:

- i. Bagi akaun baharu yang dibuka semasa Tempoh Kempen, Garis Dasar bagi Kempen adalah sifar
- ii. Bagi akaun sedia ada, Garis Asas bagi Kempen adalah ADB bagi bulan Disember 2024.

$$\text{Garis Asas} = \text{ADB bagi bulan Disember 2024} = \frac{\text{Jumlah Baki Akhir Harian pada bulan Dis 2024}}{31 \text{ days}}$$

3.5 Tiada pendaftaran diperlukan untuk menyertai Kempen ini.



Maybank
Islamic



Maybank

4.0 Hadiah Kempen

4.1 Kempen ini menawarkan hadiah seperti yang dinyatakan di bawah:

Kategori	Hadiah	Number of Winners
Hadiah Pertama	Baucar bekalan sekolah bernilai RM1,000 (Baucar Tunai Shopee)	1
Hadiah Kedua	Tablet untuk pembelajaran digital bernilai RM800 setiap satu	3
Hadiah Ketiga	Baucar barangan runcit bernilai RM500 (Baucar Tunai Shopee)	5
Hadiah Saguhati	RM50 Tunai akan dikreditkan terus ke akaun penyertaan.	50

4.2 Peserta Layak akan memperoleh maksimum satu (1) penyertaan bagi cabutan bertuah setelah memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas.

4.3 Pemilihan pemenang akan dilakukan melalui program rawak Maybank.

4.4 Pengagihan Hadiah

- i. Semua hadiah untuk Kempen ini akan diagihkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas Tempoh Kempen berakhir, iaitu sebelum 31 July 2025.
- ii. Pemenang mesti mempunyai sekurang-kurangnya satu (1) Akaun Penyertaan yang sah dan aktif untuk layak menerima Kredit Hadiah Tunai serta Hadiah Pertama, Kedua, atau Ketiga. Hadiah Tunai akan terbatal sekiranya percubaan pengkreditan tidak berjaya.
- iii. Tanggungjawab pemenang untuk memastikan bahawa maklumat hubungan yang diberikan dan diselenggara dalam rekod Maybank adalah terkini dan tepat.
- iv. Setelah pengagihan, Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap penggunaan Hadiah oleh pemenang.
- v. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai pasaran yang serupa, mengikut budi bicara Maybank, dengan notis 21 hari kepada pemenang yang akan dimaklumkan melalui laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang ditentukan oleh Maybank.
- vi. Hadiah diberikan dalam keadaan "seperti sedia ada" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar, serta tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.



- 4.5 Seorang Peserta Layak yang menutup akaun mereka sebelum pemilihan pemenang, pengagihan Hadiah selesai, dan sebelum diberitahu sebagai pemenang (mana-mana yang lebih lewat), tidak akan layak untuk menerima sebarang Hadiah dalam Kempen ini.
- 4.6 Hanya Peserta Layak yang mempunyai Akaun Penyertaan yang aktif akan layak untuk menyertai Kempen ini. Akaun Penyertaan yang berada dalam status tidak aktif tidak akan dipertimbangkan.
- 4.7 Keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif, dan mengikat. Tiada surat-menyurat, rayuan, bantahan, atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut akan dilayan dalam sebarang keadaan.
- 4.8 Gambar Hadiah yang ditunjukkan dalam sebarang iklan, promosi, dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berhubung dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model, atau spesifikasi sebenar Hadiah.
- 4.9 Sebarang pertikaian mengenai kualiti, kebolehpasaran, dan/atau jaminan Hadiah (jika berkenaan) mesti diselesaikan secara langsung oleh pemenang dengan penjual/pembekal tanpa melibatkan Maybank. Maybank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pelanggaran kualiti atau jaminan Hadiah atau sebarang terma dan syaratnya.
- 4.10 Semua Peserta Layak bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan, atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka mengikut undang-undang yang berkenaan, jika ada.



Maybank
Islamic



Maybank

B. Kempen Cabutan Bertuah "School Heroes: Buka, Simpan Dan Menang" Untuk Sekolah

Kempen Cabutan Bertuah "School Heroes: Buka, Simpan Dan Menang" Untuk Pelajar ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) & Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dikenali sebagai "Maybank") dan akan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, sekolah yang layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad.

1.0 Lanjutan Tempoh Kempen

1.1 Kempen ini akan bermula pada 1 Januari 2025, jam 12:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 15 Februari 2025, jam 11:59:59 PM (MYT). Kedua-dua tarikh tersebut adalah termasuk dan akan dirujuk sebagai "Tempoh Kempen". Kempen ini akan dilanjutkan sehingga 30 April 2025. Bagi Mengelakkan keraguan, tempoh kempen terkini bermula pada 1 Januari 2025 sehingga 30 April 2025.

2.0 Kelayakan

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua sekolah yang mempunyai Akaun Maybank sedia ada dan yang ditentukan oleh Kerajaan Malaysia sebagai layak untuk menerima "Bantuan Awal Persekolahan" 2025 ("BAP").

3.0 Kriteria Kelayakan & Mekanik Kempen

3.1 Untuk memenangi cabutan bertuah, sekolah yang layak perlu memenuhi kriteria di bawah:

Pemegang Akaun Sekolah Baru dan Sedia Ada

- i. Sekolah mestilah pemegang Akaun Maybank sedia ada atau membuka akaun Maybank dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pengumuman pemenang; dan
- ii. Telah membuat pengkreditan "BAP" kepada sekurang-kurangnya 50% daripada jumlah pelajar sekolah dan yang telah dikreditkan ke akaun Maybank pelajar tersebut setakat 30 April 2025.

3.2 Tiada pendaftaran diperlukan untuk menyertai Kempen ini.



Maybank
Islamic



Maybank

4.0 Hadiah Kempen

4.1 Kempen ini menawarkan hadiah seperti yang dinyatakan di bawah:

Kategori	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah	RM1,000 Hadiah Tunai untuk aktiviti/sumber sekolah	50

4.2 Peserta Layak akan memperoleh maksimum satu (1) penyertaan bagi cabutan bertuah setelah memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas.

4.3 Pemilihan pemenang akan dilakukan melalui program rawak.

4.4 Pengagihan Hadiah

i. Semua hadiah untuk Kempen ini akan diagihkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas Tempoh Kempen berakhir, iaitu sebelum 31 July 2025 atau pada tarikh yang ditentukan oleh Maybank.

ii. Pemenang mesti mempunyai sekurang-kurangnya satu (1) Akaun yang sah dan aktif serta perlu mendaftar melalui Platform Maybank M2E untuk pengkreditan Hadiah Tunai. Hadiah Tunai akan terbatal sekiranya percubaan pengkreditan gagal.

iii. Tanggungjawab pemenang untuk memastikan bahawa maklumat hubungan yang diberikan dan diselenggara dalam rekod Maybank adalah terkini dan tepat.

iv. Setelah pengagihan, Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap penggunaan Hadiah oleh pemenang.

v. Maybank berhak menggantikan Hadiah (dengan nilai yang setara seperti yang ditentukan oleh Maybank) atas sebab yang dianggap wajar oleh Maybank. Maybank akan memberitahu pemenang melalui e-mel langsung (eDM) atau melalui sebarang kaedah komunikasi yang dianggap sesuai oleh Maybank.

vi. Hadiah diberikan dalam keadaan "seperti sedia ada" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar, serta tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.

4.5 Seorang Peserta Layak yang menutup akaun mereka sebelum pemilihan pemenang, pengagihan Hadiah selesai, dan sebelum diberitahu sebagai pemenang (mana-mana yang lebih lewat), tidak akan layak untuk menerima sebarang Hadiah dalam Kempen ini.

4.6 Hanya Peserta Layak yang mempunyai Akaun aktif akan layak untuk menyertai Kempen ini. Akaun yang berada dalam status tidak aktif tidak akan dipertimbangkan.

4.7 Keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif, dan mengikat. Tiada surat-menyurat, rayuan, bantahan, atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut akan dilayan dalam sebarang keadaan.



Maybank
Islamic



Maybank

4.8 Gambar Hadiah yang ditunjukkan dalam sebarang iklan, promosi, dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berhubung dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model, atau spesifikasi sebenar Hadiah.

4.9 Sebarang pertikaian berkaitan dengan kualiti, kebolehpasaran, dan/atau jaminan Hadiah (jika berkenaan) mesti diselesaikan secara langsung oleh pemenang dengan penjual/pembekal tanpa merujuk kepada Maybank. Maybank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pelanggaran kualiti atau jaminan Hadiah atau sebarang terma dan syarat yang berkaitan.

4.10 Semua Peserta Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran, caj kerajaan, atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka mengikut undang-undang yang berkenaan, jika ada.

5.0 Terma dan Syarat Umum

5.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e, selagi ia bukan disebabkan oleh Maybank.

5.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan, atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" bermaksud hari kalendar) sebelum perubahan tersebut, yang akan diumumkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang dianggap sesuai oleh Maybank. Adalah tanggungjawab Pelanggan Layak untuk mendapatkan maklumat atau mencari notis yang diposkan dengan sah.

5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk melawat laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat yang terkandung di sini dan untuk mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan memberi persetujuan untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpulkan, diproses, dan digunakan oleh Maybank mengikut Kenyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Kenyataan Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.

Selain itu, tanpa menjejaskan terma-terma dalam Kenyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan memberi persetujuan untuk data peribadi atau maklumat mereka dikumpulkan, diproses, dan digunakan oleh Maybank untuk:

a) tujuan Kempen; dan

b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau bahan media dan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media digital dan dalam talian. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan mana-mana butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan



Maybank
Islamic



Maybank

dengan penyertaan, bahan wawancara serta jawapan dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

5.5 Maybank dan pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejen-ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) School Heroes: Buka, Simpan Dan Menang Terma & Syarat tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan Layak dalam Kempen ini bagi sebarang kehilangan atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh kelalaian teruk atau kecuiaan oleh Maybank.

5.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam melaksanakan kewajipan di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada, kejadian bencana alam, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang peristiwa dan keadaan lain yang berada di luar kawalan wajar Maybank.

5.7 Maybank boleh membatalkan/melarang sebarang Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau yang didapati atau disyaki mencampuri Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang perbuatan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan Kempen ini.

5.8 Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif, bagi maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.